

A portrait of a young woman with dark skin and braided hair, wearing a brown headband and a white top. She is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a textured, light blue wall.

# EINDRAPPORTAGE 2024 GOUD VAN NOORD

**GOUD**  
VAN NOORD

MAART 2025 | MANON VAN HERK | BESTUUR GOUD VAN NOORD

## Voorwoord

Het afgelopen jaar is er veel gebeurd en het was een jaar waar we tevreden en dankbaar op terug kunnen kijken.

Zo waren er wijzigingen in bemensing. Het dienstverband van Gerlinda Robbertsen als zakelijk leider eindigde in 2024. Omdat Goud van Noord zich door de jaren heeft ontwikkeld van een pionierende naar een meer gevestigde en ondernemende organisatie past een ander type leider, zo concludeerden we samen met haar. We zijn blij met de nieuwe leider die we hebben gevonden in de persoon van Manon van Herk. Tegelijk zijn we Gerlinda erkentelijk voor wat zij heeft betekend voor onze organisatie. Naast een nieuwe zakelijk leider kregen we in 2024 een andere buurtpastor en een nieuwe penningmeester..

Onze organisatie draaide ondertussen gewoon door. Het team, een club gedreven medewerkers en interim krachten, onze circa 75 vrijwilligers en onze partners hebben samen hard gewerkt om het Oude Noorden een (nog) mooiere wijk te maken. Een plek waar iedereen echt mee kan doen.

Om daarin effectief te zijn bedachten we in 2023 een nieuwe structuur voor onze organisatie en het afgelopen jaar hebben we die handen en voeten gegeven.

En dan hebben we het over de Huiskamer, het hart van onze organisatie, waar we het afgelopen jaar per week circa 150 bezoekers ontvingen. Daarnaast Conn@ct waar we circa 1.000 bezoekers hielpen met hun hulpvraag, en Smeltkroes, ons fotografieproject, met een tentoonstelling oa in het Timmerhuis, waar onze bezoekers en andere Rotterdammers hun dromen delen met elkaar delen.

Binnen onze Academie leerde en inspireerde we onze bezoekers maar deelden we ook van wat we van hen leren met onze stakeholders. En binnen Maak Goud experimenteerde met verschillende sociale ondernemingen waar onze bezoekers werkervaring op kunnen doen en waarmee we het Oude Noorden weer een beetje mooier maken. En ook dit jaar gaven we noodhulp aan bezoekers die dat het hardste nodig hadden.

En we bereidden ons voor op het project Goud Maken waar we, in opdracht van de gemeente Rotterdam, circa dertig mensen die zijn getroffen door het toeslagenschandaal mogen helpen met meer vertrouwen weer naar de toekomst te kijken met mogelijk ook uitzicht op werk. Een mooi project en een voorbeeld van partnerschap waar wij en de gemeente van elkaar willen leren. Met een mensgerichte, op het individu toegesnede traject willen we de deelnemers helpen ontdekken dat ze van goud zijn.

Tot slot dachten we ook na over onze toekomst. Hoe blijft Goud van Noord een toekomstbestendige organisatie? Hoe houden we haar gefinancierd en waar ligt onze focus dan? We stelden vast dat die zal blijven liggen op het Oude Noorden en dat we naast het verlenen van hulp ook nog willen focussen op gemeenschapsvorming en daarin, met onze brugfunctie, de diverse partijen in de wijk willen verbinden. We willen onze thuis-functie hierin als basis behouden, waarin er ruimte blijft voor experimenten, vanuit concrete vragen en behoeften.

Al deze activiteiten mochten we doen dankzij de steun van al onze financiers; diverse fondsen, de gemeente Rotterdam, de diaconie van de PKN (eigenaar van ons gebouw) en vele bedrijven en particulieren. We bedanken ze voor het vertrouwen dat ze ons gaven. Ook bedankt het bestuur Manon, het team en niet te vergeten alle vrijwilligers voor hun inzet het afgelopen jaar.

**Remko van Hijum**  
Voorzitter Goud van Noord

## Samenvatting

We bouwen aan een Rotterdam waar iedereen de kans krijgt om mee te doen. Dit jaar hebben we opnieuw veel mensen ontmoet die we hebben geholpen stappen te zetten op de participatieroute. Het verhaal op de volgende pagina over één van deze mensen, wat perfect samen waar we voor gaan en staan.

Daarnaast hieronder de meest in het oog springende feiten:

- Gemiddeld 150 bezoekers per week in onze huiskamer
- Tussen de 3500 - 5000 lunches uitgedeeld
- Naar schatting ruim 1000 hulpvragen dit jaar behandeld
- 12 nieuw maatjes die zijn gekoppeld aan hulpvrager
- Twee mensen hebben met hulp van Goud een baan gevonden
- In 2024 waren diverse activiteiten in en met de wijk om mensen samen te brengen en te zorgen voor nieuwe verbindingen en perspectieven.
- In 2024 is de basis gelegd van de projecten Goud Academie en Maakgoud.
- Binnen Maakgoud zijn 5 richtingen van ondernemerschap getest, waarna is besloten om in ieder geval 2 ondernemingen door te ontwikkelen in 2025
- Implementatie van impact-meet-systeem Creatio.

# HIJ LIEP DE ROUTE HELEMAAL UIT

Mensen verwelkomen. Hen zien en horen. Dat is de basis onder ons werk. Bij Goud van Noord begint elke ontmoeting met het verwelkomen van mensen, hen echt zien en horen. Dit vormt de basis van ons werk. Samen bouwen we aan een netwerk, zowel formeel als informeel, waardoor nieuwe kansen ontstaan. Door mensen in te zetten op hun talenten, geven we hen de ruimte om zichzelf en anderen opnieuw te vertrouwen. Hierdoor ontstaat er een proces van groei en ontwikkeling. Zij krijgen weer vertrouwen in zichzelf en in de ander. Daarna zijn ze klaar om uit te vliegen.

We begeleiden mensen stap voor stap op hun persoonlijke route van isolatie naar volwaardige participatie in de samenleving. Het is een feest om te zien hoe mensen zich van fase 1 (isolement) naar fase 6 (betaald werk) ontwikkelen! In 2024 kunnen we deze route nog beter ondersteunen dankzij de nieuwe projecten die elkaar versterken en het proces verdiepen. We blijven er ook zijn voor mensen die hun plek vinden op een ander 'station' van hun route, want iedere stap telt. Ons brede aanbod sluit nauw aan bij de diversiteit van bewoners in het Oude Noorden van Rotterdam. Stap voor stap werken we samen aan hun dromen, zodat iedereen de kans krijgt om mee te doen.

Hij had altijd de wens om een 'normaal' leven te leiden, maar het leek alsof het hem nooit lukte. Zijn leven werd steeds weer verstoord door gebeurtenissen die hem uit balans brachten. Vaak dwaalde hij onder invloed door de straten, soms zo erg dat hij nauwelijks kon lopen. Regelmatig veroorzaakte hij overlast en werd hij door de politie opgepakt. Na elke aanhouding schaamde hij zich diep, vooral omdat de hele buurt hem kende.

Toch waren er ook goede dagen. Op die momenten hielp hij met klusjes bij Goud, een plek waar hij welkom was. Als hij nuchter was, leek hij een ander mens: vriendelijk, behulpzaam en geduldig. Langzaam raakte hij steeds meer betrokken bij Goud, en de periodes waarin hij niet onder invloed was, werden steeds langer. Het was prachtig om te zien hoe hij op een dag de keuze maakte om definitief te stoppen met zijn destructieve gewoontes. Hij verbrak het contact met mensen die hem op het verkeerde pad hielden en richtte zich op een nieuw doel: bijdragen aan de samenleving. Hij vertelde dat zijn geloof hem de kracht had gegeven om deze verandering door te zetten.

Na een half jaar clean te zijn, wilde hij weer aan het werk. Hij begon als 'milieuman' door wekelijks het oud papier op te halen. Daarnaast nam hij andere vrijwilligerstaken op zich. Via een arbeidsbemiddelaar die één dag per week bij Goud werkte, kreeg hij uiteindelijk een kans bij de gemeente Rotterdam. Nu werkt hij met veel plezier via een garantiebaan vier dagen per week op het stadsarchief. Twee jaar is hij inmiddels clean, en hij is zichtbaar trots op zijn nieuwe leven. Elke woensdag, zijn vrije dag, komt hij nog steeds naar Goud om het oud papier op te halen. De laatste keer zei hij stralend: "Ik heb me nog nooit ziek gemeld."

# INHOUD



## 1. Goud van Noord

- Ik ben, omdat wij zijn - Umuntu Ngumuntu Ngabantu
- Waar we voor gaan
- Mensen van goud

## 2. We basis van ons handelen

- Onze focus
- Participatieroute
- Theory of Change
- Onze activiteiten

## 3. Projectenstructuur

- Goud van Noord structuur
- Zij liep de route helemaal uit

## 4. Activiteiten – rapportage

- Huiskamer
- Conn@ct
- Smeltkroes
- Goud Academie
- Maakgoud

## 5. Het vermelden waard

## 6. Organisatie

- Menskracht
- Monitoring
- Communicatie & zichtbaarheid
- Partners
- Huisvesting

## 7. Bijlagen



---

# 1. GOUD VAN NOORD

**GOUD**  
VAN NOORD

# Ik ben, omdat wij zijn - Umuntu Ngumuntu Ngabantu

## Wie zijn wij?

Wij zijn een diaconale stichting die werkt in het Oude Noorden van Rotterdam. Wij zijn iedere dag op zoek naar Rotterdams Goud. We doen dit vanuit de overtuiging dat in ieder mens een schat verborgen ligt.

Talenten ontdekken, ontwikkelen en inzetten is wat ons drijft.

## Waar wij voor staan

- Kansen voor iedereen
- Iedereen mag meedoen
- We respecteren elkaar
- We halen het beste in elkaar naar boven

## Wat ons typeert

- We zijn ondernemend
- We zijn bruggenbouwers
- We vieren verschillen

## Onze missie

Wij gaan voor een Rotterdam waarin mensen die 'kansarm' genoemd worden de mogelijkheid krijgen om mee te doen.

## Hoe we de toekomst zien

Wij staan voor een stad die oog heeft voor ieders talenten en waar zij die kansarm genoemd worden de kans krijgen om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen om die in te zetten voor de samenleving.

## Onze boodschap

Jij bent GOUD.

## Hoe werken wij?

Wie ook op welke manier gaat meedoen, kan zeggen: '**wij zijn goud**'.

Vaak zijn mensen onzeker geworden over hun eigen mogelijkheden, en is hun vertrouwen in anderen beschadigd geraakt. Helaas gebeurt het nog te vaak dat de overheid en haar uitvoeringsorganen de regie overnemen, in plaats van te luisteren en samen naar oplossingen te zoeken.

Bij Goud willen we vanuit acceptatie bouwen aan verbinding en herstel van vertrouwen. Deze stap is cruciaal voor mensen om weer te kunnen zeggen: 'zij zijn goud'. Wij geloven sterk dat een netwerk een groot verschil maakt. Mensen worden onderdeel van ons netwerk in de stad, of dat nu een maatje is of een partnerorganisatie. Wanneer de tijd rijp is, kunnen ook formele partijen zoals de Gemeente Rotterdam, welzijnsaanbieders en werkgevers aansluiten.

De beweging die mensen maken, illustreren we met onze 'Participatieroute van Goud'. Deze route is niet verticaal, maar vormgegeven als een metronetwerk, omdat we niet denken in termen van hoog en laag, maar in beweging en meedoen.

Wij vormen een van de schakels die naar buiten reiken, zodat mensen niet hoeven te springen, maar stap voor stap hun grenzen kunnen verleggen.

Zo bouwen we vanuit het Oude Noorden aan een '**Rotterdam van goud**' en vormen we samen een sterk netwerk in de wijk.



## Waar we voor gaan

**D**

### DOEL

We bouwen aan een Rotterdam waar iedereen de kans krijgt om mee te doen.

**R**

### RESULTAAT

400-700 Mensen van Goud krijgen de mogelijkheid om stappen te zetten en toe te werken naar een manier van meedoen die bij hen past.

**I**

### INZET

Door een divers en compleet aanbod van projecten en activiteiten kan ieder instappen binnen zijn mogelijkheden en meedoen.

**T**

### TOEKOMST

We blijven luisteren, leren en ontwikkelen om zoveel mogelijk aan te sluiten bij mensen en zo te werken aan een Rotterdam waar iedereen de kans krijgt om mee te doen.

# De mensen van Goud

We spreken over ‘Mensen van Goud’ in plaats van over ‘doelgroep’, want we geloven dat het alleen samen kan. Om een beeld te schetsen, geven we hieronder een aantal kenmerken van (jonge) buurtbewoners en gezinnen van Goud:

- Wijkbewoners van het Oude Noorden
- Mensen die de moed hebben om hun vraag voor te leggen
- Mensen die leven in armoede
- Mensen met een klein of niet toereikend netwerk
- Mensen voor wie de drempel naar officiële instanties te hoog is
- Mensen die moeite hebben met het lezen van brieven en mails
- Mensen die aan de slag willen met de Nederlandse taal
- Mensen met dromen en plannen hebben voor de toekomst
- Mensen die erbij willen horen
- Mensen die mee willen doen

---

## 2. De basis van ons handelen

**GOUD**  
VAN NOORD



## Onze focus

Het jaar 2024 was een jaar waar we verder bouwden op de ingeslagen weg, met ons **meerjarenplan** als kompas. Het is een weg waarop we **blijven leren**, voortbouwen op wat we in voorgaande jaren hebben neergezet, en samenwerken aan een organisatie die ons in staat stelt om **duurzaam impact** te maken en een **blijvend begrip** in de wijk te zijn.

We richten ons primair op het **Oude Noorden**, zonder andere Rotterdammers uit te sluiten. We geloven dat het belangrijk is om goed geworteld te zijn in de wijk, zodat we daadwerkelijk een nieuw **netwerk** in de stad kunnen opbouwen. We laten ons niet beperken door een postcodegebied; als we mensen ontmoeten die willen aansluiten, of als partners elders in de stad ons vragen om mee te denken over hun concepten, staan we daar open voor.

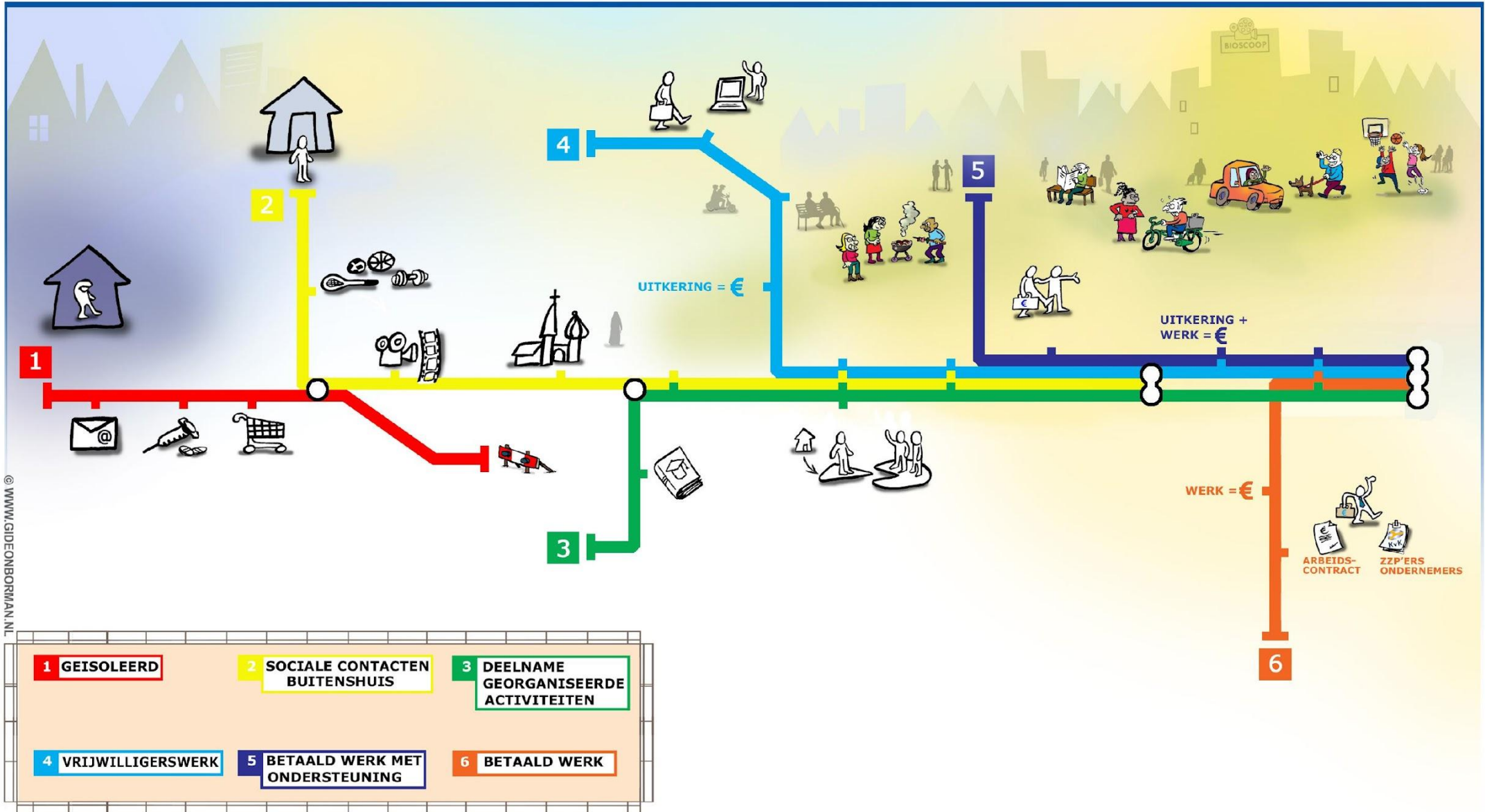
De **Participatieroute** (zie pagina 12) blijft de basis van onze werkwijze. We begeleiden mensen stap voor stap, van fase 1 tot fase 6, en alles daartussen. Elke stap telt! Met deze route maken we onze impact zichtbaar en hebben we regelmatig reden voor een feestje.

Om stappen te maken op de participatieroute kijken we samen met de Mensen van Goud op welke vlakken in hun leven begeleiding nodig is. We gebruiken het model van de **Positieve gezondheid** (zie slide 13) als handvat om hierover het gesprek te voeren én om de ervaren gezondheid inzichtelijk te maken.

Onze **Theory of Change** (zie pagina 14) laat zien welke veranderingen we willen bereiken vanuit onze missie.

# GOUD PARTICIPATIE-ROUTE

VAN NOORD



# POSITIEVE GEZONDHEID

We kijken naar de mens als geheel en weten daarom hoe elk leefgebied samenhangt met de andere.

Elk onderdeel van Goud heeft zijn eigen mogelijkheden om een verschil te maken. Dit model helpt ons om het gesprek te voeren én om de ervaren gezondheid inzichtelijk te maken.

[Klik hier](#) voor meer informatie.

Ontwikkeling  
Zelfvertrouwen  
Veerkracht

Normen en waarden  
zinnvolle daginvulling  
Buurtpastor  
Lezingen

Gezonde maaltijden  
Educatie over  
gezondheid en leefstijl

Coaching  
Balans  
Werken aan zekerheid



**LICHAAMS-  
FUNCTIES**



**MENTAAL  
WELBEVINDEN**



**ZINGEVING**



**KWALITEIT VAN  
LEVEN**



**SOCIAAL  
PATICIPEREN**



**DAGELIJKS  
FUNCTIONEREN**

Netwerk opbouwen  
Diverse culturen  
kansen op volgende stap

Ontwikkeling naar werk  
Educatie in dagelijkse  
zaken  
Intercultureel

# THEORY OF CHANGE - IEDEREEN DOET MEE

Nieuwe situatie



Nieuwe ervaring



Wat gebeurt



Wat we zeggen



Netwerk

Je leert nieuwe mensen kennen

Je spreekt nieuwe mensen

Je hoort erbij

Toename zelfvertrouwen & vaardigheden

Je ontdekt wat je kunt en leert bij

Je draagt bij op een manier die bij jou past

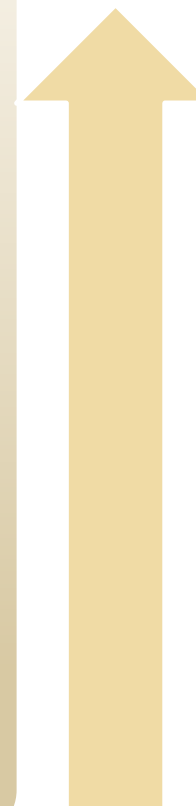
Je doet mee

Rotterdam van goud

Je komt in actie, vergroot je actieradius en zet je in buiten Goud

Je weet wat je wilt en denkt na over concrete stappen

Jij bent goud



# Ingrediënten

## Presentie - het startpunt van ons handelen:

De activiteiten vinden veelal plaats in onze Huiskamer, het kloppende hart van Goud van Noord. De Huiskamer wordt ervaren als een toegankelijke plek waar mensen gemakkelijk naar binnen kunnen lopen. Het is prima als je alleen even langskomt voor een kopje koffie of om de krant te lezen. Wij geloven dat onze aanwezigheid in de Huiskamer de basis vormt voor alles wat we binnen Goud van Noord doen. Het is vaak het startpunt van een periode waarin we met iemand kunnen meelopen, hen kunnen helpen met vragen en zorgen, en een plek waar iemand zich verder kan ontwikkelen.

## Het Oude Noorden - de plek waar wij handelen

Vanuit Goud van Noord zijn we sterk naar buiten gericht en hebben we oog voor wat er speelt in de wijk. Het Oude Noorden is een wijk met twee gezichten: enerzijds hippe winkeltjes en mooie panden, anderzijds een buurt waar 62% van de huishoudens leeft van een laag inkomen, er relatief veel eenoudergezinnen zijn, en 80% van de woningen wordt gehuurd (zie bijlage 1 voor een verdere beschrijving van deze wijk).

Deze twee gezichten kunnen ook zorgen voor mooie ontmoetingen. Met onze aanwezigheid in deze wijk willen wij een actieve rol spelen in deze ontmoetingen en in de dialoog tussen mensen uit verschillende werelden. Wanneer mensen elkaar ontmoeten, écht zien en van elkaar leren, wordt Rotterdam daar per definitie mooier van.

## Ondernemen - om ons handelen nog meer toekomstbestendig te maken en mensen van Goud stappen te helpen maken op de participatieroute

We zijn er van overtuigd dat het gezond is voor de organisatie om ondernemend te zijn in lijn met onze missen en DNA.

Op de basis die in 2023 is gelegd met de start van MaakGoud, is in 2024 verder voortgebouwd. Dit jaar zijn vijf richtingen van ondernemerschap getest en is bepaald met welke we verder willen gaan en ontwikkelen. Meer hierover staat in de verslaggeving van het project MaakGoud verderop in deze presentatie.

Daarnaast heeft de Goud Academie dit jaar vorm gekregen. een leer- en vrijplaats waar een heel diverse groep mensen op een veilige en vertrouwde manier kan groeien en leren. Naast trainingen voor de mensen van Goud bieden wij ook leertrajecten voor andere organisaties.



---

## 3. Projectenstructuur



# GOUD VAN NOORD

## Structuur

Goud van Noord wil dichtbij mensen staan en met aandacht kijken en luisteren. We willen aanwezig zijn daar waar de gaten vallen en naast mensen staan.

Zo is **onze waaier aan projecten** gegroeid rond de mensen die we leerden kennen in de Huiskamer en rond de gezinnen uit onze gezinsprojecten. Hun verhalen vormen de basis van ons werk en huidige aanbod.

We blijven ons inzetten vanuit een houding van **presentie** ('jij bent goud') en willen we mensen de mogelijkheid geven om aan te sluiten op ons **netwerk** ('wij zijn goud').

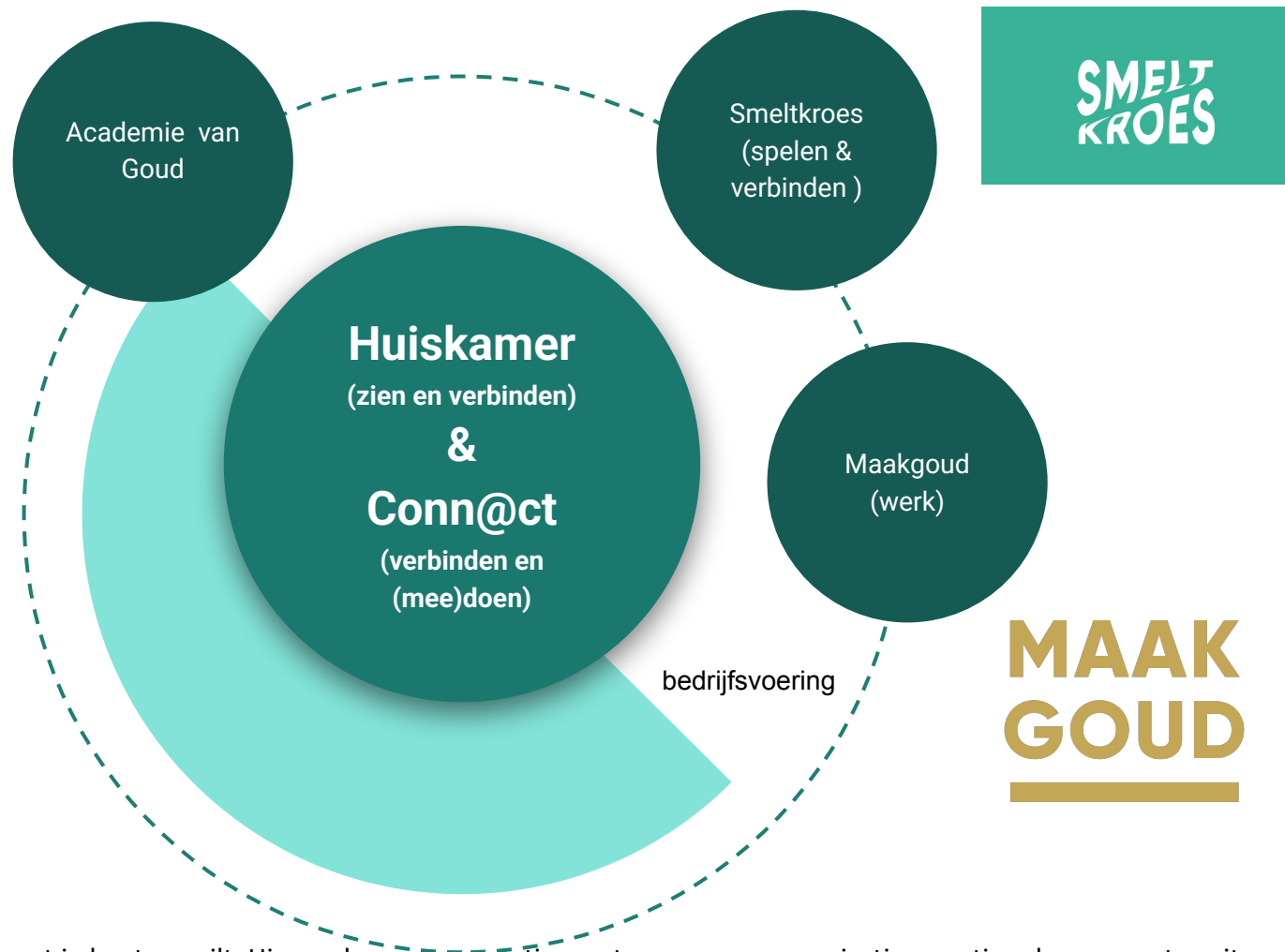
Met onze projectstructuur hebben we gezorgd dat we als organisatie klaar zijn voor de toekomst, waarbij het volgende centraal blijft staan en ons helpt in het realiseren van onze doelstellingen: alles draait om zien, verbinden en meedoen.

- We willen er voor meer mensen kunnen zijn
- We willen meer maatwerk kunnen bieden
- De verschillende onderdelen van Goud moeten elkaar maximaal versterken
- We willen mensen op een natuurlijke manier mixen, omdat we geloven in de kracht van diversiteit
- Betere spreiding van verantwoordelijkheden
- Onze impact beter zichtbaar kunnen maken
- Stap naar meer zelfredzaamheid door verdienmodel onder Smeltkroes, de Goud Academie en Maakgoud te leggen

Zo blijven we werken aan een verandering in de samenleving. Deze verandering is broodnodig, want het zegt veel over ons als samenleving dat het voor zo veel Rotterdammers zo moeilijk is om mee te doen.

# GOUD

VAN NOORD



*Centraal binnen Goud van Noord:*

Huiskamer = het hart van Goud (jij bent goud)

Conn@ct = de plek waar we met je meedenken over wat je kunt en wilt. Hier maken we connecties met mensen en organisaties en stippelen we routes uit

*Vanuit de huiskamer en Conn@ct worden de onderstaande projecten aangehaakt rondom ontwikkeling en meedoen.*

*Daarnaast willen we met deze projecten de stap naar meer zelfredzaamheid zetten, door een verdienmodel onder deze projecten te leggen.*

Academie = alles wat er te leren en te ontdekken valt (dromen, durven, doen)

Smeltkroes = De manier om mensen van Goud te verbinden met anderen, te prikkelen en Rotterdammers uit te dagen d.m.v. kunst

Maakgoud = Meedoen door te werken en te ondernemen

---

## 4. ACTIVITEITEN - RAPPORTAGE





**GOUD**  
VAN NOORD

# HUISKAMER 2024

ANNEMIEKE RIEPMA | BRAM ROBBERTSEN

# HUISKAMER 2024

**D**

## DOEL

We willen van ma t/m vrijdag een plek bieden aan de Zwaanshals waar mensen van 0-99 jaar binnen kunnen komen lopen met heel verschillende beweegredenen. Hier vindt ontmoeting plaats, wordt gedeeld en meegebouwd. Onze Huiskamer is van iedereen.

**R**

## RESULTAAT

De Huiskamer maakt dat mensen zich onderdeel weten van een groter geheel. Een plek als deze gaat eenzaamheid tegen en maakt het mogelijk om laagdrempelig aanwezig te zijn. Mensen kunnen terecht om mee te doen of om hun vragen te stellen. We ontvangen per week ca. 150 bezoekers.

**I**

## INZET

De Huiskamer is van ma t/m vrijdag geopend van 10-14 uur en wordt gerund door een team van vrijwilligers en betaalde medewerkers. Je kunt er terecht voor koffie, thee, lunch, de krant, vers fruit en ontmoeting. Na 14.00u bieden we regelmatig een divers aanbod aan van laagdrempelige activiteiten. De Huiskamer is de plek waar nieuwe activiteiten van Smeltkroes ontstaan.

**T**

## TOEKOMST

De Huiskamer blijft het kloppend hart van Goud. Conn@ct is nauw betrokken om mensen die mee willen doen te linken aan het juiste aanbod in- en extern. Vrijwilligers van Conn@ct zijn aanwezig in de huiskamer zodat mensen met hun vragen bij hen terecht kunnen. We zetten nog meer in op ontmoeting tussen heel verschillende mensen en verbreden daarom ons aanbod en verkennen mogelijkheden voor aanbod in de avond.

## DE HUISKAMER

**De Huiskamer speelt een cruciale rol in de wijk als ontmoetingsplek waar mensen zich thuis voelen en hun netwerk kunnen uitbreiden. Het is veel meer dan een plek om koffie te drinken; hier worden mensen gezien, gehoord, en krijgen ze de kans om stappen te zetten richting hun persoonlijke doelen.**

Het afgelopen jaar hebben veel mensen, zowel nieuwe gezichten als oude bekenden, hun weg naar de huiskamer gevonden. Daarnaast zijn we blij met José da Conceição, een nieuwe medewerker die dagelijks aanwezig is. Met zijn jarenlange ervaring in de horeca heeft hij meteen verbeteringen doorgevoerd. Zijn technisch inzicht en praktische aanpak hebben veel goeds gebracht voor de huiskamer.

Wat mensen vooral waarderen, is dat ze met uiteenlopende vragen terecht kunnen. Of het nu gaat om praktische ondersteuning, een luisterend oor, advies, of hulp bij het vinden van (vrijwilligers)werk, de huiskamer biedt voor iedereen ruimte.

Elke woensdag, donderdag, en vrijdag zijn vrijwilligers van Conn@ct aanwezig. Met hun juridische expertise helpen zij mensen bij allerlei hulpvragen. Vaak ervaren bezoekers opluchting wanneer er iemand is die luistert, meedenkt, en samen met hen naar oplossingen zoekt.

Ons doel is om verbindingen te creëren tussen mensen met verschillende achtergronden. Zo bouwen we aan een gemeenschap waarin iedereen een waardevolle rol heeft en kan deelnemen op een manier die bij hen past.

Wil je meer weten over onze activiteiten in de huiskamer? Kijk dan bij de slides van 'Smeltkroes' in deze rapportage. We nemen je graag mee in wat we de afgelopen maanden bij Goud van Noord hebben bereikt.

# FACTSHEET

## In de Huiskamer ben je altijd welkom.

- Gemiddeld 150 bezoekers per week.
- 5 dagen per week open vanaf 1 januari t/m 31 december.
- Tussen de 3500 - 5000 lunches uitgedeeld.
- Dagelijkse lunch voor 15-20 personen.
- 22 vrijwilligers en 1 stagiaire actief, waarvan 3 nieuwe vrijwilligers werken aan hun spreekvaardigheid Nederlands om zo aan hun toekomst te bouwen.
- 2 stagiaires hebben hun stage succesvol afgerond, en 1 vrijwilligster is begonnen aan een nieuwe studie.
- Meer verbinding tussen de Huiskamer en andere projecten, zoals Conn@ct, Digitaal Café, Huiskamer+, en SmeltkroesLAB.
- Bezoekers van de Huiskamer konden na sluitingstijd deelnemen aan vijf verschillende workshopreeksen in kunstdisciplines zoals storytelling, schilderen, quilten, borduren, en theater, georganiseerd door SmeltkroesLAB in samenwerking met wijkpartners.
- In het laatste kwartaal van dit jaar zagen we dat een aantal mensen die hulp hebben gezocht bij Goud, mede vanuit de behoefte aan meer netwerk en contact, zelf als vrijwilliger aan de slag zijn gegaan in de Huiskamer
- We hebben ruim 200 honderd pakketten uitgedeeld aan onze bezoekers, die zij erg konden waarderen. Met dank aan de partners Rotary, Rotterdamse Uitdaging en Noorderlicht Hilligersberg



## VERHAAL VAN GOUD



*“Wauw, er bestaan ook nog eerlijke mensen!”* zegt R. blij en opgelucht. Hij is zichtbaar dankbaar voor alles wat Goud van Noord voor hem doet.

R. had het vertrouwen in de mensheid verloren. Na een moeilijke tijd in Nederland besluit hij zijn geluk in Portugal te beproeven, maar dat loopt uit op een fiasco. Bankroet keert hij een half jaar later terug naar Nederland, zonder iets om op terug te vallen.

Hij heeft helemaal niets meer. Van zijn uitkering koopt hij een koelkast en een laptop, maar hij slaapt op een oud matras dat hij van de straat heeft gehaald. Gelukkig is het zomer, want beddengoed heeft hij nog niet.

Via via hoort hij over Goud van Noord en besluit langs te komen. Hij is blij met de gratis koffie en warme lunch, maar vooral met de gesprekken. Het lucht hem op zijn levensverhaal te delen. We bellen enkele instanties om hem te helpen met praktische zaken. Met wat cadeaubonnen kan hij de maand overbruggen totdat zijn uitkering weer binnenkomt. We maken een nieuwe afspraak.

Enkele weken later komt hij stralend binnen. Hij vertelt dat hij via een uitzendbureau is uitgenodigd voor een gesprek bij een schoenmaker, zijn oude beroep. Maar er is één probleem: hij heeft alleen twee oude spijkerbroeken. *“Ken je Dress for Success?”* vraag ik hem. Hij heeft er nog nooit van gehoord, maar ik geef hem de contactgegevens.

Een paar dagen later zie ik hem weer in de Huiskamer. Netjes gekleed zit hij te genieten van een bord rijst, kip en groenten. Met een grote glimlach loopt hij naar me toe. *“Bram, moet je nou kijken! Zie ik er niet fantastisch uit?”* Hij vertelt dat hij de kleding van Dress for Success heeft gekregen en vol vertrouwen naar het sollicitatiegesprek gaat.

Voor R. voelt Goud van Noord als een warm bad, waar we proberen aan te sluiten bij zijn vragen en wensen. Korte tijd later horen we dat hij bij de schoenmaker is aangenomen.

- *Bram (Buurtpastor en vertrouwenscontactpersoon)*

## Learnings

1. We hebben ervaren hoe belangrijk het is om zoveel mogelijk een betaalde kracht of stevige, vaste vrijwilliger in de huiskamer aanwezig te hebben. Dit draagt bij aan rust en stabiliteit. In situaties zonder de aanwezigheid van een dergelijke persoon kunnen sommige bezoekers geneigd zijn een dominante rol aan te nemen, wat het gevoel van veiligheid bij andere bezoekers kan beïnvloeden.
2. Het drukste moment van de dag in de huiskamer is vaak rond het middaguur, wanneer de lunch wordt geserveerd. Veel ontmoetingen vinden plaats rond de maaltijd. Het is ook positief dat mensen doordeweeks regelmatig een gezonde, warme maaltijd eten, wat hen helpt kosten te besparen. Tevens zien we ook dat het fruit, voor veel mensen een luxe-product, erg gewaardeerd wordt. Onze bezoekers kunnen per dag twee stuks fruit eten of meenemen.

## Acties

- A. We gaan op zoek naar 'stevige vrijwilligers' die de vaste medewerker kunnen ondersteunen in de huiskamer. Dit doen we door oproepjes te plaatsen en vacatures te delen voor nieuwe vrijwilligers. We hebben ook een jonge vrijwilliger van ASF (vrijwilligersprogramma vanuit Duitsland rondom maatschappelijke of historische vrijwilligersfuncties) die een jaar lang fulltime in de huiskamer helpt. We zorgen ervoor dat zij goed wordt voorbereid, zodat ze snel kan signaleren en handelen bij een gevoel van onveiligheid. Hetzelfde geldt voor de stagiair, die tot en met mei drie dagen per week aanwezig is.
- B. De warme maaltijden, die elke dinsdag en donderdag door de sociale onderneming Pakkethelden worden bezorgd, komen vaak aan de late kant. We zijn blij dat ze midden op de dag kunnen leveren, maar vaak arriveren de warme maaltijden later dan afgesproken. Hierdoor ontbreekt de tijd om rustig samen te eten. We hebben hier al eerder over gebeld, maar vanwege praktische redenen blijft het voor hen een uitdaging om dit te verbeteren. We zullen opnieuw contact opnemen om samen naar een oplossing te zoeken.

## Learnings

3. Mensen die langere tijd bij Goud komen, kennen de vaste medewerkers goed. Soms hebben ze een vraag waarbij ze het fijn vinden als iemand meedenkt en advies geeft. Het kan gebeuren dat iemand dezelfde vraag bij meerdere collega's neerlegt en kijkt wie het snelst reageert. Het risico bestaat dat meerdere collega's tegelijkertijd met dezelfde hulpvraag bezig zijn.

4. We streven er altijd naar om aan te sluiten bij de dromen van mensen. Zo wilden twee bezoekers van de huiskamer graag gratis taxaties aanbieden voor goud, een gebied waarin ze expert zijn. We zien dat dit hun leven zin en betekenis geeft. Daarom organiseren we nu maandelijks een taxatiemiddag. Een andere bezoeker, gespecialiseerd in sieraden, heeft zich aangesloten en biedt tijdens de taxatiemiddagen aan om sieraden te repareren die kapot, te kort of te lang zijn. We merken dat dit mensen goed doet en dat ze hierdoor opbloeien.

## Acties

C. We houden een document bij waarin we alle hulpvragen registreren. Een belangrijk aandachtspunt is dat we elke hulpvraag direct vastleggen en controleren of een collega deze niet al heeft genoteerd. Het gebruik van de digitale omgeving van Creatio wordt hierin een enorme verbetering. Het is belangrijk dat we alles consequent noteren, zodat in één oogopslag duidelijk is wat er moet gebeuren.

D. We willen het team van de huiskamer nóg meer bewust maken van hoe belangrijk het is dat mensen een bijdrage kunnen leveren op gebieden waar ze goed in zijn. Dit vraagt om aandachtig luisteren en het signaleren van wat mensen energie geeft. Hoe meer oog we daarvoor hebben als team, hoe beter we kunnen aansluiten bij de dromen van de mensen van Goud.

## VERHAAL VAN GOUD



"Kan ik je vandaag spreken? Het is echt nodig." Zodra ik haar ogen zie, weet ik dat het serieus is. "Kom maar mee naar kantoor, dan kunnen we rustig praten," zeg ik. Nauwelijks is de deur gesloten of ze begint hevig te huilen. Ik laat haar uithuilen en bied haar een stoel aan.

"Ik zie dat het je hoog zit. Wat is er gebeurd?" vraag ik. Met horten en stoten begint ze haar verhaal. Op straat ontmoette ze een moeder met een volwassen dochter en een peuter. Het kindje heeft een ziekte waarvoor op Bonaire nauwelijks behandeling mogelijk is. Ze waren naar Nederland gevlogen in de hoop hier de juiste zorg te vinden, maar dat bleek niet haalbaar. Omdat ze onder het Koninkrijk der Nederlanden vallen, kon er geen behandeling geregeld worden. Ze moesten terug naar Bonaire, maar hadden geen geld meer. Nu stonden ze op straat en sliepen ze buiten.

Toen Z. dit hoorde, brak haar hart. Zelf afkomstig van Curaçao, voelde ze zich geroepen om te helpen en nodigde ze de familie uit bij haar thuis. Maar al snel werd dit een probleem. De familie had een heel ander leefritme en veroorzaakte veel overlast. Ze waren ontevreden over haar zorg en het eten was niet aan te slepen. Z. kon het niet langer aan. Uitgeput en gestrest kwam ze naar me toe. "Wat moet ik doen? Ik heb geen geld meer voor boodschappen. Ze eten me arm. En die vrouw zegt dat ze niet weggaat..." vertelt ze in paniek.

Ik luister en wacht tot ze wat kalmeert. Daarna onderzoeken we samen de mogelijkheden. We bellen verschillende instanties voor advies, maar de situatie is ingewikkeld. Gelukkig krijgen we een tip: een organisatie kan een paar gratis overnachtingen regelen voor gezinnen in nood. Daarnaast wil een andere instantie helpen met het financieren van vliegtickets terug naar Bonaire. Dankzij de inzet van collega's, vrijwilligers van Conn@ct en andere organisaties komt het uiteindelijk goed. De familie krijgt onderdak en vliegt terug naar Bonaire.

Z. is opgelucht dat ze haar huis weer terug heeft. We regelen cadeaubonnen van de supermarkt voor haar, zodat ze niet in de schulden raakt door haar hulp. Het is mooi om te zien dat ze, ondanks haar goede bedoelingen, niet zelf in de problemen is gekomen, iets wat zonder onze hulp gemakkelijk had kunnen gebeuren.

- *Bram (Buurtpastor en vertrouwenscontactpersoon)* -



**GOUD**  
VAN NOORD

# CONNECT 2024

TAMARA KNOOK | CORA VAN VEELLEN

# GOUD CONNECT 2024

**D**

## DOEL

Mensen van Goud die mee willen doen in onze samenleving supporten bij het vinden van een antwoord op een vraag, linken aan een ander(e) organisatie / aanbod of een maatje.

**R**

## RESULTAAT

Mensen vinden een luisterend oor, ondersteuning en de weg naar nieuwe mogelijkheden om mee te doen. We pakken 500-750\* vragen per jaar op

\*was voorheen geschat op 400

**I**

## INZET

Met een team van betaalde krachten en vrijwilligers maken we connecties tussen mensen met een doel of vraag en andere Rotterdammers (o.a. maatjes / goede burenen), regelingen en organisaties.

**T**

## TOEKOMST

De plek waar we met je mee blijven denken over wat je kunt en wilt. Hier maken we connecties met mensen en organisaties en stippelen we routes uit.

## Connect

Bij Connect hebben we sinds dit jaar de maatjes toegevoegd. Vrijwilligers bij Goud kunnen ervoor kiezen om maatje te worden en voor een bepaalde tijd met een hulpvrager mee te lopen. Voorheen vielen de maatjes onder het project Helden van het Oude Noorden, maar we zijn blij dat we ze nu kunnen koppelen aan de hulpvragers van Connect. Dit kunnen zowel korte als langdurige trajecten zijn.

Lees verderop in deze eindrapportage het mooie verhaal over de impact van een maatje.

Daarnaast zijn we in maart gestart met het inloopspreekuur in de huiskamer. Dit zorgt voor meer verbinding met de bezoekers van de huiskamer en verlaagt de drempel om hulp te vragen. In het begin was het even zoeken hoe mensen ons konden vinden, maar inmiddels is het inloopspreekuur populair en mogen we wekelijks veel mensen verbinden.

Zoals de naam Connect al aangeeft, draait dit project om het leggen van verbindingen. Mooi om te vermelden is dat we dit jaar een samenwerking zijn gestart met Fonds Lekker Geven en Fonds de Loods. Deze fondsen bieden mensen en gezinnen de mogelijkheid om weer mee te doen in de maatschappij.

# FACTSHEET

## **Wat ons drijft, is dat we zien dat Connect daadwerkelijk een groot verschil maakt in het leven van mensen in het Oude Noorden van Rotterdam.**

Hieronder sommen we een aantal stappen op om u een beeld te geven van de ontwikkelingen:

- We delen wekelijks boodschappenbonnen uit aan bezoekers van Goud die geen boodschappen meer kunnen betalen.
- Er zijn 11 vaste vrijwilligers die meewerken met Connect.
- Er hebben zich 3 klusvrijwilligers gemeld om af en toe een klus aan huis te doen bij een hulpvrager.
- We zijn begonnen met een inloopspreekuur in de huiskamer, 3 dagen per week van 11-13u.
- We hebben een beslisboom ontwikkeld voor vrijwilligers om hen te helpen de weg te vinden in het oerwoud van fondsen en hulpverlening.
- We hebben naar schatting 1.000 hulpvragen behandeld.
- We delen wekelijks supermarktbonnen uit aan 11 gezinnen die onder bewind staan.
- Deze gezinnen kregen 6 maanden wekelijks een boodschappenbon van het Rode Kruis.
- Dankzij een donateur kunnen we een moeder voor een jaar wekelijks een boodschappenbon geven.
- We krijgen regelmatig kleding om uit te delen van Ding & Dingen, een kledingwinkel bij ons in de straat.
- We zijn gestart met de Huiskamer+ voor gezinnen die willen netwerken, vragen kunnen stellen in het Digitaal Café, en samen een maaltijd delen.
- We werken samen met het Rode Kruis, Lekker Geven, Present, Stichting Anders, Stichting Nieuw Vaarwater en andere fijne samenwerkingspartners.
- We hebben 15 gezinnen aangemeld voor Fonds de Loods, zodat ze met een schone lei verder kunnen.
- We hadden 12 koppelingen van maatjes aan hulpvragers.
- We hebben 12 actieve maatjes
- De leefwereld van een hulpvrager is groter geworden doordat hij een maatje kreeg en meedoet met Goud.
- We hielpen, in samenwerking met een fonds, een moeder om haar tweede opleidingsjaar te voltooien, zodat ze verder kan bouwen aan haar toekomst.
- We organiseerden een maatjesbijeenkomst met ontmoeting en training over armoede.
- Eén vrijwilliger heeft met 26 mensen gesprekken gevoerd over het vinden van een baan of opleiding.
- Twee mensen hebben met hulp van Goud een baan gevonden.
- Tot slot zijn we erg dankbaar voor alle steun die we krijgen om ons werk mogelijk te maken.



# UITGELICHT

Het maatjesproject binnen  
Conn@t

**GOUD**  
VAN NOORD

*Safan\* hoeft de eerste week van het nieuwe schooljaar niet alleen te fietsen.*

*Wel zo fijn, omdat hij nog niet gewend is om zo'n stuk door de stad te fietsen en nog niemand kent. Zijn moeder kan hem ook niet mee, zij kan nog niet fietsen en heeft fietsles. Gelukkig biedt het maatje van zijn moeder uitkomst. 'Voor mij is het makkelijk om te doen, het is vlakbij. En ik ken de school ook goed, mijn kinderen gaan hier ook naar toe'.*

Zomaar een mooi voorbeeld van wat je kunt betekenen voor een stadsgenoot als je maatje bent bij Goud van Noord. De twaalf maatjes die actief waren in 2024 hebben veel kunnen betekenen in de stad. Berend werd gekoppeld aan Youssef, die een groter netwerk en werk zocht. Inmiddels is hij begonnen aan een kappersopleiding. Valentijn en Kees vormen een goed stel, omdat ze beide te maken hebben met een beperkt energieniveau. Zij begrijpen elkaar goed en maken geregeld een korte afspraak.

## Hoe wordt je maatje bij Goud van Noord?

Op de website, Zorgzaam010 en bij het Oranjefonds staan advertenties uit voor de rol van maatje. Zo krijgen we geregeld nieuwe aanwas. We voeren eerst een kennismakingsgesprek en als alles akkoord is wordt een geschikte kandidaat gezocht. Dan volgt de administratie, zoals aanvraag VOG. Tijdens een eerste kennismaking bij Goud van Noord wordt beslist of de koppeling plaats gaat vinden. Daarna bepalen de gekoppelde stadsgenoten zelf hoe vaak ze elkaar willen zien en waar. Na ongeveer 6-8 weken vindt een eerste evaluatie plaats.

## Begeleiding:

Een vaste contactpersoon bij Goud van Noord beschikbaar voor vragen en begeleiding. Je bent een maatje voor minimaal een half jaar. Enkele maatjes zijn al jaren verbonden aan een stadsgenoot en willen ook voorlopig niet stoppen. Als het moment komt dat iemand stopt, maken we een afspraak en evalueren we het verloop. En zelfs dan spreekt maatje nog wel eens af: 'je bent familie geworden'.

Drie á vier keer per jaar zit de groep bij elkaar voor een intervisie bijeenkomst of een training. Het delen van ervaringen roept veel herkenning op bij de maatjes. Elk contact is weer anders, toch zijn er veel overeenkomsten. Tijdens het eten ontstaan goede gesprekken over de ervaringen en tips die werken in de praktijk.

Een reactie van één van de deelnemers: Door mijn maatje durf ik beter Nederlands te spreken, ook al klinkt het nog niet perfect, het gaat erom dat je het probeert, dat wordt gewaardeerd'. Als maatje kun je het verschil maken voor iemand. Daar doen we het voor.

\* niet de echte namen

## Learnings

1. We willen de samenwerking en overdracht van hulpvragen voor de vrijwilligers overzichtelijker maken.
2. We streven ernaar 15 actieve maatjes te hebben en willen de hulpvragers actief benaderen om te kijken of een maatje nodig is en welk maatje geschikt is. Ook willen we een flexpool opzetten voor kortdurende hulpvragen.
3. We willen onderzoeken hoe we de gezinnen die onder bewind staan kunnen blijven ondersteunen of hen kunnen doorverwijzen voor betere ondersteuning.
4. Het is belangrijk om duidelijker te krijgen waar we als project voor staan en welke hulpvragen we wel zelf kunnen oppakken en welke we beter kunnen doorverwijzen.
5. We willen de hulpvragen en connecties die we maken beter invoeren in ons systeem (Creatio) voor meer overzicht.

## Acties

1. We werken tijdens het inloopspreekuur met verschillende vrijwilligers, wat erg fijn is. Elke vrijwilliger werkt op een andere dag, waardoor er geen mondelinge overdracht plaatsvindt. We gebruiken een document om alle hulpvragen vast te leggen, maar soms ontstaan er toch onduidelijkheden of ontbreken er details. We gaan samen met de vrijwilligers op zoek naar manieren om de overdracht en samenwerking nog soepeler te laten verlopen. Daarnaast willen we het inloopspreekuur uitbreiden door nieuwe vrijwilligers aan het project toe te voegen.
2. Op dit moment zijn er ongeveer 12 actieve maatjes. Ons doel is om dit aantal uit te breiden naar 15. Via diverse platforms en ons netwerk werven we nieuwe vrijwilligers. Ook willen we een flexpool opzetten voor eenmalige praktische hulp achter de voordeur.
3. We verstrekken wekelijks een boodschappenbon van 50 euro aan gezinnen onder bewind. Sommige gezinnen hebben deze ondersteuning mogelijk nog twee jaar nodig, totdat ze uit bewind zijn. We willen met elk gezin in gesprek om te bekijken waar ze staan in hun proces en wat er de komende jaren nodig is aan ondersteuning vanuit Connect.
4. Mensen in de wijk en bezoekers van Goud weten Connect goed te vinden, en daar zijn we dankbaar voor. Hierdoor kunnen we veel mensen een stap verder helpen, zodat ze weer beter kunnen meedoen in de samenleving. We hebben twee betaalde krachten en 10 vrijwilligers, maar soms worden we overspoeld met hulpvragen. We willen met elkaar in kaart brengen waar we als organisatie voor staan. Welke hulpvragen kunnen we zelf oppakken, en welke moeten we doorverwijzen? Dit helpt om het werkbaar te houden voor iedereen en biedt duidelijkheid voor zowel medewerkers als hulpvragers.
5. Dit jaar zijn we gestart met een nieuw administratiesysteem, Creatio. Hierin kunnen we alle gegevens van Goud breed opslaan, inclusief hulpvragen en hulpvragers. Denk hierbij aan persoonlijke gegevens en het verloop van afspraken. We zijn nog bezig om het systeem volledig in te richten en alle gegevens over te zetten. In het laatste kwartaal willen we hier extra aandacht aan besteden, zodat alle informatie overzichtelijk terug te vinden is. Dit zal ook de samenwerking en overdracht tussen vrijwilligers verbeteren.

## Learnings

6. We willen de hulpvragers Goud breed meer laten meedoen. Dus niet alleen een hulpvraag oplossen, maar ook kijken of we ze in een ander project mee kunnen laten doen, zodat ze kunnen groeien en het netwerk kunnen uitbreiden.
7. We willen meer samenwerken met andere projecten binnen Goud van Noord.

## Acties

6. Dit kan gerealiseerd worden als we het formulier voor doelengesprekken gaan vernieuwen en ook gaan inzetten als we nieuwe hulpvragers bij Goud krijgen. Door het voeren van een doelengesprek kunnen we erachter komen met welke projecten de hulpvrager kan meedoen bij Goud.
7. In het jaarplan van 2025 nemen we mee dat we met de huiskamer en de academie vaste overlegmomenten in gaan plannen. Zo willen we elkaar op de hoogte houden van de mensen die we helpen. Zodat er geen dubbele hulp wordt geboden. Ook willen we beter inzichtelijk krijgen welke activiteiten bij welk project horen.

# VERHAAL VAN GOUD

## De impact van een maatje



**Toen Sophie en Amanda\* aan elkaar werden gekoppeld, klikte meteen goed. Sophie kan veel voor Amanda betekenen, die als alleenstaande moeder van Hakim (12 jaar) regelmatig voor uitdagingen staat. Soms gaat Sophie's zoon Sander\* mee als ze afspreken, en hij helpt Hakim dan met zijn huiswerk.**

Een belangrijk moment voor Amanda en Hakim breekt aan als er een keuze gemaakt moet worden voor de middelbare school. Hakim wordt met zijn moeder uitgenodigd op gesprek. Sofie gaat mee, om waar nodig te vertalen en op te komen voor de belangen van Hakim. Samen helpen ze Amanda om de juiste keuze te maken, ook al ligt de school wat verder weg en is het een stap in het onbekende. Wanneer Hakim in september begint, fietst Sophie de eerste week elke dag met hem mee om hem te ondersteunen.

Ondertussen wil Amanda ook zelf weer aan de slag met haar zorgopleiding, maar de financiering ontbreekt. Via Goud van Noord wordt er een fonds aangeschreven, en gelukkig kan Amanda met hulp van dit fonds haar opleiding voortzetten.

Sophie wist op de juiste momenten hulp van Goud van Noord in te schakelen, waardoor er mogelijkheden ontstonden die het leven van Amanda en Hakim de goede kant op stuurden. Ze zijn nu samen op weg naar een zelfstandig bestaan en een volwaardige plek in de samenleving.

\* niet de echte namen

## VERHAAL VAN GOUD

*“Tamara, kan ik een boodschappenbon krijgen?”*

Ze kwam bij me met de vraag of ik haar kon helpen met een boodschappenbon. Het lukt haar nauwelijks om rond te komen. Toch heeft ze een goede baan. Natuurlijk willen we haar helpen met de boodschappenbon, maar we kijken verder.

Ze kreeg een afspraak bij de vrijwilliger om haar financiële situatie in kaart te brengen. Al snel bleek dat ze een aantal grotere betalingsregelingen had lopen. Ik heb haar toen verteld dat ik haar kan connecten aan Stichting Nieuw Vaarwater.

Mevrouw is wat voorzichtig in het toelaten van andere mensen en had zo haar bedenkingen.

Na een aantal gesprekken, tijd en geduld is mevrouw toch in gesprek gegaan met Nieuw Vaarwater. Dit leverde voor haar zelfvertrouwen op, een overwinning en weer mogelijkheden om van haar schulden af te komen. Zo bouwt ze aan haar toekomst en blijft ze daar zelf regie over houden.

*- Tamara Knook, projectcoördinator Connect*



# SMELTKROES 2024

ANNEMIEKE RIEPMA | BRAM ROBBERTSEN

**GOUD**  
VAN NOORD

# SMELTKROES 2024

**D**

## DOEL

In een Rotterdam waar de verschillen groot zijn gaan we op zoek naar een manier om te laten zien wat ons bindt. We willen mensen door middel van kunstuitingen uitdagen om opnieuw naar elkaar te kijken en luisteren.

**R**

## RESULTAAT

We brengen ontmoeting teweeg en gesprek op gang tussen Rotterdammers die elkaar anders niet tegengekomen zouden zijn. Mensen gaan elkaar voor het eerst zien of met andere ogen bekijken.

**I**

## INZET

Door een breed aanbod van culturele activiteiten werken we aan verbinding in het Oude Noorden. De Huiskamer is de plek waar nieuwe ideeën geboren en getest worden. Zo begint het altijd bij mensen van Goud.

**T**

## TOEKOMST

We willen op heel verschillende manieren social art inzetten om ontmoetingen te organiseren en zo te bouwen aan nieuwe verbindingen in de stad. Betaald aanbod moet het mogelijk maken om Smeltkroes ook in de toekomst hoog te houden.

# SMELTKROES

**Wat ons drijft, is mensen naar elkaar laten kijken met nieuwe ogen. In een stad als Rotterdam, waar de verschillen vaak groot zijn, willen we bewoners uitnodigen om opnieuw naar elkaar te kijken en echt te luisteren.**

Ontmoeting en dialoog staan centraal in ons werk. In een wijk die zowel divers als vol contrasten is, liggen talloze kansen om elkaar te ontmoeten op manieren die ons verrijken en veranderen. In een samenleving waar mensen soms ver uit elkaar lijken te staan, zijn plekken nodig waar men kan oefenen in het echt zien van elkaar, zonder oordeel.

We bieden zo'n plek in de wijk, waar iedereen zonder drempel binnen kan lopen, hun verhaal kan delen en waar we naast hen staan. Onze activiteiten beperken zich niet tot de wijk; we zoeken ook de verbinding met de buitenwereld, zowel online als offline.

Kunst speelt hierin een grote rol. We geloven dat kunst mensen op nieuwe manieren samenbrengt, nieuwe perspectieven biedt en zorgt voor meer begrip.

De foto-expositie 'Smeltkroes' heeft inmiddels een vervolg gekregen en steeds meer mensen uit de wijk doen mee. Dit werkt aanstekelijk; de nieuwsgierigheid naar elkaars verhalen groeit. Alle foto's en verhalen zijn te zien op [www.smeltkroes010.nl](http://www.smeltkroes010.nl).

Het Smeltkroeslab is een nieuw initiatief, waarbij de huiskamer een creatieve broedplaats wordt voor verschillende kunstvormen. We vieren onze verschillen en bouwen zo samen een hechte gemeenschap op en delen verhalen met elkaar. Denk aan workshops theater, verhalen vertellen, schilderen en borduren.

De samenwerking met Studio de Bakkerij wordt ook steeds sterker, een prachtig voorbeeld van krachten bundelen. Hier willen we de komende tijd verder op voortbouwen. Tegelijk blijven we experimenteren met nieuwe vormen, zoals de workshops quilten. Zo werkten we samen aan een gezamenlijk kunstwerk dat op het Bluegrass Festival te zien was.

We nodigen je uit om samen met ons terug te blikken op het afgelopen jaar en te ontdekken wat er allemaal gebeurd is.



# FACTSHEET

## Veel activiteiten en workshops, zoals onder meer:

- **16 nieuwe portretten voor Smeltkroes** – Bekijk ze op onze website: [Smeltkroes010](https://smeltkroes010.squarespace.com/) (<https://smeltkroes010.squarespace.com/>)
- **Expositie in het Timmerhuis** – Een bijzondere kans om onze verhalen te delen met de stad.
- **Smeltkroeslab** biedt creatieve workshops zoals storytelling, borduurframes maken, theater, quilten, wandkleden maken, tekenen en schilderen.
- **Filmavonden** met heerlijke maaltijden en een nabespreking in samenwerking met Cinenoord. De laatste film van het jaar 'Perfect day' werd gecombineerd met een hapje eten vooraf. Binnen 2 dagen waren alle plekken vergeven!
- **Theatervoorstellingen** in samenwerking met wijktheater Studio de Bakkerij – een mooi voorbeeld van hoe kunst ons dichterbij elkaar brengt.
- **Kunst- en theaterproject 'Tranen van Goud'** met Allerzielen, i.s.m. wijktheater Studio de Bakkerij en rituelenmaker Elisabeth de Bruin.
- **Gratis taxatiemiddagen** onder leiding van bezoekers van de Huiskamer die hier hun expertise inzetten.

Deze activiteiten brengen niet alleen mensen samen, maar zorgen ook voor nieuwe verbindingen en perspectieven.

# Reflectie

## Learnings

1. We merken dat de filmavonden, in samenwerking met Cinenoord, veel enthousiasme oproepen bij de mensen van Goud. Het is een ontspannen uitje, waarbij we zorgvuldig films selecteren die gevoelige thema's aansnijden en tot nadenken aanzetten. De combinatie van film, vooraf een maaltijd en een nagesprek achteraf, leidt vaak tot inspirerende gesprekken met buurtbewoners. De gezamenlijke ervaring in de filmzaal brengt mensen dichterbij elkaar, en de thema's blijven vaak nog lang hangen. Soms bespreken mensen dagen later nog hun gedachten en vragen in de Huiskamer.
2. We hebben een gouden duo in huis met Eric en Gerard als taxateurs bij de gratis taxatiemiddagen in de Huiskamer. Deze twee taxateurs hebben ongelofelijke kennis, die ze inzetten voor iedereen die langskomt. Toch merken we dat nog niet veel mensen de weg weten te vinden naar deze waardevolle middagen. We willen graag het bereik vergroten, zodat meer mensen hiervan gebruik kunnen maken.
3. De kunst theatervoorstelling *Tranen van Goud* werd druk bezocht. De voorstelling was een combinatie van het luisteren naar een verhaal tijdens een wandeling, rituelen: kaarsen te branden en tranen van goud druppelen en een voorstelling in Studio de Bakkerij. De rituelen raakten de bezoekers. We merkten dat de voorstelling in het theater qua inhoud en taal lastig te volgen waren voor veel van de deelnemers.

## Acties

1. Om verder in te spelen op de thema's die tijdens de filmavonden aan bod komen, willen we in de Huiskamer de dag erna een moment organiseren om dieper op het onderwerp in te gaan. Denk hierbij aan thema's zoals discriminatie, homoseksualiteit, migratie of depressie. Dit zou een mooie gelegenheid bieden om met elkaar in gesprek te blijven en de impact van de films te versterken.
2. Tijdens netwerkbijeenkomsten in de wijk willen we andere organisaties vragen om met ons mee te denken over hoe we de bekendheid van de taxatiemiddagen kunnen vergroten. Daarnaast onderzoeken we mogelijkheden voor samenwerking met een andere wijkorganisatie om het bereik te verbreden. Misschien kunnen we pop-up taxatiemiddagen op straat organiseren, al hebben we daarvoor wel een vergunning nodig. We blijven doorgaan met de maandelijkse taxaties tot april, waarna we evalueren of de opkomst toereikend is geweest.
3. Een thema als *Allerzielen*, stil staan bij hen die ontvallen zijn, slaat aan en zorgt voor verbinding tussen alle bezoekers.
  - a. Met Studio de Bakkerij maken we afspraken over de begrijpelijkheid over de inhoud en het taalniveau als we voorstellingen laten ontwikkelen.

# Reflectie

## Learnings

1. De theatervoorstelling MAAF/SORRY werd mede mogelijk gemaakt door de actieve inbreng van de deelnemers van Goud. In een reeks workshops, georganiseerd door theatermaker Daan Bosch, stonden de thema's van de voorstelling centraal. De deelnemers deelden openhartig hun verhalen, die vervolgens door Bosch in de voorstelling zijn verwerkt. Er zat wel een ruime periode tussen de workshops en de première, waardoor de voorstelling bij velen een beetje op de achtergrond was geraakt. We moesten daarom extra moeite doen om mensen opnieuw uit te nodigen. Uiteindelijk was de opkomst goed en iedereen was het erover eens: het was een fantastische avond!
2. Het Bluegrass Festival is populair onder de mensen van Goud. Het festival, dat plaatsvindt op het Noordplein dichtbij onze locatie, zorgde voor veel enthousiasme, vooral door het optreden van Annie Bartholomew. Er werd volop gedanst en de sfeer was vrolijk en ontspannen. Voor veel bezoekers werkt muziek bevrijdend, vooral wanneer ze veel stress ervaren in het dagelijks leven.
3. De buurtpastor werkt nauw samen met culturele instellingen en kunstenaars. Een aandachtspunt hierbij is dat de projectcoördinator en de buurtpastor meer afstemming met elkaar zoeken, zodat ze altijd weten welke activiteiten er door de ander worden georganiseerd.

## Acties

1. Afgelopen jaar hebben we ook met dezelfde theatermaker samengewerkt, waarbij mensen van Goud actief deelnamen aan de voorstelling. Dit vergrootte de betrokkenheid aanzienlijk. Om dit enthousiasme vast te houden, willen we volgend jaar de deelnemers opnieuw een actieve rol geven, zodat zij zich meer verbonden voelen met het eindresultaat.
2. In de toekomst zou het geweldig zijn om vaker muzikale optredens in de huiskamer te organiseren. Muziek is niet alleen een vorm van ontspanning, maar kan ook helpen bij het verwerken van emoties. We kunnen overwegen om lokale muziekgroepen uit te nodigen om voor de mensen van Goud op te treden, wat zeker door hen gewaardeerd zal worden.
3. Het is belangrijk dat de projectcoördinator van Smeltkroes en de buurtpastor regelmatig afstemmen over de geplande activiteiten. Een gezamenlijke agenda waarin alle culturele activiteiten zijn opgenomen, zou de communicatie en planning sterk verbeteren, zodat er een duidelijke lijn is in het aanbod.

## VERHAAL VAN GOUD



“Of ik van koken houd? Zeker weten! Ik vind het fijn als mensen genieten van lekker eten. Als andere mensen blij zijn, ben ik ook blij.

Ik vind het bijzonder dat we met zoveel verschillende mensen eerst samen eten en daarna naar de film gaan. De film was best confronterend. Je ziet dat als mensen elkaar niet goed kennen, ze allemaal lelijke dingen over elkaar gaan denken. Dat vind ik jammer. Ik word verdrietig van discriminatie.

Daarom is het goed dat we met elkaar eten en daarna samen naar de film gaan. Dan kunnen we er met elkaar over praten. We praten te weinig met elkaar en dan gaan mensen rare dingen over elkaar denken.

Ik vind het fijn dat we bij Goud altijd met elkaar in gesprek blijven. En dat doen we op verschillende manieren. Nu door samen te eten in het wijktheater en daarna een film (The Old Oak) te kijken.”

- *Hanan Dahri (Vrijwilliger)*



**GOUD**  
VAN NOORD

# GOUD ACADEMIE 2024

CYNTHIA MEEVIS | MANON VAN HERK

# GOUD ACADEMIE

Vanaf januari 2024 is de Goud Academie gestart als onderdeel van Goud van Noord. Om meer leer-impact te maken is er voor gekozen om een aantal onderdelen dat bij Goud van Noord al draaide, samen te voegen. Alle bijeenkomsten voor kinderen, bijeenkomsten van gezinnen, Helden van het Oude Noorden en externe trainingen zijn dus nu samen Goud Academie.

De Goud Academie is een leer- en vrijplaats waar een heel diverse groep mensen op een veilige en vertrouwde manier kan groeien en leren. De Academie biedt middels training en traject handvatten om iemand te laten bloeien. Zo wordt er gewerkt aan kansen voor mensen van Goud en ook breder voor wie uit zijn bubbel wil stappen en zich wil bekwamen in Levenskunst. De basis voor alle trainingen is het gedachtegoed van Positieve Gezondheid in combinatie met Levenskunst. Zo werken we met oog voor de hele mens en zijn omgeving.

Goud, omdat dát de manier is waarop we naar mensen willen kijken en omdat de ontmoetingen tussen, vaak heel verschillende mensen, goud oplevert. We kijken naar het mooie in mensen en de mogelijkheden die zij hebben. Wat wil dit gezin bereiken en op welke manier zou dat kunnen? Op welke manier kunnen mensen m/weer meedoen in de samenleving? Voor ons is de droom dat de Academie van Goud hier een grote rol in speelt. Een academie waar een ieder terecht kan voor zijn leerbehoefte om zo vanuit eigen kracht een rol te pakken in de (werkende) samenleving.

## **Aanbod**

Ons aanbod is er van jong tot oud. Voor onze mensen van Goud bieden we diverse routes aan. Deze routes hebben onderweg momenten waar ze trainingen kunnen volgen om hun (voorlopig) einddoel te bereiken. Elke reis is namelijk anders. Elke reis heeft een andere bestemming, maar geen enkele reis hoeft je alleen te maken. Want samen maken we dit tot een gouden reis.

# Goud Academie

**D**

## DOEL

De academie biedt middels training en traject meer handvatten om mensen in groepen te laten groeien en bloeien. We werken aan kansen voor mensen van Goud en hebben een rijk aanbod voor iedereen die zich wil bekwamen in levenskunst. Daarnaast zijn we er ook voor bedrijven die we helpen bij groei en bewustwording.

**R**

## RESULTAAT

400 – 700 mensen van Goud krijgen middels training en begeleiding de mogelijkheid om stappen te zetten en toe te werken naar een manier van meedoen die bij hen past. Daarnaast hebben 10 bedrijven een trainingstraject bij ons gevolgd.

**I**

## INZET

De Academie is er voor en door iedereen. Bij de Academie worden er op maat trainingen gemaakt op diverse gebieden om te kunnen groeien tot wie jij wil zijn. Hierin maken we een onderscheid tussen mensen van Goud (intern), levenskunstenaars (gemengd) en organisaties (extern.)

**T**

## TOEKOMST

De Academie heeft een gevestigde naam in Rotterdam gekregen waar we mens en organisatie samenbrengen. Niet alleen worden er trainingen gegeven maar worden er via deze weg ook op continue basis werkplekken gegenereerd, dit doen we in samenwerking met Maakgoud.

# FACTSHEET

- Huiskamer+ - twee aparte groepen bestaande uit 15 - 20 personen
  - Deze activiteit vindt elke 3 weken plaats in een vaste groep bestaande uit diverse gezinnen. Een vast moment in een vertrouwde omgeving, waarin stappen worden gezet naar nieuwe rollen. Er wordt geoefend met digitale vaardigheden, Nederlandse taal en bouwen aan netwerk en afgesloten met een gezamenlijke maaltijd.
- Mannen van Goud - groep van circa 15 actieve mannen
  - Doorlopende activiteit waar wordt gebouwd aan netwerk en geoefend met de Nederlandse taal
  - Bowlen, koken op een kampvuur, samen eten zijn de favoriete activiteiten. Daarnaast gaan we een keer per jaar naar de film.
- Ai-ontbijt / Digi-Taal-Ontbijt - gemiddeld 10 bezoekers per ontbijt
  - Twee keer per kwartaal gericht om met elkaar samen te leren wat er allemaal mogelijk is met je telefoon
  - Daarnaast gericht in het gebruik van ChatGPT om dagelijkse uitdagingen te overwinnen
- Minder-stress-lunch - gemiddeld 12 mensen per bijeenkomst
  - Een traject bestaande uit 3 bijeenkomsten, waarin aan de hand van rituelen en oefeningen stil werd gestaan en orde werd gebracht 'in de chaos van het leven'
- Opvoedcursus door 'Twinkeltje' - 9 deelnemers
  - In veilige omgeving met bekende mensen leren en delen over opvoeding.
- [ikwilleren solliciteren@goudvannoord.nl](mailto:ikwilleren solliciteren@goudvannoord.nl) - in Q4 (opnieuw) gestart met 2 deelnemers
  - Oefenen met het hele traject van solliciteren, van het schrijven van een brief en opstellen van een CV tot het daadwerkelijk voeren van een gesprek. Dit gesprek werd gevoerd met een vrijwilliger die veel ervaring heeft met (selectie)gesprekken.
- Sterrenroute -
  - Een traject gericht op de kinderen van Goud, bestaande uit 5 thema's
  - Elk thema bestond uit 4-8 bijeenkomsten
  - Gericht op het leren van nieuwe vaardigheden en zelfexpressie
  - Gemiddeld aan deelnemende kinderen per thema 10-15. Bij het LegoLab waren nog eens 8-10 ouders structureel betrokken. Bij de surprise werkplaats hebben 7 gezinnen deelgenomen, 16 personen totaal.
- Buurtpicknick
  - De buurtpicknick was een groot succes met ongeveer 140 deelnemers. Naast heerlijk eten waren er allerlei leuke activiteiten voor jong en oud.



# Reflectie

## Learnings

1. Het project Academie is nog relatief nieuw binnen Goud en daardoor voldoende aandacht blijven geven aan de verankering, samenwerking en positionering.
2. Door het bedienen van een breder publiek is de aandacht per persoon of doelgroep minder.
3. Door de transitie van diverse projecten naar één Goud Academie is het belangrijk om het leerdoel van een bijeenkomst goed voor ogen te houden.
4. Door het loslaten van de samenhang van het gezinsproject en tegelijk het uitnodigen van een breder publiek is er meer tijd en aandacht nodig voor het vaststellen van persoonlijke trajecten.
5. Om meer focus te leggen op de talenten van kinderen zijn we in juni gestopt met de Huiswerkhelden. Het aantal aanmeldingen liep terug en in de wijk zijn er meerdere aanbieders voor huiswerkondersteuning. In gesprekken met basisscholen bleek ook dat zij eigenlijk de verantwoordelijkheid en financiering hiervoor krijgen. Voor ons belangrijk om de samenwerking met (wijk)partners te blijven zoeken.
6. We zien dat een activiteit gecombineerd met eten werkt. Projecten met een ontbijt, lunch of diner hebben een hogere opkomst. Daarnaast helpt het samen eten bij de onderlinge verbondenheid en ontmoeting.

## Acties

- A. Intensiveren van de samenwerking met de andere projecten van Goud van Noord en meer op elkaar aan te laten sluiten.
- B. Blijven onderzoeken welke activiteiten aansluiten bij de verschillende leeftijdsgroepen. Overwegen om activiteiten op te splitsen per leeftijdscategorie of gezamenlijke familie-evenementen te organiseren om de opkomst te verbeteren.
- C. Cursussen aanbieden/ontwikkelen voor ouders die gericht zijn op het ontwikkelen van een positieve en ondersteunende gezinscultuur. Thema's kunnen variëren van communicatievaardigheden tot stressmanagement, organizing en het opbouwen van zelfvertrouwen bij kinderen.

# UITGELICHT

Huiskamer+  
een samenwerking tussen de  
Goud Academie en Connect

## Huiskamer +

is een samenwerking tussen Conn@ct en de Academie. Elke drie weken komen op dinsdag en woensdag 5-6 gezinnen bij elkaar onder begeleiding van Conn@ct en de Academie. Het doel van de bijeenkomsten is het vergroten van het netwerk en sociale en digitale vaardigheden van de deelnemers. Zij ontvangen een persoonlijke uitnodiging voor deelname, de bijeenkomsten zijn dus niet vrij te bezoeken.

Naast een medewerker van de Academie en Conn@ct zijn een aantal vaste vrijwilligers aanwezig. Zij helpen met koken, ontvangen de deelnemers en bieden hulp bij het digi-taal-café en de kinderclub.

## Inhoud

Elke deelnemer heeft een persoonlijk doel waar aan gewerkt wordt. Wat dit is bepaalt de deelnemer zelf. Tijdens het digi-taal-café wordt een concrete stap richting dit doel gezet. Soms is dat een afspraak met de gemeente om een ID bewijs aan te vragen of te verlengen. Een andere keer doen we een aanvraag voor een nieuwe wasmachine of schrijven we een CV of sollicitatiebrief. Het doel van de meeste mensen is om uiteindelijk een opleiding te volgen en aan het werk te gaan.

Een mooi voorbeeld: De jongste zoon van Maria (niet haar echte naam) gaat sinds kort naar school en nu voelt zij de ruimte om zichzelf verder te ontwikkelen. Zij wil graag aan de slag als gastvrouw in de Huiskamer. Na een gesprek met een medewerker van de Huiskamer kan zij starten.

Op deze manier staan we als Goud breed om mensen heen en bieden een laagdrempelige manier om werkritme en ervaring op te doen in een vertrouwde en bekende omgeving.

Tijdens het digi-taal-café worden de kinderen opgevangen en krijgen zij onder leiding van vrijwilligers en één van de medewerkers van Goud extra aandacht. Het belangrijkste hier is dat kinderen hun sociale vaardigheden verder ontwikkelen en leren luisteren en samenwerken.

Om 17 uur eten we met elkaar een maaltijd die door een vrijwilliger is bereid en praten we over wat ons bezig houdt.

# UITGELICHT

## Sterrenroute

### Sterrenroute

De Sterrenroute is een speciaal ontwikkeld traject voor kinderen van Goud van Noord (GvN) in de leeftijd van 9-13 jaar. Het is ontstaan uit de behoefte aan meer dan alleen huiswerkbegeleiding; er was een duidelijke wens voor creatieve ontplooiing en het leren van nieuwe vaardigheden. De Sterrenroute is zo ontworpen dat kinderen op een speelse en uitdagende manier kunnen leren en groeien. |

Ieder thema heeft een kop en een staart. Dat betekent een introductie van een nieuw thema en altijd een feestelijke afsluiting zoals een viering, expositie of diner.

- **Thema's:** De Sterrenroute bestaat uit 5 verschillende thema's, die elk weer onderverdeeld zijn in 4-8 bijeenkomsten.
- **Doelen:** De Sterrenroute is gericht op het leren van nieuwe vaardigheden op verschillende gebieden, zoals koken, fotografie en graffiti en het stimuleren van zelfexpressie, het voorbereiden van een expositie. Kinderen leren niet alleen de technische aspecten, maar ook hoe ze hun creativiteit kunnen uiten.
- **Deelnemers:** Gemiddeld doen er 10-15 kinderen mee aan de Sterrenroute per bijeenkomst. Het is belangrijk op te merken dat er bij sommige activiteiten ook betrokkenheid van moeders was.
- **Experts:** Bij elk thema wordt er een expert betrokken om de kinderen te begeleiden. Denk hierbij aan een fotograaf bij het thema fotografie, of een graffitikunstenaar bij het thema graffiti.
-

## VERHAAL VAN GOUD

Kind R. -11 jaar- heeft dit kwartaal aan alle drie de jeugdprojecten deelgenomen van de Sterrenroute. Thuis wil hij alleen maar gamen in een donkere kamer. Moeder meldde hem in eerste instantie aan met de intentie om andere kinderen te ontmoeten en kennis te maken met nieuwe thema's en vaardigheden, zoals: koken, fotograferen en het maken van beeldende kunst; dingen die hij toch leuk vindt, maar niet snel zelf zou opzoeken.

R. is er vanaf het begin iedere week bij. Hij heeft externe prikkels nodig om zijn motortje op gang te brengen. Hij kijkt graag eerst even de kat uit de boom en zodra hij werkt aan een opdracht, zien wij hem genieten en ontwikkelen. Vaak zijn zijn antwoorden wat kortaf, daarom nodigen wij hem meestal in een kleine setting uit om op zijn manier te delen wat hem bezighoudt. We ontdekten dat hij een zeer abstract denkvermogen heeft met humor. Tijdens het fotoproject uitte zich dat in een collage van plaatjes waar hij dierenkoppen op plakte en daar zelf heel hard om moest lachen.

Ook zijn geëxposeerde foto was een op een schommel, van onderaf genomen en waarbij je enkel zijn voorhoofd zag, de kabels en wat wolken op de achtergrond. Qua compositie perfect gecentreerd. R. twijfelde nog even of hij deze foto zou kiezen omdat het wat aan de donkere kant was, maar dat 'maakte het ook geheimzinnig'. Bij het kunstproject kreeg hij de opdracht om foto's te maken van streetart. Die bleken tijdens de evaluatie niet helemaal naar wens. Hij heeft gevraagd een tablet te lenen en in zijn eigen tijd nieuwe foto's te maken. Kritisch en selectief.

Langzaam, maar zeker, zien we een nieuwe intrinsieke motivatie ontstaan voor verbeeldingskracht. Ook op die manier kun je een verhaal vertellen of delen wat er in je leeft. Toen ik benoemde dat dat ook een kunstvorm/vorm van expressie is, zei hij: "Soms heb ik niet de juiste woorden, maar op deze manier vertel ik toch mijn eigen verhaal"

MAAK  
GOUD

---

MAAKGoud 2024

**GOUD**  
VAN NOORD

LIEKE VAN WILPEN | MANON VAN HERK

# VOORWOORD

Maakgoud is ontstaan vanuit het vertrouwen in de talenten en ideeën van de Mensen van Goud. Dit project helpt mensen met een bijstandsuitkering om via sociale ondernemingen hun weg naar (betaald) werk te vinden. Binnen deze ondernemingen staat niet alleen een veilige werkomgeving centraal, maar ook de kracht die ieder individu in zich draagt. Voor wie een betaalde baan geen haalbare optie (meer) is, biedt Maakgoud bovendien waardevolle dagbesteding.

Werk heeft een positieve invloed op je gezondheid. Het biedt niet alleen financiële zekerheid, maar ook structuur, stabiliteit en een gevoel van zingeving. Bij Goud van Noord ontmoeten we veel mensen die graag (opnieuw) aan de slag willen, maar voor wie dat niet altijd direct mogelijk is. Vaak is begeleiding nodig, bijvoorbeeld bij het leren van de taal, het vergroten van zelfvertrouwen, het ontwikkelen van vaardigheden of het opdoen van werkervaring. Een stapsgewijze aanpak werkt daarbij het beste, zodat mensen in hun eigen tempo hun doelen kunnen bereiken.

Vanuit de meerjarenstrategie van Maakgoud, lag in 2024 de nadruk op de verdere ontwikkeling van deze sociale ondernemingen. Samen met de deelnemers – de Goudmakers – zijn vier potentiële ondernemingen opgezet: een theelijn (waarvoor Hieroo in 2023 een businesscase opstelde), Kintsugi, Fietsen van Goud en een sociale groenservice. Deze initiatieven zijn in de markt getest om te ontdekken welke de meeste potentie hebben. Daarbij werkten we nauw samen met netwerkpartners die onze visie ondersteunen.

Ook sloot onze projectcoördinator Lieke van Wilpen zich aan bij het team van Maakgoud in 2024. Dankzij haar kennis, ervaring in ondernemerschap en netwerk heeft ze een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van het project.

Deze eindrapportage geeft een overzicht van de voortgang van Maakgoud, de lessen die we hebben geleerd en de impact op de Goudmakers zelf.

# MAAKGOUD

**D**

## DOEL

Goud van Noord wil werken aan manieren om eigen inkomsten te verwerven, waarbij het proces zelf al waardevol moet zijn – daarom noemen we het Maakgoud. We bouwen voort op de talenten van de Mensen van Goud en verkennen mogelijkheden zoals coöperatief ondernemerschap, shop-in-shop-concepten, en het bieden van re-integratieplekken, zodat meer mensen kunnen deelnemen.

**R**

## RESULTAAT

Ons doel is om jaarlijks minstens 10 mensen de kans te geven te re-integreren of door te groeien naar betaald werk, binnen of buiten Goud.

Tegen eind 2026 willen we dat Maakgoud zelfstandig functioneert. Over 5 tot 10 jaar kunnen Maakgoud, de Academie en Smeltkroes gezamenlijk de Huiskamer en Conn@ct versterken.

**I**

## INZET

Maakgoud is een creatief leerproces dat ontwerp, onderzoek en bijsturing vraagt. Hoewel het doel duidelijk is, kan de weg ernaartoe variëren.

Het vooronderzoek begon in 2023, en in 2024 zijn we gestart met pilots om te ontdekken wat haalbaar en kansrijk is.

**T**

## TOEKOMST

In de toekomst draait Maakgoud zelfstandig en biedt het een plek waar mensen een zinvolle dagbesteding vinden en/of hun weg naar herstel en betaald werk hervinden. De producten en diensten die voortkomen uit Maakgoud versterken het verhaal van Goud van Noord en dragen financieel bij aan een duurzame organisatie die blijft bestaan voor de Mensen van Goud.

## FACTSHEET



**2024 is het pilotjaar van Maakgoud. Hierin stonden het testen en doorontwikkelen van de verschillende potentiële sociale ondernemingen centraal.**

- Dit jaar zijn er **vijf** richtingen van ondernemerschap getest: Kintsugi, Goede Thee, fietsen van Goud, sociale groenservice, relatiegeschenken en themapakketten in samenwerking met bestaande partijen.
- We gaan ieder geval **twee** ondernemingen doorontwikkelen in 2025; Goede Thee en sociale groenservice 'Buurtuin Brigade'
- De website van Goede Thee is gelanceerd in het najaar van 2024 en heeft geresulteerd in een omzet van ruim €800 verdeeld over webshop aankopen en samenwerkingen met kerkgemeenschappen
- We hebben meer mensen laten kennismaken met Goede Thee door deel te nemen aan het Voor Goed Win-Winterfest en door producten te tonen in de pop-up winkel van Voor Goed op het Centraal Station van Rotterdam
- Door het aanbod van Maakgoud i.c.m. de Goud Academie starten we in het voorjaar van 2025 met een project in samenwerking met de Gemeente Rotterdam, waarmee we in één jaar 30 mensen kunnen laten meedraaien in de sociale ondernemingen van Goud van Noord.
- Er zijn momenteel twee vaste vrijwilligers bij Maakgoud.
- De eerste verkenning voor samenwerking met woningcorporaties en Rotterdam Gaat voor Groen zijn goed verlopen. Dit biedt potentie voor het doorontwikkelen van de sociale groenservice. Ook Opzoomermee staat open voor een samenwerking en wil bijdragen aan het 'signaleren van kansen' in de wijk waar de groenservice van waarde kan zijn.



# Reflectie

## Learnings

1. Maakgoud biedt de huidige mensen van Goud, en ook Rotterdammers die ons nog niet kennen, een veilige omgeving om werkervaring op te doen of deel te nemen aan zinvolle dagbesteding. Dit creëert een waardevolle plek voor ontwikkeling, zowel persoonlijk als maatschappelijk. Halverwege 2024 hebben we besloten om ons vooral te richten op de verdere ontwikkeling van onze eigen theelijn en de sociale groenonderhoudservice.
2. Door reacties van de doelgroep op de markt ontdekten we dat zij liever zelf het Kintsugi-proces uitvoeren dan dat zij een reeds met Kintsugi gerepareerd item kopen. Omdat we willen dat de waarde van Kintsugi beter tot zijn recht komt hebben we besloten afscheid te nemen van Kintsugi als product voor verkoop, maar blijven het proces inzetten binnen de Goud Academie als waardevol middel voor verwerking en reflectie met onze vrijwilliger als leermeester.
3. Een andere vrijwilliger kreeg bij Maakgoud de kans om zijn voormalige passie - het assembleren en repareren van fietsen - opnieuw op te pakken. Gedurende het proces liepen we tegen verschillende dingen aan. We zagen uitdagingen in schaalbaarheid, kwaliteit en (na)zorg. In overleg met de vrijwilliger is besloten het fietsenproject af te sluiten met een veiling van de pilotmodellen, zonder verdere doorontwikkeling als sociale onderneming op korte termijn.
4. Het proces rondom Goede Thee krijgt steeds meer vorm we hebben heel 2024 één vaste vrijwilliger gehad die hierin werkervaring heeft opgedaan. In 2025 zullen we de doelgroep verbreden, nu de processen helder inzichtelijk zijn gemaakt.

## Actie

- A. Vervolgstappen zetten door de theelijn 'Goede Thee' verder voor te bereiden voor verkoop fotografie, en een promotie op de gevel van Goud van Noord met QR-code. De website is inmiddels gelanceerd en ook het verpakkingsontwerp is gereed.
- B. Samenwerkingen aangaan met geschenkpakketten rond de feestdagen in 2025, waarin 'Goede Thee' een onderdeel wordt.
- C. De samenwerking tussen Maakgoud en de Goud Academie verder intensiveren door projecten op elkaar af te stemmen.
- D. Verder verkennen van samenwerking met woningcorporaties en de gemeente voor het onderhoud en vergroening van de wijk (het Oude Noorden) en andere locaties waar mensen van Goud wonen.
- E. Conn@ct faciliteren met informatie over welke profielen we zoeken bij Maakgoud en welke vacatures binnen de projecten we beschikbaar hebben. Hiervoor zetten we Creatio in als communicatiesysteem.
- F. Samen met een expertteam wordt in overleg met de diaconie gekeken naar de mogelijkheden voor de verbouwing van het huidige pand van Goud van Noord. Dit zou zowel voor Maakgoud als voor de andere activiteiten van Goud van Noord meer fysieke ruimte creëren, waardoor we in de toekomst beter en efficiënter kunnen werken. Bovendien wordt na de verbouwing ook ruimteverhuur met catering aan het aanbod van Maakgoud toegevoegd, wat zorgt voor een nieuwe bron van inkomsten en een bredere inzetbaarheid van onze faciliteiten.

# Reflectie

## Learnings

5. Vanuit de gemeente en groenprofessionals in de wijk is gebleken dat er behoefte is aan een service die tussen de gemeentelijke laag en de bewoners van Rotterdam in staat is en die helpt met het onderhouden van groen in wijken waar dit geen prioriteit heeft. Deze groenservice kunnen we opzetten met mensen van Goud. Zo maken zij kennis met het groen en met het belang hiervan. We werken dan zo samen aan een meer leefbare omgeving, op plekken waar dit momenteel te weinig gebeurt en waar anderen er geen prioriteit aan geven.
6. Maakgoud is dit jaar nieuw gestart binnen Goud van Noord, en we merken dat er nog volop kansen liggen om beter samen te werken met andere interne projecten. Door de samenwerking tussen Maakgoud en andere initiatieven binnen onze organisatie, zoals Conn@ct en de Goud Academie, kunnen we mensen van Goud nu ook intern doorverwijzen om zichzelf verder te ontwikkelen. Voorheen deden we dit vooral via externe partners, maar nu bieden we binnen Goud meer eigen mogelijkheden aan.
7. Ons huidige pand biedt voldoende ruimte om kleinschalig te starten met de sociale ondernemingen. Maar zodra de ondernemingen verder groeien en meer afzet genereren, zullen we op termijn tegen een ruimtevraag aanlopen. Daarnaast stelt de hygiënevoorschriften voor theeproductie bepaalde eisen, waardoor we in dezelfde ruimte geen andere productieactiviteiten kunnen uitvoeren.
8. De theeproeverijen hebben aangetoond dat onze doelgroep positief reageert. De testmarkten waar Goud van Noord aan heeft deelgenomen bevestigen de interesse. Op basis van deze feedback hebben we het assortiment bepaald en is de webshop in het najaar van 2024 gelanceerd.

Deelname  
impactmarkt in het  
Timmerhuis tijdens  
Win-Winterfest Voor  
Goed Agency



## VERHAAL VAN GOUD

*Hoe onze theelijn "Goede Thee" is begonnen*

Goede thee is geïnspireerd op de droom van een Goud-deelnemer. Ze deelde over haar vreugdes. En ook over haar tegenslagen; tegenslagen die eigenlijk te veel zijn voor één persoon.

Deze situatie resulteerde in het verlies van haar werk. De combinatie van haar verleden en het verliezen van haar werk, maakt het moeilijk om de weg weer terug te vinden. Van buitenaf is het makkelijk om een oordeel te hebben over waarom iemand als zij geen werk heeft. Het oordeel van 'je bent iemand die geen bijdrage levert aan de maatschappij en alleen maar neemt' hoorde ze met regelmaat. Ondanks dit alles, behield ze haar dromen en licht.

Op haar weg terug in het vinden van een nieuwe manier van leven, wekte thee haar interesse. Vanuit haar nieuwsgierige houding, verzamelde, ze een ongewone hoeveelheid kennis over thee.

Ondertussen waren wij, bij Maakgoud, al lang op zoek naar een idee voor een social business. Toen wij hoorde over haar droom en kennis van thee, werden wij geïnspireerd om samen met haar de eerste stappen te zetten met 'Goede Thee'.

Ze adviseerde ons over ingrediënten en assortiment van thee en ging mee naar proeverijen en kwamen uiteindelijk samen met haar tot de theelijn en het assortiment die we nu hanteren.

Zo blijkt iemand, die soms wordt bestempeld als een persoon die alleen maar neemt van de maatschappij, degene te zijn die nieuwe wegen creëert voor een leefbare stad.

*Andy Winters - Procesbegeleider Maakgoud*

Producten in de  
pop-up winkel van  
Voor Goed Agency op  
Centraal Station  
Rotterdam



---

## 5. Het vermelden waard



## HET VERMELDEN WAARD



### **Nieuwe zakelijk leider**

Na mooie jaren met Gerlinda als zakelijk leider, heeft zij begin juli afscheid genomen. We zijn blij dat we in Manon een goede nieuwe zakelijk leider hebben gevonden.

### **Vrijwilliger ASF**

Jonge Duitse vrijwilligers zetten zich een jaar lang in om er voor anderen te zijn. Afgelopen jaar namen we afscheid van Julie en verwelkomden we Anne. Deze vrijwilligers zijn een stabiele en waardevolle kracht binnen het team van de Huiskamer en andere projecten. Hun inzet is mogelijk dankzij de begeleiding vanuit ASF en financiële steun van het European Solidarity Corps (ESC) European Solidarity Corps. Hun betrokkenheid versterkt de gemeenschap en zorgt voor continuïteit in onze activiteiten. Meer info: [https://europa.eu/youth/solidarity\\_nl](https://europa.eu/youth/solidarity_nl).

### **Gastcollege Hogeschool Rotterdam**

Door de opstart van de Buurttuin Brigade binnen Maakgoud, werd de Hogeschool Rotterdam geïnspireerd door het verhaal van collega Lieke. In het kader van hun studie Social Work, werd Lieke uitgenodigd om haar kennis te delen. In 2024 en 2025 geeft zij daarom twee gastcolleges over sociale kwaliteit. We zijn dankbaar voor deze kans om onze ervaringen te delen en bij te dragen aan het onderwijs van toekomstige professionals.



# HET VERMELDEN WAARD

*De kracht van samen*



## **Rondleidingen**

Onze buurtpastor geeft een aantal keer per jaar rondleidingen aan groepen die betrokken zijn bij het werk van Goud. Denk bijvoorbeeld aan 90 PABO studenten, besturen van kerken en tienergroepen. We bouwen aan een betrokken achterban die ons werk steunt.

## **Noodhulp gezinnen onder bewind**

Wie onder beschermingsbewind staat mag geen nieuwe schulden maken. Dat is met de bedragen die beschikbaar zijn voor leefgeld wel heel veel gevraagd. Daarom ondersteunen we nog steeds de 14-15 gezinnen die dit meemaken wekelijks met een cadeaukaart van Jumbo. Wie kinderen in de luiers heeft mag ook een keer per maand rekenen op een cadeaukaart van het Kruidvat. Dat we door konden voor deze gezinnen was mogelijk dankzij het Kansfonds.

## **Verse Box**

Als wij een box bestellen doet Verse Box er een gratis bij. Dat maakt het mogelijk om onze bezoekers elke dag vers fruit aan te kunnen bieden. Dankzij het Crisisfonds konden we vier boxen per week laten komen. Zo kunnen mensen bij ons rekenen op vers fruit.

## **Kleding Ding & Dingen**

We zijn blij dat de ondernemers in de wijk betrokken zijn bij ons werk. Een mooi voorbeeld is dat Mariska van Ding & Dingen ons kleding aanbod die zij niet in haar winkel kan gebruiken. Wij hoefden alleen nog kledinghangers en een rek te regelen en klaar is onze kleding weggeefhoek. Uiteraard ziet de kleding er nog tiptop uit.

## **Kleding Dress 4 Succes**

Dress4Succes heeft meerdere mensen van Goud netjes gekleed voor een sollicitatiegesprek of een feest.



# HET VERMELDEN WAARD

*De kracht van samen*



## **Goud op tv**

In het programma 'Petrus in het land' werd onze zakelijk leider Manon gevolgd door de camera. Verschillende projecten van Goud kwamen hierbij in beeld. Het was geweldig om onszelf terug te zien op de NPO en anderen te inspireren met ons verhaal van Goud.

Tevens was dit voorjaar Gerlinda, onze zakelijk leider tot juli, te gast in het tv-programma De Nachtzoen. Ze sprak over haar werk bij Goud van Noord en over kintsugi, de Japanse kunst van het herstellen van gebroken aardewerk met goud. Deze methode symboliseert dat scheuren en breuken mogen worden gezien, omdat ze het verhaal van het leven vertellen. Een van onze vrijwilligers beheerst deze kunstvorm en maakt prachtige relatiegeschenken voor Goud.

## **Werkbezoek wethouder**

In juli 2024 ontvingen we de voormalig wethouder Armoede en Schulden mevrouw Mohamed-Hoesein, voor een werkbezoek. Diverse vrijwilligers en deelnemers vertelden openhartig hun verhaal en deelden hun ervaringen. Dit leidde tot een fijn, eerlijk gesprek over de uitdagingen in hun leven en de uitdagingen die er soms ook zijn in relatie tot de gemeente.

## **Sociale veiligheid en integriteit**

Veiligheid en integriteit vormen de kern van ons werk. Samen met de Sesam Academie hebben we begin dit jaar ons preventief beleid vernieuwd. We hebben onze gedragscode geüpdatet, de klachtenregeling aangescherpt en het vrijwilligersbeleid verbeterd. Dit alles met het doel om blijvend te bouwen aan een veilige, eerlijke en inclusieve omgeving. Daarnaast heeft deze herziening ervoor gezorgd dat we weer toegang hebben tot de regeling voor het gratis aanvragen van VOG's.

Els is onze vertrouwenspersoon en onze buurtpastor is vertrouwenscontactpersoon, die hiervoor een speciale cursus heeft gevolgd.

Daarnaast heeft dit jaar een training 'preventief beleid' plaatsgevonden onder begeleiding van Els. Dit zorgde voor waardevolle inzichten en open gesprekken binnen Team Huiskamer.

**GOUD**

# HET VERMELDEN WAARD

*De kracht van samen*



## **Investeren in elkaar als team**

Regelmatig genieten we met Team Goud van een lekker ontbijt in de stad. Het is een informele manier om gezellig bij te klutsen en elkaar beter te leren kennen. Deze momenten zijn waardevol en dragen bij aan onze samenwerking als team.

## **Pilot GGZ De Hoop**

Het initiatief van De Hoop krijgt een vervolg: wekelijks is er een psycholoog aanwezig in de Huiskamer. Dit maakt de drempel naar de GGZ lager voor de mensen van Goud, die vaak al veel hebben meegemaakt. Psycholoog Willianne is nu een vertrouwd gezicht bij ons en biedt zowel individuele gesprekken als groepsaanbod. Samen met Marina (social worker) heeft ze ook een zevendelige training over positieve gezondheid gegeven, waar veel animo voor was.

## **Expo Smeltkroes in Timmerhuis**

Kunst biedt ons de ruimte om op een andere manier te communiceren en onze verhalen te delen. Het brengt ons op een nieuwe golflengte, in een andere setting, en geeft de kans om van rol te wisselen en opnieuw te leren kijken, luisteren, en vertellen. In dit kader hebben we dit jaar voor de tweede keer een expositie gehouden in het Timmerhuis, waar we de foto's en verhalen van Smeltkroes opnieuw konden delen met een breed publiek.

We zijn daarnaast enthousiast bezig met de voorbereidingen voor een nieuwe expositie in De Rotterdam. Het is geweldig dat we deze A-locatie hebben gekregen om opnieuw onze foto's te presenteren. We werken met veel plezier en trots aan deze nieuwe tentoonstelling.

## **Leer-werktraject Goud Maken ism Gemeente Rotterdam**

In het voorjaar van 2025 starten we, vanuit MaakGoud en Goud Academie, een traject voor gedupeerden van het toeslagen schandaal, in samenwerking met Gemeente Rotterdam. Een traject van een jaar gericht op weer meedoen, op het maken van een volgende stap binnen een veilige omgeving en te worden wie je echt bent. Een traject dat bestaat uit wekelijkse trainingssessies en werkbijeenkomsten maandelijks coachingssessies.

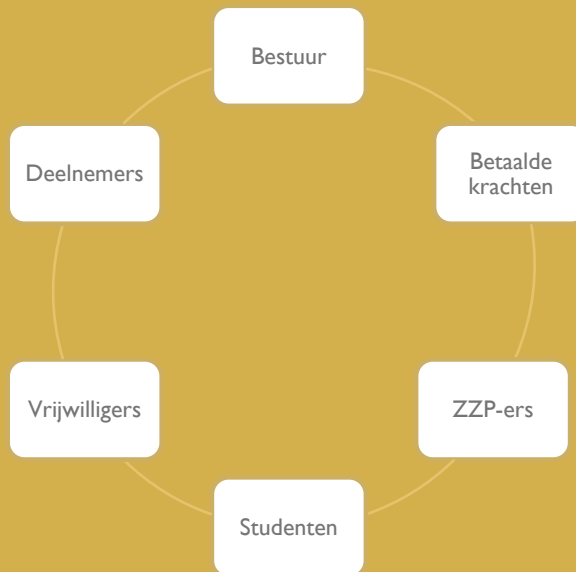
---

## 6. ORGANISATIE



# ORGANISATIE

*Menskracht – teamwork*



Wat diepgeworteld blijft in ons DNA en we altijd doorgeven aan nieuwe mensen die bij ons beginnen, is dat bij Goud ieders bijdrage **van waarde** is. Relaties staan centraal in onze cultuur en vormen de basis van ons werk.

Om blijvend nog meer impact te maken verandert Goud naar een meer ondernemende organisatie. Een organisatie die haar kennis wil delen en producten met een verhaal aan wil bieden. Onze vrijwilligers, de mensen van goud, kunnen zo hun talenten inzetten en onze organisatie wordt minder afhankelijk van fondsen. Dat scheelt ons tijd, tijd die we kunnen besteden aan waar we goed in zijn. En het maakt ons financieel minder afhankelijk en dus nog robuuster.

Deze verandering vraagt om een andere, meer ondernemende, vorm van leiderschap. Was het huidige leiderschap meer pionierend, nu komen we in een fase van meer structuur, verdere opbouw en duidelijke doelen. Voor Gerlinda Robbertsen voelde dit als het juiste moment om het stokje over te dragen. Ze is opgevolgd door Manon van Herk, waarbij deze zomer in het teken stond van een **zorgvuldige overdracht**. Het bestuur was sterk **betrokken** bij het proces, zowel voorafgaand als tijdens en na de overdracht, om de stabiliteit en het vertrouwen binnen het team te waarborgen.

We ervaren een blijvende, **sterke betrokkenheid** van onze medewerkers, vrijwilligers, studenten en deelnemers. Dit zien we in de dagelijkse kleine momenten, zoals vrijwilligers die al jarenlang actief zijn, maar ook op grotere momenten zoals onze jaarlijkse Gouden Avond. Dit is een avond waar iedereen samenkomt, die in het teken staat van waardering, ontmoeting en verbinding.

Gezien de veranderingen in de projectstructuur en ons blijvende streven naar goed **werkgeverschap**, hebben we dit jaar de nadruk gelegd op teamsamenwerking en de unieke bijdrage van ieder teamlid. De basis hiervoor was de DISC-analyse (een gedragsbeoordelingsinstrument). Dit traject is begeleid door Anne Smit - Aartsen van Annelise en Go.

# ORGANISATIE

*Menskracht - Teamleden en  
ZZP-ers*



Bij Goud van Noord draait het om gevoeligheid voor waar iemand staat in zijn of haar proces. Medewerkers balanceren voortdurend tussen onvoorwaardelijke steun en het oog houden voor de doelen en mogelijkheden van de ander. Deze balans maakt ons werk waardevol en gericht op duurzame groei voor de mensen van Goud.

In de laatste jaren is het aantal betaalde krachten in ons team gegroeid. Hoewel organisatiegroei niet ons primaire doel is, is het wel een logisch gevolg van het groeiende aantal bezoekers, hulpvragen en nieuwe ideeën. Ook de komende jaren verwachten we dat verdere uitbreiding van het team nodig zal zijn om in te spelen op de behoeften in de wijk.

In 2024 startten drie nieuwe medewerkers bij Goud. Het huidige totale FTE in is 6,5 die vallen onder de CAO Social Werk. Pensioenopbouw vindt plaats bij PFWZ.

## Deskundigheidsbevordering

Het team volgt minimaal vier keer per jaar gezamenlijk Intervisie waarbij de teamleden van elkaar leren. We nemen actief deel aan het scholingsaanbod in de stad dat gericht is op onze sector en breder.

Medewerkers mogen tijd besteden aan het lezen van vakliteratuur om hen scherp te houden en hun deskundigheid te vergroten. Scholingsbudget is terug te vinden op onze begroting. Waar nu opleiding gevolgd kan worden als de projectbegroting dat toelaat willen we hier ruimte voor scheppen

## ZZP-ers

Daarnaast werkten verschillende zzp'ers met ons mee, wanneer:

- iemand kennis en ervaring toevoegt aan de organisatie;
- het gaat om klussen met een duidelijk begin en einde;
- het de voorkeur heeft van de zzp'ers om op deze manier ingezet te worden.

Zzp'ers worden betaald op factuurbasis. Belangrijk om te vermelden is dat zij naar buiten toe nooit aanspreekpunt zijn. Die rol ligt vanwege de continuïteit altijd bij een vaste medewerker.

# ORGANISATIE

## *Menskracht – bestuur*



### **Bestuur van Goud**

Het bestuur is verantwoordelijk voor de groei en bloei van Goud van Noord, zowel op de korte als lange termijn. Dit gebeurt binnen de kaders van de statuten, met oog en hart voor de mensen van Goud. Het bestuur is betrokken met een warm hart, maar houdt bewust enige afstand van de dagelijkse gang van zaken.



### **Taken en verantwoordelijkheden van het bestuur:**

- Zorgen voor een stabiele, financieel gezonde en duurzame stichting.
- Het meerjarenbeleid bepalen en bewaken op hoofdlijnen.
- Sturen en toetsen van de uitvoering en voortgang van dit beleid door de medewerkers en vrijwilligers, binnen hun bevoegdheden.
- Optreden als werkgever van de zakelijk leider.
- Gevraagd en ongevraagd advies geven op basis van ieders expertise.
- Waarborgen en uitdragen van de christelijke waarden en het diaconale karakter van de stichting.

Het bestuur vergadert gemiddeld elke zes weken, waarbij van elk lid ten minste 10 uur per maand inzet wordt verwacht.

### **Samenstelling bestuur**

Het bestuur bestaat uit maximaal vijf leden. Op de website is de actuele samenstelling te vinden. In 2024 nam Johan Mooij de rol van penningmeester over. Elk lid heeft een eigen rol en portefeuille, en ze vullen elkaar aan in termen van competenties, kennis en persoonlijkheid.

### **Beloningsbeleid**

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werk, maar hebben wel recht op een vergoeding van de kosten die zij maken in de uitoefening van hun functie.

# ORGANISATIE

## *Menskracht – deelnemers*

### **Deelnemers**

Bij Goud van Noord richten we ons op de talenten en mogelijkheden van mensen, ongeacht of ze als 'kansarm' worden beschouwd. We bieden iedereen de kans om op een manier die bij hen past, mee te doen en zich te ontplooien. Waar we in het begin misschien aarzelden om mensen te vragen om actief mee te doen, ontdekten we al snel dat ze niets liever willen. Wie wil er nu niet van betekenis zijn?

Meedoen is geen verplichting, maar eerder een erkenning van iemands waarde en talenten. Hoewel de inzet van onze gasten soms moeilijk meetbaar is en vaak gebeurt onder begeleiding van een vrijwilliger of medewerker, is die inzet onmisbaar en van grote waarde. Het draagt niet alleen bij aan de gemeenschap, maar ook aan hun positiever gevoel van eigenwaarde.

Meedoen geeft zin en betekenis aan de dag en het leven. Door anderen te helpen, ontdekken deelnemers opnieuw hun eigen kracht, en dit vergroot hun zelfvertrouwen. We vieren het dan ook als mensen via Goud weer de stap zetten naar betaald werk!

We staan altijd open voor de wensen en ideeën van onze deelnemers. Door samen te werken, bereiken we immers veel meer dan alleen.

# ORGANISATIE

## *Menskracht – vrijwilligers*

**GOUD**  
VAN NOORD

**Ons team is kleurrijk, met een mix van betaalde krachten en zo'n 75 vrijwilligers die nauw met elkaar samenwerken.**

Wat typerend is voor onze vrijwilligers, is hun diversiteit. De vrijwilligers die in de Huiskamer werken, zijn heel anders dan degenen die bij Connect of als maatje in het maatjesproject meedoen. Wat hen verbindt, is de bereidheid om bij te dragen aan een Rotterdam van Goud door er te zijn voor de ander. Dankzij de inzet van vrijwilligers verdubbelt de capaciteit van ons team.

### **Vrijwilligersbeleid**

In ons vrijwilligersbeleid hebben we de richtlijnen opgesteld waarbinnen de vrijwilligers hun werk doen. Ook ons preventief beleid maakt hier deel van uit. We vragen voor iedere vrijwilliger een VOG aan en stellen een vrijwilligersovereenkomst op. Daarnaast zijn zij verzekerd tijdens hun werkzaamheden via de Maasstadpolis.

### **Training**

Vrijwilligers worden ingezet op basis van hun kwaliteiten. We bieden trainingen aan die direct verband houden met hun activiteiten, maar ook bredere organisatiebrede trainingen. Veel vrijwilligers beginnen met persoonlijke doelen, en waar mogelijk ondersteunen wij hen daarbij.

### **Waardering**

Als betaalde medewerker is het indrukwekkend om te zien hoeveel uren mensen zich vrijwillig inzetten voor Goud. Deze waardering uiten we graag. Of het nu een bedankje is rond de feestdagen, op je verjaardag, tijdens trainingen, of tijdens de jaarlijkse Gouden Avond: waardering staat centraal. Daarnaast luisteren we aandachtig naar de inzichten en ervaringen van vrijwilligers en nemen die mee in onze evaluaties.

### **Verantwoordelijkheid**

Vrijwilligers kunnen altijd terugvallen op een betaalde medewerker, die als vast aanspreekpunt fungeert. Betaalde krachten dragen altijd de eindverantwoordelijkheid, en tijdens activiteiten is er altijd iemand van het team aanwezig om de continuïteit te waarborgen. Door het feit dat veel vrijwilligers zich inzetten met als doel door te stromen naar een opleiding of betaalde baan, hebben we te maken met een relatief hoog verloop. Dit verloop komt echter om een mooie reden en benadrukt het belang van continuïteit, die door de betaalde krachten wordt gegarandeerd.

### **Vrijwilligersvergoeding**

In principe ontvangen vrijwilligers geen vergoeding, tenzij hier een specifieke reden voor is. Onze vaste vrijwilligers ontvangen twee keer per jaar een cadeaukaart als bedankje, zodat we onze dankbaarheid kunnen tonen en hen wat extra ruimte in hun budget kunnen geven.



# ORGANISATIE

## *Menskracht – studenten*

Studenten brengen vaak actuele kennis en een frisse blik met zich mee, wat hun aanwezigheid extra waardevol maakt. We werken samen met zowel MBO- als HBO-studenten, meestal uit het sociale domein. Dankzij hun inzet vergroten zij de capaciteit van ons team en helpen ze ons met projecten zoals productontwikkeling, adviesrapporten of gewoon extra handen bij dagelijkse taken.

We bieden studenten graag een plek als:

- We hen voldoende begeleiding kunnen bieden;
- De student gemotiveerd is en goed bij de mensen van Goud past;
- De opleiding voldoende ondersteuning biedt voor de stage;
- Er een zinvolle taak op hen wacht.

Hoewel we geen stagevergoeding bieden, kunnen studenten wel hun onkosten declareren.

# ORGANISATIE

## Monitoring

### Lerende organisatie

We zijn voortdurend bezig om onze processen verder vast te leggen en waar nodig structuur aan te brengen, maar blijven daarnaast ook gericht op het ontdekken van nieuwe mogelijkheden. Dit betekent dat we actief zoeken, risico's durven nemen, continu reflecteren en iedereen in onze organisatie aanmoedigen om te blijven leren.

We zijn een organisatie die houdt van duidelijkheid en transparantie. De participatieroute (zie pagina 11) van Goud biedt inzicht in de plek waar iemand zich nu bevindt, wat de doelen zijn en in de beweging die iemand maakt. Vanaf dit jaar werken we met het impact meetsysteem Creatio, waarmee we ontwikkelingen en impact meetbaar maken. Begin dit jaar is het systeem geïmplementeerd en het team is begonnen met het invoeren van data, wat ons de basis geeft om de impact daadwerkelijk te meten.

Omdat veel van onze impact niet altijd is uit te drukken in cijfers, registreren, monitoren en reflecteren we ook op andere manieren:

- Intervisie team
- Supervisie
- Evaluaties met vrijwilligers
- Logboek per project / activiteit
- Kwartaalevaluaties waar altijd learnings en acties van projecten en activiteiten uit komen
- Logboeken en ontwikkelingsplannen voor deelnemers
- Rapportages waarin onze voortgang en leerpunten zichtbaar worden
- Leerkring

Zo bouwen we verder aan een lerende organisatie die altijd in ontwikkeling blijft.

# ORGANISATIE

## *Communicatie & zichtbaarheid*



Blijvend werken we aan het vergroten van onze zichtbaarheid en bekendheid in de wijk. We willen dat Goud van Noord een begrip wordt, zowel in de buurt als in de rest van de stad. Ons doel is dat meer mensen ons weten te vinden, begrijpen waar we voor staan en dat ze mee gaan doen. Dit geldt voor de mensen in de wijk, onze samenwerkingspartners, maar ook voor onze donateurs en sponsors. Hen willen we dichterbij Goud gaan betrekken, in het kader van verbinding en continuïteit.

In onze werkwijze staat de relatie centraal en dat zie je terug in onze communicatie. We schrijven graag zoals we spreken. We communiceren bij voorkeur informeel en persoonlijk en dat kan wat ons betreft van face-to-face tot en met de wijde wereld van het web.

### Belangrijke principes in onze communicatie:

- We werken aan de beeldvorming door mensen in hun kracht te laten zien;
- Mensen van Goud kunnen zonder bezwaar alles lezen wat we schrijven.

### Daarnaast werken we de komende jaren aan:

- Maakgoud: onze producten en diensten dragen een boodschap in zich, levert werk op en vergroot onze zichtbaarheid.
- Jij bent goud-award: deze wordt vanaf 2023 jaarlijks uitgereikt tijdens onze Gouden avond aan iemand die een waardevolle bijdrage hebben geleverd aan onze missie.
- Goud Academie: we willen onze kennis zowel intern als extern vergroten en delen. We merken dat de aanpak van Goud interesse wekt en inspirerend werkt. Dit helpt ons om onze missie verder te verwezenlijken en meer impact te maken.
- Acties van Goud: we willen een goede buur zijn en bijdragen aan een goede en veilige woonomgeving. Dit doen we door onze doelen letterlijk op straat zichtbaar te maken. Dit draagt ook bij aan de zichtbaarheid van Goud van Noord in het algemeen.
- Meer videomateriaal: om duidelijk te laten zien wat we doen en waar we voor staan.

Verder maken we intern veel gebruik van Whatsapp-groepen en delen we naar buiten toe ons verhaal via Instagram, LinkedIn, onze website en Facebook. Zo laten we zien wat er binnen Goud gebeurt en wat we allemaal doen om onze impact te vergroten.

# ORGANISATIE

## *Communicatie & zichtbaarheid*

### **Nieuwsbrief**

Sinds januari 2022 sturen wij een nieuwsbrief uit. Ook hebben we een donatiepagina op onze website (<https://goudvannoord.nl/doneren/>). We willen op deze manier iedereen die op de hoogte wil blijven van de ontwikkelingen bij Goud informeren. Het komende jaar nemen we onze nieuwsbrief en onze ontvangers opnieuw onder de loep en kijken hoe we dit middel nog beter kunnen inzetten.

### **Social media**

Om zichtbaar te maken wat we doen en waarom maken we gebruik van Instagram, LinkedIn, onze website en Facebook. Het team van Goud kreeg een training social media en we zijn blij dat we Hannah Keijzer vonden. Zij schrijft met ons mee, en publiceert posts op ZZP-basis.

### **AD**

In het [AD verscheen een artikel](#) over mensen die via Goud van Noord bij Fonds de Loods terecht kwamen, waar hun schuld volledig werd afgelost.

### **Televisie:**

Zoals op pagina 65 te lezen is, heeft Goud van Noord in 2024 twee keer zichtbaarheid via tv gekregen.

# ORGANISATIE

## *Partners*

We kunnen ons werk niet doen zonder de samenwerking met onze partners in de stad. Samenwerken gaat niet vanzelf goed. Het vraagt een actieve houding van beide kanten om af te stemmen, elkaar te informeren, om advies te vragen of op te zoeken.

Zowel in onze wijk wordt inspanning geleverd om bedrijven, scholen organisaties, stichtingen, welzijnsaanbieders, zorgaanbieders, politie en gemeente te verbinden om tot samenwerking te komen.

Daarnaast hebben we samenwerkingen met diverse Rotterdam-brede partners. We proberen zoveel mogelijk de samenwerking te zoeken en maken ruimte voor nieuwe kennismakingen.

Het reikt te ver om al onze partners hier te noemen, maar vraag ons er gerust naar.

# ORGANISATIE

## *Huisvesting*



Een van de grote uitdagingen waar we voor staan, is de huidige indeling van ons gebouw. We zien mogelijkheden om het duurzamer, veiliger en slimmer in te richten.

Wat willen we? Een groen pand in elke betekenis van het woord. Een plek waar we onze producten kunnen aanbieden, met multifunctionele ruimtes die overdag als kantoor of als onderdeel van de Academie gebruikt worden en 's avonds verhuurd kunnen worden. Een ruimte waar de een rustig kan werken, de ander huiswerk kan maken, en weer een ander elkaar kan ontmoeten.

Een plek waar altijd leven in de brouwerij is, waar mensen met verschillende achtergronden zich welkom voelen, en waar elke verdieping toegankelijk is, ook voor mensen die minder goed ter been zijn.

We zijn daarom om in gesprek gegaan met een architect om mee te denken over de mogelijkheden. De Centrale Diaconie Rotterdam, van wie wij het pand huren, nemen wij ook mee in dit proces. De gesprekken met de architect hebben geleid tot een conceptaanvraag voor verbouwing bij de gemeente. Hoewel deze aanvraag nog niet is goedgekeurd, hebben we goede hoop dat, met een paar aanpassingen in de plannen, we snel een definitieve aanvraag kunnen indienen.

We zijn heel blij dat architectenbureau Gortemaker, Algra en Feenstra (GAF) bereid bleek om de verkenning kosteloos te doen en dat Katalys vanuit hun expertise meedenkt om tot een goed plan te komen.

## HET LAATSTE WOORD

Wij zien elke dag mensen van goud met verhalen, dromen en doelen.

Waar wij op in blijven zetten is juist die mensen zien, mensen verbinden  
en mensen de kans geven om mee te doen.

Het laatste woord is aan een van onze 'jonge' bezoekers:

*'Bij Goud voel ik me fijn. Het is mijn thuis.'*

# DANK VOOR UW AANDACHT

Wanneer u nog vragen, opmerkingen of suggesties heeft naar aanleiding van deze tussenrapportage neem dan contact op met:

**Manon van Herk**

M: 06-51267806

E: [manon@goudvannoord.nl](mailto:manon@goudvannoord.nl)



---

## 7. Bijlagen



# Bijlage 1

## *Het Oude Noorden*

**GOUD**  
VAN NOORD

Het Oude Noorden van Rotterdam, met haar 17.000 inwoners, wordt gekenmerkt door de diversiteit van haar bewoners. Dit is de wijk waar Goud van Noord thuis is, en een wijk met twee gezichten.

**GOUD**  
VAN NOORD

Aan de ene kant vind je hippe winkels, gezellige horeca en prachtige oude panden. De straat waar Goud van Noord haar Huiskamer heeft, is inmiddels een van de populairste winkelstraten van de stad, met een focus op food, fashion en design. Het is goed om te vermelden dat wij en de winkeliers in de buurt goede burens zijn.

Maar wie verder kijkt en luistert, ziet dat er achter de ramen boven die winkels hele andere verhalen schuilen. Hier wonen mensen in eenzaamheid of die dagelijks worstelen om rond te komen. Waar begin je in een stad als Rotterdam als je er net komt wonen en nog niet kunt lezen of schrijven? Hoe laat je je kinderen meedoen met een krap budget, terwijl je zelf al moeite hebt om iedere dag eten op tafel te krijgen? Wat doe je als je dochter 21 wordt en haar inkomen opeens meetelt in de berekening? Of als je zoon in de verleiding komt om snel geld te verdienen met klusjes voor de onderbuurman, die wél het geld heeft voor die auto waar jij alleen van kunt dromen? \*\*

Maar liefst 62% van de huishoudens leeft van een laag inkomen, 10% meer dan het gemiddelde in Rotterdam. Daarnaast wonen hier relatief veel eenoudergezinnen, en 80% van de woningen wordt gehuurd, waarvan 59% sociale huur is. Dit maakt de wijk kwetsbaar. \*\*\*

In ons land zijn God zij dank veel dingen heel goed geregeld en toch ontmoeten wij dagelijks de mensen voor wie geen plek lijkt te zijn om mee te doen.

Wij zijn er van overtuigd dat dit niet alleen hún probleem is. Als zoveel mensen buiten de boot vallen, heeft dat ons allemaal iets te zeggen. Het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid. Daarom zijn we ook zo blij dat we dagelijks mensen ontmoeten die wél bereid zijn om mee te doen en hun tijd en talenten willen inzetten voor een ander.

Het Oude Noorden met haar twee gezichten biedt dan ook prachtige ontmoetingen. Mensen uit totaal verschillende werelden, of 'bubbels', ontmoeten elkaar bij Goud. Ze leren van elkaar, en zo maken ze Rotterdam stukje bij beetje mooier.

\*\* overlast van handel in drugs op straat, gebruikers en lastiggevallen worden op straat:

[https://www.watdoetdegemeente.rotterdam.nl/begroting2019/wijken/wijkagenda-oude-noorden/Wijkagenda-Oude-Noorden-\(template\)+aanbiedingsbrief.pdf](https://www.watdoetdegemeente.rotterdam.nl/begroting2019/wijken/wijkagenda-oude-noorden/Wijkagenda-Oude-Noorden-(template)+aanbiedingsbrief.pdf)

\*\*\* <https://wijkprofiel.rotterdam.nl/2020/rotterdam/noord/oude-noorden?toon=alles>

