



EINDRAPPORTAGE 2025

GOUD
VAN NOORD

2025 | TEAM EN BESTUUR GOUD VAN NOORD

Voorwoord

GOUD
VAN NOORD

GOUD
VAN NOORD

Beste lezer,

Op het moment van het schrijven van dit voorwoord, leven wij met het gemis van ons bestuurslid Rosemarie Konijnenburg. Zij is op 28 februari jl. overleden. Rosemarie was iemand die altijd aandacht vroeg voor de mensen van Goud. Zij was Goud voor ons en het bestuur is zeer dankbaar voor alles wat zij voor Goud van Noord heeft betekend.

Meestal vertellen cijfers maar een deel van het verhaal en spreken juist de verhalen, de momenten die niet in tabellen zijn te vangen. Bijvoorbeeld het verhaal van die vrouw die, binnen de veilige muren van Goud, voor het eerst haar verhaal durft te delen. Of die andere bezoeker die, via Goud, haar droom om kapster te worden waarmaakt. Maar ook het verhaal van de vrijwilliger die zijn leefwereld verbreedt door zijn rol binnen Goud. Als ik terugkijk op 2025, dan zie ik veel verhalen, verhalen van mensen die in beweging komen.

In 2025 hebben als ons team gedreven professionals en onze vijftienzeventig vrijwilligers verder invulling gegeven aan onze meerjaren-strategie 'Iedereen doet mee'. Samen zorgden we dat de Huiskamer die warme plek in de wijk bleef die het al jaren is. Een plek van ontmoeting waar wijkbewoners stappen te zetten richting hun persoonlijke doelen. Het aantal hulpvragen voor noodhulp was onverminderd groot in 2025. We konden daarin voorzien dankzij alle donaties en bijdragen uit noodhulpfondsen. Dank!

De Goud Academie heeft zich verder doorontwikkeld, mede door de personele versterking. We mochten nieuwe workshops en trainingen aanbieden die deelnemers helpen om reëler en positiever naar zichzelf en de toekomst te kijken. Maar workshops over dankbaarheid en praktische skills als iets als digitale vaardigheden. Samen met onze Maakgoud-poot gaf de Academie bovendien invulling aan Goudmaken. In dit project voor de gemeente helpen we mensen die zijn getroffen door het toeslagenschandaal mogen met meer vertrouwen naar de toekomst te kijken, ook wat betreft werk.

In de breedte werkten we aan de versterking en professionalisering van onze projecten en aan onze impactmeting en -zichtbaarheid. En we maakten een start met onze nieuwe meerjaren-strategie die voor 2026 op onze agenda staat. We vinden het belangrijk dat we blijven aansluiten op de behoeften van en kansen in de wijk.

Essentieel voor ons functioneren blijft daarbij de samenwerking met al onze partners; de gemeente, de kerken, de PKN in het bijzonder, andere fondsen, ondernemers, vrijwilligers, buurtbewoners en andere welzijnsorganisaties. Goud van Noord is gebouwd op deze relaties, op mensen die omzien naar elkaar ons hun vertrouwen geven en financiers die ervoor kiezen in mensen en mogelijkheden, in het goud dat er al is. Samen maken we Rotterdam van goud!

Namens het bestuur wil ik u daar oprecht voor bedanken!

Remko van Hijum
Voorzitter bestuur Goud van Noord

Samenvatting

Bereik en kernresultaten

In 2025 heeft Goud van Noord 598 unieke personen en ondersteunde direct en indirect 400–700 wijkbewoners bij het zetten van stappen in weer (meer) meedoen. Dit deden wij met onze diverse projecten en activiteiten.

Huiskamer – basisvoorziening en toegang

- Gemiddeld 150 bezoekers per week
- Circa 5.800 verstrekte lunches
- 26 actieve vrijwilligers
- Laagdrempelige ondersteuning bij praktische, sociale en persoonlijke vragen

De Huiskamer fungeert als stabiele ontmoetingsplek en toegangspoort tot verdere begeleiding en ontwikkeling.

Goud Academie – ontwikkeling en vaardigheden

- Rond 55 workshops/trainingen gericht op digitale vaardigheden, taal, gezondheid en persoonlijke ontwikkeling
- 6–14 deelnemers per activiteit
- Ontwikkeling van een gestructureerde leerlijn
- Gericht op versterking van zelfvertrouwen, toekomstgericht denken en basisvaardigheden

De Goud Academie is een leer- en vrijplaats waar we een heel diverse groep mensen, een ander/positiever beeld op zichzelf en op de toekomst willen geven.

Maakgoud – participatie en werk

- 12 deelnemers in onze leer-werktrajecten
- 55% zette aantoonbare stappen op de participatieroute en de overige deelnemers ontwikkelde zich binnen de verschillende stations op deze route
- Doorontwikkeling van onze sociale ondernemingen (Goede Thee en Buurttuin Brigade)

De trajecten versterken werkvaardigheden, zelfregie en perspectief op (betaald) werk.

Samenvatting (vervolg)

Connect – individuele ondersteuning

- Ruim 500 hulpvragen opgepakt
- 14 actieve maatjes
- 3 buurtgenoten zijn ondersteund in starten van nieuwe opleiding
- 4 hulpvragers zijn begeleid richting (betaald) werk.
- Intensieve samenwerking met zorg-, welzijns- en schuldhulporganisaties in de wijk en stad

Bij Connect kunnen mensen laagdrempelig om hulp vragen. Dit is veelal de eerste stap in weer (meer) meedoen.

Organisatie en borging

In 2025 werkte de stichting met 7 FTE en circa 75 vrijwilligers. Dit jaar is geïnvesteerd in verdere professionalisering door te werken aan onderlinge projectversterking en impactmeting via het systeem Creatio. Het bestuur biedt de continuïteit, kwaliteit en financiële stabiliteit.

Maatschappelijke impact

Met de blijvende aanwezigheid in de wijk, met alle activiteiten die zijn georganiseerd en gesprekken die zijn gevoerd, droeg Goud van Noord in 2025 bij aan:

- vergroting van maatschappelijke participatie;
- vermindering van sociale isolatie;
- versterking van zelfredzaamheid;
- ontwikkeling richting opleiding en werk;
- versterking van sociale cohesie in de wijk.

De combinatie van ontmoeting, ontwikkeling van het ‘zelf’, individuele begeleiding en leer-werktrajecten zorgt voor duurzame stappen richting meedoen.

ZIJ LIEP DE ROUTE HELEMAAL UIT

A. kwam een aantal jaren geleden in beeld bij Goud van Noord. Een jonge moeder die moest vluchten uit Afghanistan. Op zoek naar een nieuw bestaan in Nederland. Een lieve, spontane dame die onderdeel werd van het team vrijwilligers in onze Huiskamer en graag haar Nederlands wilde oefenen.

Al jong droomde ze om kapster te worden maar dat mocht niet in haar geboorteland. Na jaren van wennen, de taal leren en moeten inburgeren, volgde ze de mbo 1 opleiding om toegang te krijgen tot de kappersopleiding. Met goed gevolg haalde ze haar diploma en schreef ze zich direct in voor haar mbo 2 kappersopleiding. In deze periode ontving ze veel steun van haar Maatje die ze via Goud heeft ontmoet.

Ze blijft regelmatig langskomen bij Goud van Noord en wordt ze met liefde ontvangen. Nog steeds brengt ze bij onze bezoekers een glimlach op hun gezicht met haar aanwezigheid en is iedereen trots op de stappen die ze zet.

Af en toe ondersteunen we haar tijdens een stap in haar 'reis'. Zo hebben we haar helpen zoeken naar een stageplek en regelde we een laptop voor haar studie.

Omdat Goud een goede plek voor haar is heeft ze al meerdere nieuwe jonge dames meegenomen die ook graag aan hun Nederlands werken en vrijwilligerswerk willen doen. We hopen dat ook zij de ruimte krijgen aan hun dromen te werken en zullen alles doen om hen te ondersteunen.

INHOUD

1. Wie zijn wij

- Waar wij voor staan
- Waar we actief zijn
- Voor wie we actief zijn
- Waar we voor gaan
- Participatieroute

2. We basis van ons handelen

- Onze werkwijze
- Projecten structuur

3. Jij bent Goud

- De Huiskamer
- Goud Academie

4. Wij zijn Goud

- Smeltkroeslab
- Ontmoetings- en netwerkevents

5. Zij zijn Goud

- Connect
- Maakgoud

6. Het vermelden waard

7. Organisatie

1. WIE ZIJN WIJ

WAAR WIJ VOOR STAAN

GOUD
VAN NOORD

GOUD
VAN NOORD

We zijn een diaconale stichting die werkt in het Oude Noorden van Rotterdam. We zijn iedere dag op zoek naar Rotterdams Goud. We doen dit vanuit de overtuiging dat in ieder mens een schat verborgen ligt.

Talenten ontdekken, ontwikkelen en inzetten is wat ons drijft.

Waar wij voor staan?

- Kansen voor iedereen
- Iedereen mag meedoen
- We respecteren elkaar
- We halen het beste in elkaar naar boven

Wat ons typeert?

- We zijn ondernemend
- We zijn bruggenbouwers
- We vieren verschillen

Onze missie?

Wij gaan voor een Rotterdam waarin mensen die 'kansarm' genoemd worden de mogelijkheid krijgen om mee te doen.

Hoe we de toekomst zien?

Wij staan voor een stad die oog heeft voor ieders talenten en waar zij die kansarm genoemd worden de kans krijgen om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen om die in te zetten voor de samenleving.

Onze boodschap?

Jij bent goud.

WAAR WE ACTIEF ZIJN

GOUD
VAN NOORD

Het Oude Noorden van Rotterdam met haar 17.000 inwoners wordt getypeerd door de diversiteit van haar bewoners. De wijk waar we als Goud geworteld zijn heeft twee gezichten.

GOUD
VAN NOORD

Eenzijds de hippe winkels, horecagelegenheden en mooie oude pandjes. De straat waar Goud van Noord haar Huiskamer heeft is inmiddels gebombardeerd tot een van de hipste winkelstraten van de stad waar alles draait om food, fashion en design. Goed om te vermelden dat de winkeliers en wij goede burens zijn.

Wie wat langer blijft en beter kijkt en luistert ziet dat er achter de ramen boven de winkels heel andere verhalen spelen. Daar leven mensen in eenzaamheid of zijn ze dagelijks bezig de eindjes aan elkaar te knopen. Waar begin je in een stad als Rotterdam als je er nog maar net woont en nog niet kunt lezen of schrijven? Hoe kunnen je kinderen meedoen van het krappe budget waarvan je al nauwelijks iedere dag kunt eten? Wat een dilemma als je dochter 21 wordt en haar inkomen plotseling ook meetelt.

58% Van de huishoudens leeft van een laag inkomen. Dat is 7% meer dan gemiddeld in Rotterdam, ook wonen er relatief veel eenoudergezinnen. 80% Van de woningen wordt gehuurd waarvan 58% sociale huur betreft. Dit maakt de wijk kwetsbaar*

In ons land zijn God zij dank veel dingen heel goed geregeld en toch ontmoeten wij dagelijks de mensen voor wie geen plek lijkt te zijn om mee te doen. Wij zijn er van overtuigd dat dit niet alleen hun probleem is. Als er zoveel mensen zijn die langs de zijlijn belanden dan heeft dat ons allemaal iets te zeggen. Het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid en daarom zijn we ook zo blij dat we ook heel veel mensen ontmoeten die bereid zijn om mee te doen en hun tijd en talenten in te zetten voor de ander.

Het Oude Noorden met haar twee gezichten kan hele mooie ontmoetingen opleveren. Mensen uit heel verschillende werelden (of bubbels) ontmoeten elkaar bij Goud. We zien dat zij van elkaar leren en daar wordt Rotterdam per definitie mooier van.

* <https://wijkprofiel.rotterdam.nl/nl/2024/rotterdam/noord/oude-noorden>

VOOR WIE WIJ ACTIEF ZIJN

GOUD
VAN NOORD

GOUD
VAN NOORD

We spreken over 'mensen van Goud' in plaats van over 'doelgroep'. Het kan immers alleen samen. Om een beeld te schetsen hieronder een aantal kenmerken van (jonge) buurtbewoners en gezinnen van Goud.

- Wijkbewoners van het Oude Noorden
- Mensen die de moed hebben om hun vraag voor te leggen
- Mensen die leven in armoede
- Mensen met een klein of niet toereikend netwerk
- Mensen voor wie de drempel naar officiële instanties te hoog is
- Mensen die moeite hebben met het lezen van brieven en mails
- Mensen die aan de slag willen met de Nederlandse taal
- Mensen met dromen en plannen voor de toekomst
- Mensen die er bij willen horen
- Mensen die mee willen doen
- Mensen die op zoek zijn naar meer mensen om zich heen en naar meer diversiteit

Waar we voor gaan

D

DOEL

We bouwen aan een Rotterdam waar iedereen de kans krijgt om mee te doen.

R

RESULTAAT

400-700 Mensen van Goud krijgen de mogelijkheid om stappen te zetten en toe te werken naar een manier van meedoen die bij hen past.

I

INZET

Door een divers en compleet aanbod van projecten en activiteiten kan ieder instappen binnen zijn mogelijkheden en meedoen.

T

TOEKOMST

We blijven luisteren, leren en ontwikkelen om zoveel mogelijk aan te sluiten bij mensen en zo te werken aan een Rotterdam waar iedereen de kans krijgt om mee te doen.

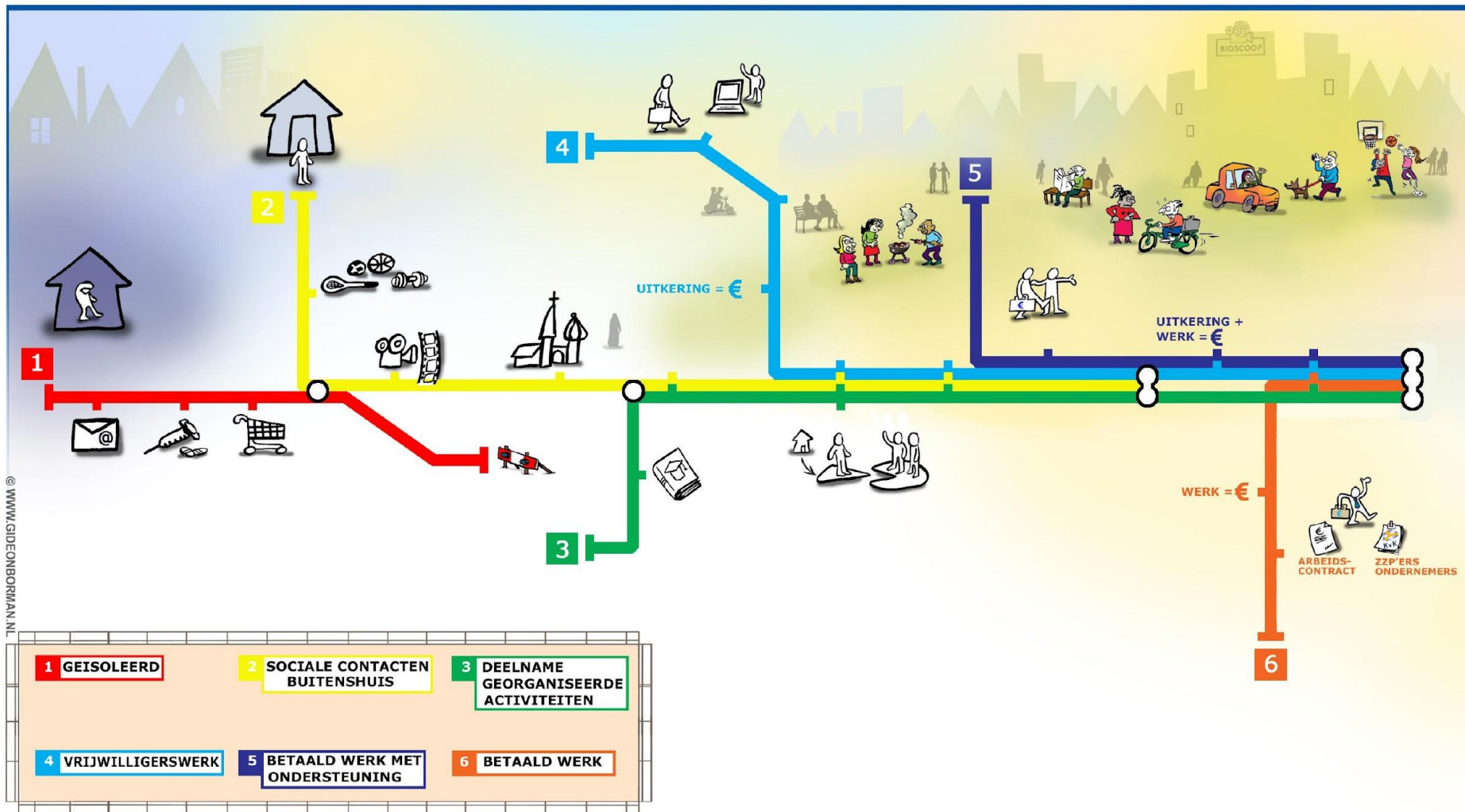
GOUD PARTICIPATIE-ROUTE

VAN NOORD

Met onze participatieroute van Goud maken we onze impact zichtbaar. De beweging die mensen maken, illustreren we met deze route. Deze route is niet verticaal, maar vormgegeven als een metronetwerk, omdat niet denken in termen van hoog en laag, maar in beweging en meedoen.

We begeleiden mensen stap voor stap, van fase 1 tot 6 en alles daartussen. Het is een feest om te zien hoe mensen stappen zetten.

We blijven er ook zijn voor mensen die hun plek vinden op hun 'station' van de route, want iedere stap telt.



2. De basis van ons handelen

ONZE WERKWIJZE

Jij bent goud

Goud is de naam, omdat dát de manier is waarop we naar mensen willen kijken en omdat de ontmoetingen tussen, vaak heel verschillende mensen, goud oplevert. We willen kijken naar het mooie in mensen en de mogelijkheden die zij hebben. Wat wil iemand bereiken en op welke manier zou dat kunnen? Op welke manier kunnen ze meer meedoen in de samenleving en van betekenis zijn voor elkaar? Dat geldt wat ons betreft voor jong en oud(er).

Wij zijn goud

Op het moment dat je bij Goud binnen stapt ben je niet langer alleen. Je gaat deel uitmaken van een groter geheel. Veel mensen omschrijven het als familie. Je wordt gemist als je er niet bent, je leert nieuwe mensen kennen, we werken samen en verzetten bergen. Samen, gelijkwaardigheid en eerlijkheid zijn belangrijke waarden bij Goud. Die vind je terug in ieder facet van de organisatie, maar het meest in de mensen zelf. Vanaf nu doen we het samen.

Zij zijn goud

We ontmoeten veel mensen die hun vertrouwen verloren in de ander en in zichzelf.

We willen als Goud de brug zijn naar buiten. We gaan dan wel samen om te ontdekken dat zij ook goud kunnen zijn. Er zijn zoveel mensen bereid om mee te denken en mee te doen en een stap extra te zetten. Op het moment dat je kunt zeggen 'zij zijn goud' ben je klaar om stappen te zetten samen met anderen en breekt je wereld verder open.

Jij + wij + zij = Rotterdam van goud!

Rotterdam is een grote stad met veel en heel verschillende inwoners. Een stad die er van opknapt als zoveel mogelijk mensen mee gaan doen. Om dat voor elkaar te krijgen hebben we elkaar nodig.

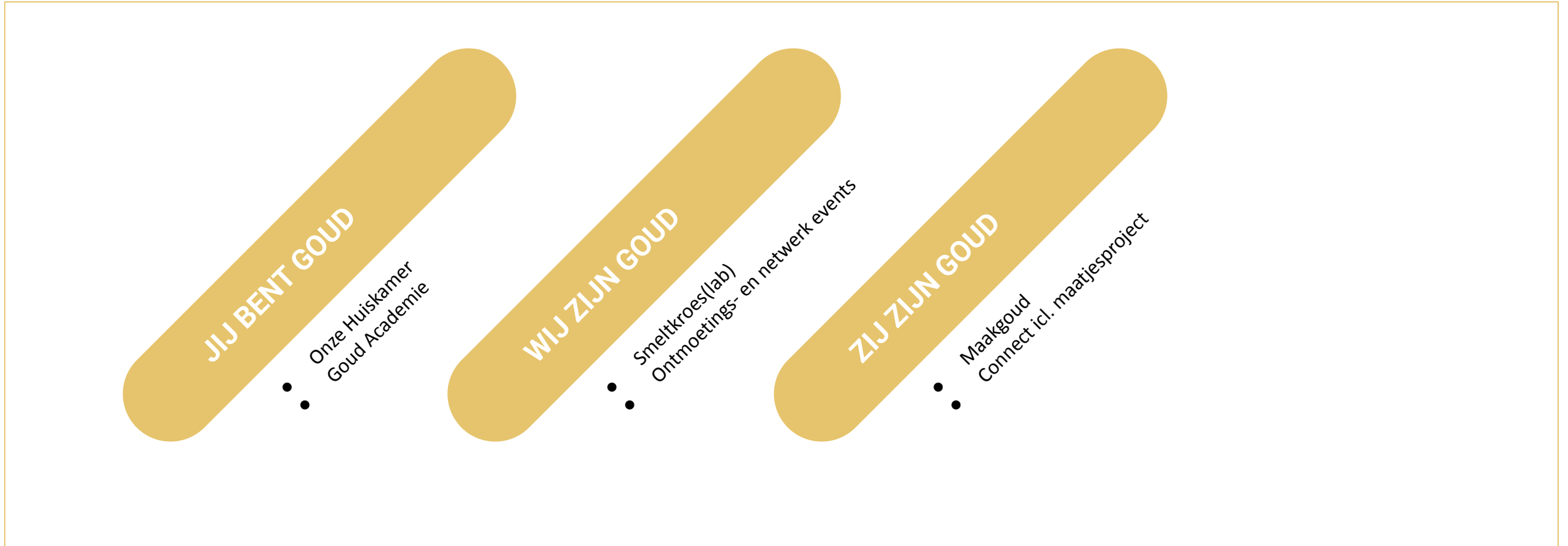
Een van de redenen dat we zo hard werken aan ons netwerk is omdat we er van overtuigd zijn dat we mensen daardoor beter kunnen ondersteunen. Wij kunnen de schakel zijn die binnen bereik brengt wat voorheen onbereikbaar was.

In een stad met sterk een netwerk van betrokken mensen die elkaar aankijken en waar diversiteit gevierd wordt krijgen vooroordelen maar weinig kans. Wie wél een kans krijgen zijn de mensen die mee willen doen. Zo bouwen we samen aan een Rotterdam van goud.

Projectstructuur

De activiteiten en projecten die wij ontplooiën zijn gestructureerd op basis van onze werkwijze (zie afbeelding hieronder).

Alles wat we doen draait om zien, verbinden en meedoen. Het uitgangspunt hierbij is dat dat deze verschillende activiteiten elkaar maximaal moeten versterken. Tevens vinden we het belangrijk dat in de groepsactiviteiten die we organiseren, individuele aandacht en maatwerk centraal blijft staan.



3. JIJ BENT GOUD



DE HUISKAMER

GOUD
VAN NOORD

De Huiskamer speelt een cruciale rol in de wijk als ontmoetingsplek waar mensen zich thuis voelen en hun netwerk kunnen uitbreiden. Het is veel meer dan een plek om koffie te drinken; hier worden mensen gezien, gehoord, en krijgen ze de kans om stappen te zetten richting hun persoonlijke doelen.

Presentie is het startpunt van ons handelen. De ander écht zien en écht luisteren. Het startpunt is dat iemand het Goud (weer) in zichzelf gaat ontdekken. Wij geloven dat onze aanwezigheid in de Huiskamer de basis vormt voor alles wat we binnen Goud van Noord doen. Veelal start in de Huiskamer onze relatie met iemand en kunnen we met hem/haar meelopen, helpen met (zingevings-)vragen en zorgen, en een plek kunnen bieden waar iemand zich verder kan ontwikkelen.

Wat mensen vooral waarderen, is dat ze met uiteenlopende vragen in de Huiskamer terecht kunnen. Of het nu gaat om praktische ondersteuning, levensvragen of zomaar een luisterend oor, advies, of hulp bij het vinden van (vrijwilligers-) werk, de huiskamer biedt voor iedereen ruimte.

Ons doel is om verbindingen te creëren tussen mensen met verschillende achtergronden. Zo bouwen we aan een gemeenschap waarin iedereen een waardevolle rol heeft en kan deelnemen op een manier die bij hen past.

Wil je meer weten over onze activiteiten in de huiskamer? Kijk dan bij de slides van 'Smeltkroeslab' in deze rapportage.

FACTSHEET

GOUD
VAN NOORD

GOUD
VAN NOORD

- De Huiskamer is blijvend elke werkdag geopend tussen 10.00 - 14.00 uur. Het aantal wekelijkse bezoekers blijft gelijk aan jaar ervoor: gemiddeld 150 bezoekers per week. Op sommige dagen zien we ineens een grote, spontane groei van het aantal bezoekers naar 50 bezoekers op een dag.
- Onze werkwijze gebaseerd op presentie en vertrouwen vraagt om een duurzame relatie. Ondanks wisselingen in het Huiskamer team krijgen we van de bezoekers terug dat de warme, welkome sfeer in de Huiskamer behouden is.
- In 2025 werden er ongeveer 5800 lunches uitgedeeld. Drie dagen in de week worden deze lunches in onze eigen keuken bereid. De andere twee dagen worden de maaltijden kant en klaar aangeleverd door de sociale onderneming Pakkethelden.
- 26 vrijwilligers en 1 stagiaire zijn actief. 3 Nieuwe vrijwilligers werken aan hun Nederlandse spreekvaardigheid om zo aan hun toekomst te bouwen.
- Diverse nieuwe vrijwilligers zijn gestart hebben aangegeven van koken te houden en dit graag bij Goud te doen. In de zomerperiode hebben zij vervolgens meerdere keren voor de bezoekers van de Huiskamer gekookt. Een groot succes!
- Coos Loeve - Buurtpastor binnen Goud van Noord - houdt wekelijks spreekuur voor levensvragen. Nu voornamelijk voor onze bezoekers, maar door (mond-op-mond-) reclame wordt deze activiteit verder ontwikkeld voor alle wijkbewoners in het Oude Noorden
- Eerste Kerstdag vierden we het Kerstfeest met onze bezoekers. In twee sessies werden 50 mensen getraakteerd op een rijk, gezellig ontbijt. Tevens hebben we ruim 160 kerstpakketten uitgedeeld die beschikbaar zijn gesteld door Rotterdamse Uitdaging, Rotary Hillgersberg en de Noorderlicht Kerk

Learnings en acties Huiskamer

Learnings:

1. Meer activiteiten in de middag leiden tot meer bezoekers in de ochtend/meer drukte. De activiteiten dragen hiermee bij aan de opbouw van de 'community' van Goud.
2. Nieuwe vrijwilligers die zich bij ons aansluiten maken ons blij. Blijvende aandacht blijft nodig voor goede onboarding en regelmatige check-ins.
3. Met een duidelijk leer- en ontwikkelplan voor onze ASF-vrijwilliger, ontwikkelt de vrijwilliger zich nog breder en voelt deze zich sneller onderdeel van de 'Goud-familie'
4. Met een gerichte aanpak is de hygiëne in de keuken naar een hoger niveau gebracht.
5. Het visueel én volgbaar maken van een project in de Huiskamer (bv aan de wand) maakt mensen belangstellend; het lokt vragen, interactie en animo (voor toekomst) uit.
6. Meer aandacht/presentie van het team voor de doelgroep zorgt voor meer rust/balans in de Huiskamer.

Acties voor komende tijd

1. Huidige onboardingprogramma van de vrijwilligers actualiseren en verstevigen met de nieuwe learnings.
2. We willen onze vrijwilligers meer aandacht geven door ze (nog) beter te begeleiden. Ze meer te leren over hun waarde, hun rol (ambassadeur) en taken en door daarnaast met hen te focussen op hun persoonlijke ontwikkeling (inspiratie en activatie)
3. Onderzoeken hoe we meer aanbod kunnen ontwikkelen dat ook mannen aanspreekt.
4. Bij de werving en inzet van vrijwilligers blijvend zoeken naar een goede balans tussen de verschillende type vrijwilligers en hun taken en doelen in de Huiskamer.
5. We willen blijven zoeken naar manieren waarop wij de Huiskamer 'welkom' kunnen laten voelen voor een ieder die binnenkomt.
6. Pilot Vega-Vrijdag: we koken op vrijdag als proef vegetarisch. We willen 'lekker eten zonder vlees' onder de aandacht brengen en leren koken met heel veel groente. Goed voor lichaam en planeet!



GOUD ACADEMIE

GOUD
VAN NOORD

De Goud Academie is een leer- en vrijplaats waar een heel diverse groep mensen op een veilige en vertrouwde manier kan groeien en leren.

Het belangrijkste doel van de Academie is mensen weer een ander/positiever beeld op zichzelf en op de toekomst geven.

Veel van de mensen die wij ontmoeten hebben, door tegenslagen en moeites in het leven, vertrouwen in zichzelf en in de ander verloren. Wij kijken bij Goud van Noord juist naar het potentieel in mensen en de mogelijkheden die zij hebben en werken samen met hen om vanuit eigen kracht een rol te pakken in de samenleving.

Wij willen mensen ondersteunen om (weer) het Goud in zichzelf te zien. Dit doen we onder andere door workshops en trainingen aan te bieden die hen de mogelijkheid geeft hun identiteit te versterken, zoals workshops over de eigen overtuigingen (Wat je denkt, ben je zelf), grenzen en weerbaarheid. Daarnaast geven we mensen de kans basisvaardigheden te ontwikkelen, die nodig zijn voor stappen op de participatieroute, in de vorm van een cursus Digitale Vaardigheden en bieden we Nederlandse les aan, waarbij de focus op gespreksvaardigheid en het uitbreiden van de woordenschat ligt.

De ingrediënten van de Academie vormen 'Futures Literacy' en Positieve Gezondheid (zie volgende pagina). Futures literacy, oftewel 'Toekomstgeletterdheid' gaat over je verhouden tot de toekomst en is een vaardigheid die voor iedereen relevant is in onze snel veranderende wereld. Het leert onze deelnemers te begrijpen waar hun aannames, blinde vlekken en handelingen vandaan komen en kunnen hiermee hun houding ten opzichte van de toekomst herzien.

Ook zijn er contacten gelegd met ROC's, zodat we mensen die (weer) een studie zouden willen oppakken, goed en snel van informatie kunnen voorzien en kunnen doorverwijzen.

Positieve Gezondheid

We kijken naar de mens als geheel en weten daarom hoe elk leefgebied samenhangt met de andere.

Elk onderdeel van Goud heeft zijn eigen mogelijkheden om een verschil te maken. Dit model helpt ons om het gesprek te voeren én om de ervaren gezondheid inzichtelijk te maken.

[Klik hier](#) voor meer informatie.

OVER POSITIEVE GEZONDHEID

GOUD
VAN NOORD



FACTSHEET

- Dit jaar heeft de Academie een sterke ontwikkeling doorgemaakt door de komst van Carin van Dalen, als Project Coordinator en Jan-Willem Buddingh, die veel kennis brengt op het vlak van Futures Literacy.
- We bouwen aan een stevig fundament; we brengen structuur aan door de workshops en trainingen in een curriculum te plaatsen; onze visie woorden te geven als basis voor het ontwikkelen van een onderbouwde leerlijn, waarbinnen onze deelnemers kansen krijgen zichzelf te ontwikkelen en het goud, hun potentieel dat aanwezig is, in beeld te krijgen en 'af te stoffen' om dit vervolgens in te kunnen zetten voor zichzelf en de maatschappij.
- Binnen de Academie zijn in 2025 diverse workshops en trainingen ontwikkeld en gegeven:

Activiteit	Aantal keer	Gemiddeld # deelnemers
Koffie & Nederlands	2-wekelijks	6
Workshop Dankbaarheid	2	8
Thuis Gezond Bewegen	12	7
Wat je denkt, ben je zelf (overtuigingen)	2	7
Bosbadenwandeling	4	8
Training Digitale Vaardigheden	6	14
Financiële opvoeding (vervolg: wat gebeurt er als je kind 18 wordt?)	2	9
Digitaal/AI ontbijt	3	9
Workshop Selfie - Identiteit (Huiskamer Plus)	1 reeks van 3 middagen	14

Learnings en acties Goud Academie

Learnings:

1. Het belang van om een nieuwe activiteit meerdere keren te herhalen en aan te scherpen op basis van de feedback van de deelnemers.
2. Hoe, wanneer, hoe vaak en via welk middel blijven belangrijke vragen in de communicatie over de workshops en trainingen.
3. De voorkeuren en ideeën van de deelnemers nog specifiek uitvragen om het beter te laten aansluiten op hun behoeftes.
4. Vooraf duidelijke en concrete doelen stellen, om de 'opbrengst' beter te kunnen meten.
5. Het geven van extra achtergrondinformatie uit bestaand onderzoek kan de doelgroep sterken/helpen, doordat ze daarmee situaties, gewoontes en emoties beter kunnen plaatsen en de werking begrijpen (duiding).

Acties voor komende tijd

1. De eerste versie van het curriculum en de leerlijn afronden, om deze te presenteren aan het team en vervolgens verder aan te scherpen.
2. Parallel hieraan werken aan een eerste versie van 'de basisprogrammering'. De trainingen en workshops passen in de visie van de Academie, gelinkt aan positieve gezondheid, en kunnen in de toekomst ook als module worden aangeboden.
3. Naast focussen op de praktische invulling en uitrol van de Academie, samen met het gehele team van Goud werken aan de integrale aanpak waarin we stilstaan bij wat 'ons mens maakt en beweegt' (herkomst, identiteit, dromen, willen, durven, doen, ondernemend gedrag).
4. We toetsen keuzes in aanbod en ontwikkeling consequent aan onze vernieuwde integrale visie en aanpak.

VERHAAL VAN GOUD

“Wat ben ik blij met jullie hulp” zegt T. opgelucht. Hij is zichtbaar dankbaar voor alles wat Goud van Noord voor hem doet.

T. woont samen met zijn 19-jarige dochter, die voor hem zorgt. T. heeft al lang last van suikerziekte. Door deze ziekte heeft hij nog maar 20% zicht. Tot overmaat van ramp kreeg T. drie jaar geleden een herseninfarct. Door dit infarct verdween ook T. zijn mobiliteit.

T, woont op de eerste verdieping en kan sindsdien niet meer de trap af om naar buiten te gaan. Zijn dochter, die 16 was toen hij zijn infarct kreeg, is sindsdien mantelzorgster. Via de geloofsgemeenschap van T. hoor ik zijn verhaal en sindsdien ga ik geregeld bij T. langs om hem te steunen.

Bij Goud van Noord hebben we juridisch specialisten die als vrijwilliger dagdelen van hun tijd besteden aan onze mensen van Goud. Eén van deze juristen vraag ik om hulp. En die geeft hij! Er blijkt een urgentieverklaring te zijn voor een benedenwoning. Al drie jaar! Na wekenlang wekelijks bellen met de verhurende partij en vragen wat zij hebben gedaan met de urgentieverklaring is er een oplossing. T. krijgt een benedenwoning toegewezen in Rotterdam-zuid.

Met behulp van Stichting Present Rotterdam wordt de verhuizing geregeld. Er is inmiddels via Zorgzaam010 een maatje geregeld die wekelijks bij T. langsgaat. T. zijn dochter wordt ontzorgd. T. kan weer naar buiten. T. heeft weer toekomstperspectief.

Dit is geen succesverhaal. Dit is een schrijnend voorbeeld van de werkelijkheid. Met dankbaarheid kijk ik terug, en vooruit, op de samenwerking met collega's, vrijwilligers, anderen in de stad die zich inzetten. En dankbaar kijk ik terug, en vooruit, met T.

- Coos (Buurtpastor en vertrouwenscontactpersoon)

4. WIJ ZIJN GOUD



Smeltkroeslab

GOUD
VAN NOORD

Het Smeltkroeslab in de huiskamer is een creatieve broedplaats voor verschillende kunst-en cultuurvormen. We vieren onze verschillen en bouwen zo samen een hechte gemeenschap op en delen verhalen met elkaar. Denk aan workshops theater, verhalen vertellen, schilderen en borduren.

In de Smeltkroeslab activiteit worden de deelnemers uitgenodigd om opnieuw naar elkaar te kijken en écht te luisteren. Goud in elkaar te zien. Voorbeelden van activiteiten zijn: schilderlessen, creatieve ochtenden en middagen gegeven door bezoekers van de Huiskamer en de workshop 'Jouw Oude Noorden'. Laatstgenoemde was een reeks van 3 bijeenkomsten waar Mensen van Goud, door te wandelen, tekenen, schrijven en collages te maken, verhalen deelden over 'hun' Oude Noorden en hoe zij hun wijk ervaren / beleven en in de toekomst zien (storytelling).

Naast dat wij zelf diverse workshop organiseren, werken we in het Smeltkroeslab blijvend samen met diverse partners zoals Studio de Bakkerij, Cinenoord en het Bluegrass festival. Waardevolle samenwerkingsverbanden, dat prachtige voorbeelden zijn van het bundelen van krachten.

We merken dat de filmavonden, in samenwerking met Cinenoord, veel enthousiasme oproepen bij de mensen van Goud. Het is een ontspannen uitje, waarbij we zorgvuldig films selecteren die gevoelige thema's aansnijden en tot nadenken aanzetten. De muziek van het Bluegrass festival, met een optreden in onze Huiskamer, zorgde voor ontspanning. Muziek kan bevrijdend werken als het dagelijks leven als stressvol wordt ervaren.

FACTSHEET

- Vanuit diverse projecten worden bijgedragen aan de Smeltkroesactiviteiten. Bijvoorbeeld vanuit de Academie en Connect.
- We gebruiken de unieke kennis van twee van onze bezoekers door maandelijks een taxatie met hen in de Huiskamer te organiseren (waardering van spullen en herkomst). Deze (niche) dienst wordt geapprecieerd en de heren die dit vrijwilligerswerk doen bloeien ervan op.

Activiteit	Aantal keer	(Gemiddeld) # deelnemers
Jouw Oude Noorden	3	8
Creatieve ochtenden/middagen	24	8
Filmavonden	4	27
Taxaties	12	4
Bingo op vrijdag	12	25
Tranen van Goud	1	60
Geluk in klein Geluk	2	7

Learnings en acties Smeltkroeslab

Learnings:

1. Vanuit diverse projecten wordt bijgedragen aan het Smeltkroeslab, waar de Huiskamer de centrale plek is waar de activiteit zich af speelt
2. Zoeken naar verbreding van het aanbod door contacten in de wijk
3. Nadenken hoe we bepaalde activiteiten nog beter kunnen promoten.
4. Als team scherp zijn op de juiste communicatie en daarnaast social media en app-groepen slim inzetten en bestaande netwerken gebruiken.
5. Tranen van Goud, rond Allerzielen, was succesvol. Met een theeceremonie bij Goud, een wandeling door de wijk onder begeleiding van een doedelzakspeler en een mooie theatervoorstelling bij Studio De Bakkerij waren we zichtbaar in de wijk. Door poëzie en verstillings werd 'de mens' bereikt.

Acties voor komende tijd

1. Bestaande ideeën voor activiteiten bespreken en ordenen
2. Slim en gericht inkopen én zelf ontwikkelen.
3. Toekomst: met nieuw aanbod en de ideeën aansluiten bij het curriculum van de Goud Academie (regie o.b.v. visie).



Ontmoetings- en netwerkevents

GOUD
VAN NOORD

Veel van de mensen die we ontmoeten, leven in financiële armoede. Wie in armoede leeft, heeft veelal geen, of een klein, netwerk. Dit maakt mensen nog kwetsbaarder en maakt de kans groter dat de situatie verergert op het moment van een (nieuwe) tegenslag. Wij vinden het belangrijk om evenementen te organiseren waar het draait om elkaar ontmoeten en waarin mensen kunnen bouwen aan hun netwerk.

Net zoals in de Smeltkroes activiteiten worden er vanuit de diverse projectgroepen bijgedragen aan deze evenementen. Een centrale rol hierin spelen de projectgroep Connect en Academie. Het zijn events waarin met elkaar eten en uitwisselen centraal staat.

Het gros van deze evenementen kent een structureel karakter, omdat het opbouwen van relaties en vertrouwen tijd kost. Een uitzondering hierop is de ladies night die is georganiseerd voor vrouwen, veelal (alleenstaande) moeders, die weinig tijd voor zichzelf hebben. Wij wilden hen met dit event een heerlijk avondje voor zichzelf geven. Deze waardevolle avond maakt ook dat we voornemens zijn om soortgelijke events vaker te gaan organiseren.

FACTSHEET

- Diverse nieuwe samenwerkingen opgestart met ondernemers in de stad en in de regio.
- Mannengroep vraagt blijvende aandacht, maar dankzij deze aandacht is de groep blijvend gemotiveerd en geactiveerd. We richten ons de komende tijd op een lichte groei van deze groep.
- Doordat de structurele aard van het gros van deze activiteiten zien we dat de verbinding tussen de deelnemers groeit.

Activiteit	Aantal keer	(Gemiddeld) # deelnemers
Huiskamer Plus	16	18
Ladies night	1	25
Mannengroep	5	8
Vieringen (Chinees Nieuw Jaar, Valentijnsdag, Kerstontbijt Gouden Avond)	5	30
Surprisewerkplaats i.s.m. SCRAPXL en diverse basisscholen in Rotterdam Noord	2	17

Learnings en acties ontmoetings- en netwerkevents (1)

Learnings:

1. Een vrijwilliger bij ontmoetingsevents, die de volle aandacht kan geven aan het contact maken met de deelnemers (en niet nog een andere taak heeft) is van grote waarde. Deze vrijwilliger zorgt voor meer aandacht en rust.
2. We hebben beide groepen van Huiskamer+ samengevoegd, omdat uit een enquête bleek dat deelnemers het jammer vinden als er soms weinig mensen zijn. Daarnaast kost het organiseren veel tijd en concentreren we nu op een goed programma inclusief twee kinderclubs met begeleiding.
3. De veilige, prettige omgeving die het Huiskamer+ team creëert in combinatie met een inspirerend aanbod, zorgt ervoor dat mensen zich naar elkaar durven openen en hun leven delen (emoties, zorgen, wensen). Zo leren zij ook van elkaar en ontstaat er een community die elkaar ook buiten Goud van Noord om weet te vinden en elkaar helpt.

Acties voor komende tijd

1. Mede naar aanleiding van de Ladies night en ook van de diverse gesprekken die wij hebben met vrouwen, verder onderzoek doen naar wat de behoefte is van deze vrouwen op het gebied van ontmoeting.
2. Vanwege de wisseling van de coördinator van de mannengroep, is blijvende aandacht nodig op het beter leren kennen van iedere deelnemer.
3. Daarnaast actief nieuwe deelnemers Mannengroep 'scouten' door mannen die in de Huiskamer van Goud komen 1-op 1 te informeren over de activiteiten van de Mannengroep en persoonlijk uit te nodigen een keer 'vrijblijvend' deel te nemen.
4. Diverse vrouwen bij Goud hebben aangegeven behoefte te hebben een leesclub. Het plan is om deze te gaan organiseren en te laten starten in maart 2026.

Learnings en acties ontmoetings- en netwerkevents (2)

Learnings:

1. Bij laagdrempelige lessen Nederlands, die we 'Koffie & Nederlands' noemen, hebben we een stabiele groep van gemiddeld 6 vrouwen. In deze groep kunnen we lessen Nederlands combineren met maatschappelijke onderwerpen en burgerschap, zoals bijvoorbeeld verkiezingen en gezondheid. Doordat de groep vrij constant is, is er verbinding tussen de vrouwen en leren we van elkaar (ook over elkaars cultuur).
2. Eten met elkaar kan een key zijn voor het vergroten van het netwerk: kerstontbijt, vrijwilligersbijeenkomsten die door Connect en de HK worden georganiseerd. Ook mensen uit verschillende sociale milieus ontmoeten elkaar!

Acties voor komende tijd

1. Per kwartaal wordt er in De Bakkerij een film bekeken door de mensen van Goud van Noord. Dit is een populaire activiteit en vaak is er een wachtlijst. Coos werkt inmiddels thematisch. Het thema heeft een maatschappelijke insteek. We willen in 2026 samenwerking met de Goud Academie 'terugkijkontbijten' gaan organiseren, waarbij we met een aantal filmkijkers van Goud van Noord dieper op het thema willen ingaan. Als de pilot succesvol is, willen we ook de andere filmbezoekers gaan uitnodigen bij Goud van Noord om aan te haken bij het 'terugkijkontbijt'.

VERHAAL VAN GOUD

S. is een vaste bezoeker van Huiskamer Plus. Dit is een bijeenkomst met meerdere gezinnen die elkaar ontmoeten en samen eten. Tijdens het eerste uur, als de kinderen hun eigen club hebben op zolder, is het tijd voor de ouders. Zij kunnen hun digitale vragen stellen en doorpraten over wat er speelt in hun leven.

Doordat we elkaar geregeld zien en veel regelen (bijvoorbeeld een nieuwe koelkast, kleding voor de kinderen), ontstaat er een vertrouwensband. 'Hier word ik echt geholpen en gehoord'. We krijgen daardoor steeds meer inzicht in wat er speelt bij S. achter de voordeur. Zij heeft een hart van goud voor haar kinderen, die zijn alles voor haar.

De spullen die nodig zijn wijzen op een structureel probleem met de financiën. Doordat we een goed sociaal netwerk hebben kunnen we haar heel gericht toeleiden naar hulp die duurzaam is en helpt haar leven zelf op orde te krijgen. Met hulp van een maatje via Budgetmaatje010 krijgt zij inzicht in en grip op haar financiën.

Het gaat vaak in hele kleine stappen en ook vaak weer een stapje terug. Maar ze blijft komen. We vertrouwen er daarom op dat de hulp die we bieden aansluit en perspectief biedt op de lange termijn. 'Ik weet niet waar ik zonder jullie had gestaan in mijn leven'. Maar vooral de liefde voor haar kinderen sleept haar door deze moeilijke fase heen.

- Cora van Veelen, organisator Huiskamer Plus

5. ZIJ ZIJN GOUD



Connect

GOUD
VAN NOORD

Mensen van Goud die mee willen doen in onze samenleving supporten bij het vinden van een antwoord op een vraag, linken aan een ander(e) organisatie / aanbod of een maatje worden binnen Connect hierbij ondersteund.

Vanwege de laagdrempeligheid waarmee mensen bij ons binnenlopen, durven mensen, op het moment dat vertrouwen is ontstaan, te delen van wat hen bezighoudt en de hulp die soms nodig hebben. Binnen ons project Connect gaan we vervolgens met deze hulpvraag aan de slag. Voor de korte termijn kijken we wat nu nodig is om armoede te verzachten en we werken samen aan kansen voor de lange termijn.

Om te kunnen linken aan een maatje of partner in de wijk, is veelal eerst herstel van vertrouwen nodig. Het vertrouwen om te zeggen 'zij zijn Goud'. Dat kan een maatje zijn of een partnerorganisatie en wanneer de tijd rijp is ook (opnieuw) de formele partijen waaronder de Gemeente Rotterdam, welzijnsaanbieders en werkgevers.

FACTSHEET

- In samenwerking met een vaste groep vrijwilligers, worden de hulpvragen die bij Connect binnenkomen opgepakt. We hebben dit jaar 14 nieuwe vrijwilligers kunnen toevoegen
- Dit jaar hebben we het spreekuur ook op dinsdag kunnen starten, met vaste vrijwilligers via de samenwerking met Rotary Rotterdam - Noord
- Daarnaast zijn er dit moment zijn 14 maatjes actief en zijn er 4 nieuwe maatjes dit jaar gestart
- Dankzij de samenwerking met diverse partners, zoals Rode Kruis, Stichting Je Goed Recht, Nieuw Vaarwater, Kinderhulp, Lekker Geven, Stichting Anders, Stichting Present, Meedoen Rotterdam, Kinderkledingbank , SOL, Vraagwijzer, Het Genootschap, Budgetmaatjes, Wijkteam, Sportfonds Jeugd en Cultuur, hebben wij de hulpvragen kunnen oppakken en mensen verder kunnen helpen.

Type hulpvraag	Aantal	Toelichting
Totaal	523	Dit betreffen alleen de geregistreerde hulpvragen die via Connect zijn opgepakt. Ook via andere projecten worden namelijk hulpvragen opgepakt.
Opleiding	3	2 Buurtgenoten zijn een nieuwe opleiding gestart en voor 1 buurtgenoot is een fondsaanvraag gedaan voor een opleiding.
Rijlessen	2	Middels een fondsaanvraag die wij hiervoor hebben kunnen doen
(Vrijwilligers)werk	4	1 Buurtgenoot vond een stageplek en 1 dame kon na een langere tijd thuis weer aan de slag met haar werk. 2 Hulpvragers gingen als vrijwilliger aan de slag
Huiswerkbegeleiding	1 > 5	wekelijks wordt op woensdagmiddagen 1.5 uur huiswerkbegeleiding geboden aan individuele kinderen. Dit begon met 1 kind, en is vanaf begin 2026 doorgegroeid naar 5.

Learning en acties Connect

Learnings:

1. De registeren van de hulpvragen in Creatio heeft bijgedragen aan overzicht en kennisdeling. We hebben ook geleerd waar de invoer verder verbeterd kan worden.
2. De door Connect ontwikkelde beslisboom is een handige tool voor de vrijwilligers. Belangrijk is om deze tool blijvend te updaten en te ontwikkelen.
3. We hebben een goede naam bij de (nood)fondsen waarmee Connect samenwerkt. Belangrijk is om te voorkomen dat we aanvragen terugkrijgen, om geloofwaardig te zijn en te blijven richting onze samenwerkingspartners.
4. We hebben dit jaar aandacht besteed aan nog meer zicht krijgen op welke hulpvragen we zelf kunnen oppakken en welke we beter kunnen doorverwijzen, om zo ook meer tijd te creëren om mensen duurzaam te helpen. Deze lijn zetten we komend jaar door.

Acties voor komende tijd:

1. We actualiseren het fondsenoverzicht door deze compacter te maken en en bieden een voorbeeld voor een aanvraag zodat de kwaliteit van de aanvragen omhoog gaat.
2. Mensen in de wijk en bezoekers van Goud weten Connect goed te vinden, en daar zijn we blij mee. In lijn met afgelopen jaar, willen we met elkaar scherper in kaart brengen welke hulpvragen we zelf oppakken, hoe we dat kunnen verbeteren en welke moeten we doorverwijzen. Dit biedt duidelijkheid voor zowel medewerkers als hulpvragers
3. We willen met maatjesproject verder doorontwikkelen op zowel het aantal maatjes als de verdere professionalisering van de begeleiding van de maatjes.



Maakgoud

GOUD
VAN NOORD

Maakgoud is ontstaan vanuit het vertrouwen in de talenten en ideeën van de Mensen van Goud. Dit project helpt mensen met een bijstandsuitkering om via sociale ondernemingen hun weg naar (betaald) werk te vinden.

Werk heeft een positieve invloed op je gezondheid. Het biedt niet alleen financiële zekerheid, maar ook structuur, stabiliteit en een gevoel van zingeving. Bij Goud van Noord ontmoeten we veel mensen die graag (opnieuw) aan de slag willen, maar voor wie dat niet altijd direct mogelijk is. Vaak is begeleiding nodig, bijvoorbeeld bij het leren van de taal, het vergroten van zelfvertrouwen, het ontwikkelen van vaardigheden of het opdoen van werkervaring. Een stapsgewijze aanpak werkt daarbij het beste, zodat mensen in hun eigen tempo hun doelen kunnen bereiken.

Dit jaar hebben de twee sociale ondernemingen - Buurttuin Brigade en Goede Thee - zich verder ontwikkeld. Tevens is de samenwerking met de Goud Academie geïntensiveerd. Dit heeft geresulteerd in een Leer- werk traject.

FACTSHEET

- In 2025 hebben 12 deelnemers meerdere keren deelgenomen aan de werkmomenten van Maakgoud, waarvan 11 deelnemers vanuit het jaartraject Goudmaken: een traject voor gedupeerden van het toeslagen schandaal, in samenwerking met Gemeente Rotterdam.
- In totaal hebben er 27 werkmomenten plaatsgevonden van Goede Thee en Buurttuin Brigade binnen het jaartraject Goudmaken en hebben er 37 werkmomenten van Goede Thee plaatsgevonden buiten het traject om.
- Van alle deelnemers die participeren in Maakgoud evalueren we hun welzijn en voortgang op het gebied van Positieve Gezondheid en de Participatieladder. Uit de tussen-evaluatie komt naar voren dat 55% van de deelnemers het afgelopen jaar stappen maakten op de participatieroute naar een volgend station en de overige deelnemers zich binnen de verschillende stations doorontwikkelen.
- Er zijn opnieuw meerdere deelnemers van Maakgoud doorverwezen naar onze collega's van Connect voor het beantwoorden van hun hulpvraag en er is afstemming met de Goud Academie op basis van leerbehoeften.
- Goede Thee kreeg meer naamsbekendheid door deelname aan Swan Market, Kerstborrelmarkt, verkoop via Jouw Marktkraam en het toevoegen van nieuwe producten.
- De Buurttuin Brigade werd enthousiast ontvangen door wijkbewoners, in 2026 wordt gekeken naar continuering van de sociale onderneming in samenwerking met andere wijkpartijen.
- Om de zomeronderbreking van de deelnemers aan de Buurttuin Brigade te overbruggen, is voor kinderen in de wijk het 'Zomer Tuinierprogramma' ontwikkeld. Hieraan hebben 12 kinderen deelgenomen, waarbij zij leerden over (moes)tuinieren in de stad en waarbij zij nieuwe planten in een buurttuin hebben geplant.

Learning en acties Maakgoud

Learnings

1. Een meer vraaggestuurde aanpak werkt voor de deelnemers. Zo is door wisselende ervaringen m.b.t. de sociale ondernemingen parallel aan het traject binnen Goudmaken een nieuwe cursusmodule ontwikkeld, waarbij met deelnemers dieper wordt ingegaan op de verschillen tussen werknemerschap en ondernemerschap en hoe zij zich hierbinnen kunnen ontwikkelen.
2. Door wekelijks het projectteam bij elkaar te brengen zijn is zowel trajectinhoudelijk als in relatie tot de deelnemers betere afstemming tot stand gekomen.
3. Deelname met Goede Thee aan de Swan Market was succesvol. We hebben nieuwe klanten leren kennen en meer inzicht gekregen in het koopgedrag van Rotterdammers en de overwegingen die zij hierin maken.
4. De Buurttuin Brigade zal waarschijnlijk beter gedijen wanneer deelname hieraan facultatief is en de afspraken met bewoners flexibel worden afgestemd.

Acties voor komende tijd

1. Verfijnen van het uitvoeringsplan van de Buurttuin Brigade, waarbij we deelname openstellen voor (alle) buurtbewoners en er samenbeheer afspraken worden gemaakt met de gemeente en andere sociale ondernemingen in de wijk.
2. De learnings vanuit het project Goudmaken verwerken in het maatwerk traject dat door Maakgoud ism de Goud Academie wordt ontwikkeld. Dit betreft een traject waar elk individu aan kan deelnemen om zichzelf op het gebied van werk te ontwikkelen.
3. De uitrol van Goede Thee verder voortzetten. Door meer potentiële (B2B) klanten te werven, onze zichtbaarheid te vergroten en ons aanbod duidelijker kenbaar te maken bij wijkpartijen en potentiële deelnemers.

VERHAAL VAN GOUD

Maatje Maria vertelt enthousiast over Sofia. 'We hebben een hechte band opgebouwd in de tijd dat we met elkaar optrekken, nu anderhalf jaar. Ik bezoek Sofia wekelijks en we kijken per keer waar behoefte aan is. Soms help ik haar dochter met huiswerk maken, we kletsen sowieso veel en als Sofia een vraag heeft over bijvoorbeeld haar opleiding of stage dan denk ik met haar mee. We hebben zelfs Kerst samen gevierd. Ik had zo vaak over Sofia verteld aan mijn dochter dat zij een keer mee wilde en dat was geen probleem. Zo genoten we samen van hun gastvrijheid en leerden we ook haar man beter kennen'.*

Het verhaal van Maria is typerend voor maatje zijn bij Goud. Niet alleen de gekoppelde persoon heeft er baat bij, ook voor het maatje zelf is het een verrijking om een stadsgenoot die anders buiten beeld blijft te leren kennen. In 2025 waren tot nu toe 14 maatjes actief. Af en toe werkt een match niet goed, dan hebben we contact en zoeken een nieuwe match. Het is niet altijd vooraf goed in te schatten wat werkt. De levens van de kwetsbare Rotterdammers aan wie we een maatje koppelen zijn vaak turbulent. Een maatje kan meestal juist daarom wel veel betekenen door stabiliteit te bieden, te luisteren en mee te denken.

** niet de echte namen*

Cora van Veelen, contactpersoon maatjesproject Connect

6. HET VERMELDEN WAARD

HET VERMELDEN WAARD



Bijeenkomst met Rotterdamse ondernemers

Dit jaar hebben we een bijeenkomst georganiseerd met Rotterdamse ondernemers om samenwerking, zowel praktisch als financieel, verder te bespreken. Het was een waardevolle bijeenkomsten, dat in 2026 een vervolg gaat krijgen.

Vrijwilliger ASF

Jonge Duitse vrijwilligers zetten zich een jaar lang in om er voor anderen te zijn. Dit jaar namen we afscheid van Anne en verwelkomden we Joleen. Deze vrijwilligers zijn een stabiele en waardevolle kracht binnen het team van de Huiskamer en andere projecten. Tevens vond bij Goud van Noord dit jaar een landelijke ASF vrijwilligersdag plaats, waarin alle ASF vrijwilligers die actief zijn door het gehele land bij aanwezig waren.

Werkbezoek wethouder

In mei 2025 ontvingen we de voormalig wethouder Armoede en Schulden mevrouw Norville, voor een werkbezoek. Diverse vrijwilligers en deelnemers vertelden openhartig hun verhaal en deelden hun ervaringen. Dit leidde tot een fijn, eerlijk gesprek over de uitdagingen in hun leven en de uitdagingen die er soms ook zijn in relatie tot de gemeente.

Sociale veiligheid en integriteit

Veiligheid en integriteit vormen de kern van ons werk. Onze nieuw buurtpastor heeft daarom dit jaar een speciale cursus gevolgd om de vertrouwenscontactpersoon van Goud te kunnen zijn. Els Driessen - van de Sesam Academie - is blijvend onze externe vertrouwenspersoon. Samen hebben zij dit jaar een training rondom de gedragscode aan het team gegeven. Dit zorgde voor waardevolle inzichten en open gesprekken.

Leer-werktraject Goud Maken ism Gemeente Rotterdam

In het voorjaar van 2025 zijn we, vanuit MaakGoud en Goud Academie, een traject voor gedupeerden van het toeslagen schandaal gestart, in samenwerking met Gemeente Rotterdam Een traject van een jaar gericht op weer meedoen, op het maken van een volgende stap binnen een veilige omgeving en te worden wie je echt bent. Een traject dat bestaat uit wekelijkse trainingssessies en werkbijeenkomsten maandelijks coachingssessies. Dit traject loopt t/m medio 2026.

Continuering samenwerking met GGZ De Hoop

Wekelijks is er een psycholoog aanwezig in de Huiskamer. Dit maakt de drempel naar de GGZ lager voor de mensen van Goud, die vaak al veel hebben meegemaakt. Psycholoog Willianne is nu een vertrouwd gezicht bij ons.

7. ORGANISATIE

MENSKRACHT

Dit jaar hebben zich bij Goud van Noord nieuwe collega's, vrijwilligers, deelnemers en bezoekers aangesloten. Wat diepgeworteld blijft in ons DNA en wat we altijd doorgeven aan nieuwe mensen die bij ons beginnen, is dat bij Goud ieders bijdrage van waarde is. Relaties staan centraal in onze cultuur en vormen de basis van ons werk.

Naast het afscheid nemen van diverse teamleden begin dit jaar en vorig jaar, hebben deze wisselingen ook nieuwe impulsen gegeven aan bestaande en nieuwe projecten. Deze veranderingen hebben bijgedragen aan de verandering om een meer ondernemende organisatie te worden. In 2025 werkten er in totaal 7 FTE. Dit is een lichte groei t.o.v. 2024 als gevolg van het tijdelijke project Goudmaken. De medewerkers vallen onder de CAO Social Werk en bouwen hun pensioen op bij PFWZ.

Daarnaast is dit jaar de focus gelegd op de onderlinge versterking van de projecten. Dit hebben we onder andere gedaan door de inzet van 'service design instrumenten' zoals het in kaart brengen van de klantreis van onze bezoekers'. Tevens houden we elkaar met regelmatige 'kwartaalmeetings' op de hoogte wat er speelt per project, realisatie van onze doelen, learnings en resultaten en delen we kennis. Dit alles met tot doel dat alles wat we doen bijdraagt het mensen weer (meer) helpen mee te doen.

We ervaren een blijvende, sterke betrokkenheid van onze medewerkers, vrijwilligers, studenten en deelnemers. Dit zien we in de dagelijkse kleine momenten, zoals vrijwilligers die al jarenlang actief zijn, maar ook op grotere momenten zoals onze jaarlijkse Gouden Avond. Dit is een avond waar iedereen samenkomt, die in het teken staat van waardering, ontmoeting en verbinding.

ZZP-ers

Daarnaast werkten verschillende zzp'ers met ons mee, wanneer:

- iemand kennis en ervaring toevoegt aan de organisatie;
- het gaat om klussen met een duidelijk begin en einde;

Zzp'ers worden betaald op factuurbasis. Belangrijk om te vermelden is dat zij naar buiten toe nooit aanspreekpunt zijn. Die rol ligt vanwege de continuïteit altijd bij een vaste medewerker.

DESKUNDIGHEIDS BEVORDERING



Het team volgt minimaal vier keer per jaar gezamenlijk Intervisie waarbij de teamleden van elkaar leren. We nemen actief deel aan het scholingsaanbod in de stad dat gericht is op onze sector en breder.

Medewerkers mogen tijd besteden aan het lezen van vakliteratuur om hen scherp te houden en hun deskundigheid te vergroten. Tevens bouwen medewerkers loopbaanbudget op conform de CAO. Budget dat zij kunnen inzetten voor scholing. Aanvullend daarop is scholingsbudget ook terug te vinden op onze begroting om vanuit Goud van Noord aanvullend (team)trainingen te kunnen bieden.

BESTUUR



Bestuur van Goud

Het bestuur is verantwoordelijk voor de groei en bloei van Goud van Noord, zowel op de korte als lange termijn. Dit gebeurt binnen de kaders van de statuten, met oog en hart voor de mensen van Goud. Het bestuur is betrokken met een warm hart, maar houdt bewust enige afstand van de dagelijkse gang van zaken.

Taken en verantwoordelijkheden van het bestuur:

- Zorgen voor een stabiele, financieel gezonde en duurzame stichting.
- Het meerjarenbeleid bepalen en bewaken op hoofdlijnen.
- Sturen en toetsen van de uitvoering en voortgang van dit beleid door de medewerkers en vrijwilligers, binnen hun bevoegdheden.
- Optreden als werkgever van de zakelijk leider en van de rest van het team (in juridische zin)
- Gevraagd en ongevraagd advies geven op basis van ieders expertise.
- Waarborgen en uitdragen van de christelijke waarden en het diaconale karakter van de stichting.

Het bestuur vergadert gemiddeld elke zes weken, waarbij van elk lid ten minste 10 uur per maand inzet wordt verwacht. Tevens plan het bestuur jaarlijks een zelfevaluatie, om kritisch te reflecteren op het eigen functioneren om de kwaliteit van het bestuur te verbeteren.

Samenstelling bestuur

Het bestuur bestaat uit maximaal vijf leden. Op de website is de actuele samenstelling te vinden.

Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werk, maar hebben wel recht op een vergoeding van de kosten die zij maken in de uitoefening van hun functie.

VRIJWILLIGERS

Ons team is kleurrijk, met een mix van betaalde krachten en zo'n 75 vrijwilligers die nauw met elkaar samenwerken. Wat typerend is voor onze vrijwilligers, is hun diversiteit. De vrijwilligers die in de Huiskamer werken, zijn heel anders dan degenen die bij Connect of als maatje in het maatjesproject meedoen. Wat hen verbindt, is de bereidheid om bij te dragen aan een Rotterdam van Goud door er te zijn voor de ander. Dankzij de inzet van vrijwilligers verdubbelt de capaciteit van ons team.

Vrijwilligersbeleid

In ons vrijwilligersbeleid hebben we de richtlijnen opgesteld waarbinnen de vrijwilligers hun werk doen. Ook ons preventief beleid maakt hier deel van uit. We vragen voor iedere vrijwilliger een VOG aan en stellen een vrijwilligersovereenkomst op. Daarnaast zijn zij verzekerd tijdens hun werkzaamheden via de Maasstadpolis.

Vrijwilligers worden ingezet op basis van hun kwaliteiten. We bieden trainingen aan die direct verband houden met hun activiteiten, maar ook bredere organisatiebrede trainingen. Ook ondersteunen we hen, waar mogelijk, in het realiseren van hun persoonlijke doelen.

Waardering

Als betaalde medewerker is het indrukwekkend om te zien hoeveel uren mensen zich vrijwillig inzetten voor Goud. Deze waardering uiten we graag. Of het nu een bedankje is rond de feestdagen, op je verjaardag, tijdens trainingen, of tijdens de jaarlijkse Gouden Avond: waardering staat centraal. Daarnaast luisteren we aandachtig naar de inzichten en ervaringen van vrijwilligers en nemen die mee in onze evaluaties.

Verantwoordelijkheid

Vrijwilligers kunnen altijd terugvallen op een betaalde medewerker, die als vast aanspreekpunt fungeert. Betaalde krachten dragen altijd de eindverantwoordelijkheid, en tijdens activiteiten is er altijd iemand van het team aanwezig om de continuïteit te waarborgen. Door het feit dat veel vrijwilligers zich inzetten met als doel door te stromen naar een opleiding of betaalde baan, hebben we te maken met een relatief hoog verloop. Dit verloop komt echter om een mooie reden en benadrukt het belang van continuïteit, die door de betaalde krachten wordt gegarandeerd.

Vrijwilligersvergoeding

In principe ontvangen vrijwilligers geen vergoeding, tenzij hier een specifieke reden voor is. Onze vaste vrijwilligers ontvangen twee keer per jaar een cadeaukaart als bedankje, zodat we onze dankbaarheid kunnen tonen en hen wat extra ruimte in hun budget kunnen geven.

STUDENTEN

Studenten brengen vaak actuele kennis en een frisse blik met zich mee, wat hun aanwezigheid extra waardevol maakt. We werken samen met zowel MBO- als HBO-studenten, meestal uit het sociale domein. Dankzij hun inzet vergroten zij de capaciteit van ons team en helpen ze ons met projecten zoals productontwikkeling, adviesrapporten of gewoon extra handen bij dagelijkse taken.

We bieden studenten graag een plek als:

- We hen voldoende begeleiding kunnen bieden;
- De student gemotiveerd is en goed bij de mensen van Goud past;
- De opleiding voldoende ondersteuning biedt voor de stage;
- Er een zinvolle taak op hen wacht.

Hoewel we geen stagevergoeding bieden, kunnen studenten wel hun onkosten declareren.

MONITORING

Lerende organisatie

We zijn voortdurend bezig om onze processen verder vast te leggen en waar nodig structuur aan te brengen, maar blijven daarnaast ook gericht op het ontdekken van nieuwe mogelijkheden. Dit betekent dat we actief zoeken, risico's durven nemen, continu reflecteren en iedereen in onze organisatie aanmoedigen om te blijven leren.

We zijn een organisatie die houdt van duidelijkheid en transparantie. De participatieroute (zie pagina 12) van Goud biedt inzicht in de plek waar iemand zich nu bevindt, wat de doelen zijn en in de beweging die iemand maakt.

Met ons impact meetsysteem Creatio maken we ontwikkelingen en impact meetbaar. Dit jaar is de data invoer gecompleteerd, waardoor we aantallen van bezoekers en deelnemers goed kunnen meten. Vanaf komend jaar kunnen we ook de stappen op de participatieroute van onze bezoekers en deelnemers meetbaar maken.

Omdat veel van onze impact niet altijd is uit te drukken in cijfers, registreren, monitoren en reflecteren we ook op andere manieren:

- Evaluaties met vrijwilligers en deelnemers
- Kwartaalevaluaties waar altijd learnings en acties van projecten en activiteiten uit komen
- Logboeken en ontwikkelingsplannen voor deelnemers
- Rapportages waarin onze voortgang en leerpunten zichtbaar worden
- Delen van verhalen

Zo bouwen we verder aan een lerende organisatie die altijd in ontwikkeling blijft.

ZICHTBAARHEID

Blijvend werken we aan het vergroten van onze zichtbaarheid en bekendheid in de wijk. We willen dat Goud van Noord een begrip wordt, zowel in de buurt als in de rest van de stad. Ons doel is dat meer mensen ons weten te vinden, begrijpen waar we voor staan en dat ze mee gaan doen. Dit geldt voor de mensen in de wijk, onze samenwerkingspartners, maar ook voor onze donateurs en sponsors. Hen willen we dichterbij Goud gaan betrekken, in het kader van verbinding en continuïteit.

In onze werkwijze staat de relatie centraal en dat zie je terug in onze communicatie. We schrijven graag zoals we spreken. We communiceren bij voorkeur informeel en persoonlijk en dat kan wat ons betreft van face-to-face tot en met de wijde wereld van het web.

Belangrijke principes in onze communicatie:

- We werken aan de beeldvorming door mensen in hun kracht te laten zien;
- Mensen van Goud kunnen zonder bezwaar alles lezen wat we schrijven.

Daarnaast vergroten de producten en diensten van onze sociale ondernemingen binnen Maakgoud onze zichtbaarheid. Tevens doen we (mee) aan actie in de wijk om een goede buur te zijn en bij te dragen aan een goede en veilige woonomgeving.

Verder maken we intern veel gebruik van Whatsapp-groepen en delen we naar buiten toe ons verhaal via Instagram, LinkedIn, onze website en Facebook. Zo laten we zien wat er binnen Goud gebeurt en wat we allemaal doen om onze impact te vergroten.

Social media

Om zichtbaar te maken wat we doen en waarom maken we gebruik van Instagram, LinkedIn, onze website en Facebook. We zijn blij met de komst van Vivianne Marrée als Werkstudent marketing en communicatie die hierin een belangrijke rol speelt.

PARTNERS

We kunnen ons werk niet doen zonder de samenwerking met onze partners in de stad. Samenwerken gaat niet vanzelf goed. Het vraagt een actieve houding van beide kanten om af te stemmen, elkaar te informeren, om advies te vragen of op te zoeken.

Zowel in onze wijk wordt inspanning geleverd om bedrijven, scholen organisaties, stichtingen, welzijnsaanbieders, zorgaanbieders, politie en gemeente te verbinden om tot samenwerking te komen.

Daarnaast hebben we samenwerkingen met diverse Rotterdam-brede partners. We proberen zoveel mogelijk de samenwerking te zoeken en maken ruimte voor nieuwe kennismakingen.

Het reikt te ver om al onze partners hier te noemen, maar vraag ons er gerust naar.

HUISVESTING



Een van de grote uitdagingen waar we voor staan, is de huidige indeling van ons gebouw. We zien mogelijkheden om het duurzamer, veiliger en slimmer in te richten. We willen een groen pand in elke betekenis van het woord. Een plek waar we onze producten kunnen aanbieden, met multifunctionele ruimtes die overdag als kantoor of voor workshops gebruikt worden en 's avonds verhuurd kunnen worden. Een ruimte waar de een rustig kan werken, de ander huiswerk kan maken, en weer een ander elkaar kan ontmoeten.

Met architecten van het architectenbureau Gortemaker, Algra en Feenstra (GAF) hebben we diverse (aangepaste) conceptaanvragen voor verbouwing ingediend bij Gemeente Rotterdam en hebben daarover ook het gesprek met hen gevoerd. We zijn dankbaar dat GAF hun expertise en tijd kosteloos hiervoor heeft ingezet. In het komende jaar willen we Katalys vragen om vanuit hun expertise een doorrekening te laten maken van een tweetal mogelijkheden en op basis daarvan te besluiten of een definitieve aanvraag ingediend moet worden.

De Centrale Diaconie Rotterdam, van wie wij het pand huren, nemen wij ook mee in dit proces.

HET LAATSTE WOORD

Wij zien elke dag mensen van goud met verhalen, dromen en doelen.

Waar wij op in blijven zetten is juist die mensen zien, mensen verbinden
en mensen de kans geven om mee te doen.

Het laatste woord is aan een van onze bezoekers:

'Bij Goud is het goed, hoef ik even niets. Ik kan even uitrusten.'

