



JAARVERSLAG GOUD VAN NOORD 2023

GOUD
VAN NOORD

2023 | GERLINDA ROBBERTSEN | BESTUUR GOUD VAN NOORD

Voorwoord



Het jaar 2023 stond in het teken van verandering.

We begonnen met de uitvoering van ons plan om Goud een meer ondernemende organisatie te maken. Waarom? Omdat we denken dat we zo het best ons doel kunnen bereiken: Iedereen doet mee.

Met de producten en diensten die we willen leveren geven we mensen van Goud de kans hun talent in te zetten, maken we het Oude Noorden tot een nog mooiere buurt en zijn we op termijn minder afhankelijk van fondsen. Het laatste maakt ons minder kwetsbaar scheelt ons tijd en inspanning.

Om deze omslag te bereiken hebben we onze organisatie op een nieuwe manier ingericht. We hebben onze activiteiten geclusterd rond drie hoofdthema's - de Goud Academie, Goud Connect en Maakgoud, met daarbij de Huiskamer als het kloppend hart. Met de Goud Academie delen we kennis, vaardigheden en levenservaringen. We leren van elkaar maar denken dat anderen, organisaties, bedrijven en overheden, ook iets van ons kunnen leren. Want mensen van Goud hebben een schat aan levenservaring en veerkracht. Met de Maakgoud leveren we concrete producten en diensten. Mensen van Goud doen werkervaring op, bouwen aan hun netwerk en verrichten zinvolle activiteiten. Zo levert Goud duurzame producten en diensten en genereert omzet.

Daarbij werken we vaak samen met lokale ondernemers. Zij zijn belangrijke partners voor ons. Tot slot helpen we met Goud Connect mensen met de concrete problemen waar zij mee kampen. We adviseren ze een training of brengen ze in contact met een van onze vele vrijwilligers of verwijzen ze door naar andere organisaties of instanties.

Om voor al deze plannen letterlijk ruimte te creëren maakten we samen met een architectenbureau (GAF) en verschillende adviseurs o.a. van Katalys plannen voor een verbouw van ons pand. Want verhuizen willen we niet. Onze huidige locatie is uniek. Wij zijn dan ook blij dat diaconie van Rotterdam Centrum, de eigenaar van het pand, onze verbouwplannen een warm hart toedraagt.

En we maakten we een begin met het meetbaar maken van onze impact door een bureau (Sub.Link) opdracht te geven hier een it-oplossing voor te ontwikkelen. We willen laten zien welk maatschappelijk rendement we leveren aan organisaties die hun geld aan ons willen toevertrouwen of werk aan ons uitbesteden.

Voorwoord



In 2024 zal de Goud Academie van start gaan en hopen we dat Maakgoud en de Academie hun eerste opdrachten mogen gaan doen. Beiden moeten, zo is ons doel, binnen drie jaar de break even draaien. Stip op de horizon is dat we al ons werk zelf financieren.

Al deze veranderingen vragen soms andere vaardigheden van onze medewerkers. Bovendien krijgen zij soms andere verantwoordelijkheden. Daarom hebben we het team vanaf het begin nauw betrokken bij de weg die we zijn ingeslagen. Hun stem is belangrijk en horen we graag. En we zijn dan ook blij te zien dat het de verandering een project is waar we met z'n allen de schouders onder zetten.

Tot slot, maar zeker niet in de laatste plaats, hebben we veel te danken aan alle vrijwilligers en alle partners met wie wij werken: financiers, ondernemers, overheden en kerken om de belangrijkste te noemen. Zij zijn goud en zonder hen zouden wij er niet zijn voor het Oude Noorden.

Zoals gezegd, 2023 was een jaar van verandering, van ingezette koerswijziging. In 2024 hopen we deze verandering verder handen en voeten te geven en hier de eerste vruchten van te plukken. Een uitdagende periode in het bestaan van Goud. Maar ook een periode die ons veel energie geeft en een die mooie perspectieven biedt. Zo werken we samen aan een mooier Oude Noorden waarin iedere bewoner meedoet.

Remko van Hijum,
Voorzitter Goud van Noord

GOUD VAN NOORD 2023

D

DOEL

We bouwen aan een Rotterdam waar iedereen de kans krijgt om mee te doen.

R

RESULTAAT

700 Mensen van Goud krijgen de mogelijkheid om stappen te zetten en toe te werken naar een manier van meedoen die bij hen past.

I

INZET

Door een divers en compleet aanbod van projecten en activiteiten kan ieder instappen binnen zijn mogelijkheden en meedoen.

T

TOEKOMST

We blijven luisteren, leren en ontwikkelen om zoveel mogelijk aan te sluiten bij mensen en zo te werken aan een Rotterdam waar iedereen de kans krijgt om mee te doen.

INHOUD

1. Goud van Noord

- Missie en visie
- Ontwikkeling
- Van binnen naar buiten
- Mensen van goud
- Het Oude Noorden

2. Ingrediënten

- Theory of change
- Jij bent goud – wij zijn goud – zij zijn goud – Rotterdam van goud

3. Doorontwikkeling

- Projecten 2022
- Projecten 2023-2027

4. Activiteiten – rapportage

- Huiskamer
- Conn@ct
- Smeltkroes
- V-Power
- Helden van het Oude Noorden
- @fter school
- Maakgoud
- Het vermelden waard

5. Organisatie

- Menskracht
- Organisatie
- Monitoring
- Communicatie & zichtbaarheid
- Huisvesting
- Partners

1. GOUD VAN NOORD

GOUD
VAN NOORD

GOUD VAN NOORD

missie en visie



Wij zijn een diaconale stichting die werkt in het Oude Noorden van Rotterdam.
Wij zijn iedere dag op zoek naar Rotterdams Goud.
We doen dit vanuit de overtuiging dat in ieder mens een schat verborgen ligt.

Talenten ontdekken, ontwikkelen en inzetten is wat ons drijft.

Waar wij voor staan

- Kansen voor iedereen
- Iedereen mag meedoen
- We respecteren elkaar
- We halen het beste in elkaar naar boven

Wat ons typeert

- We zijn ondernemend
- We zijn bruggenbouwers
- We vieren verschillen

Onze missie

Wij gaan voor een Rotterdam waarin mensen die ‘kansarm’ genoemd worden de mogelijkheid krijgen om mee te doen.

Hoe we de toekomst zien

Wij staan voor een stad die oog heeft voor ieders talenten en waar zij die kansarm genoemd worden de kans krijgen om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen om die in te zetten voor de samenleving.

Onze boodschap

Jij bent GOUD

GOUD VAN NOORD

Het Oude Noorden



Het Oude Noorden van Rotterdam met haar 17.000 inwoners wordt getypeerd door de diversiteit van haar bewoners. De wijk waar we als Goud geworteld zijn heeft twee gezichten.

Enerzijds de hippe winkels, horecagelegenheden en mooie oude pandjes. De straat waar Goud van Noord haar Huiskamer heeft is inmiddels gebombardeerd tot een van de hipste winkelstraten van de stad waar alles draait om food, fashion en design. Goed om te vermelden dat de winkeliers en wij goede burens zijn.

Wie wat langer blijft en beter kijkt en luistert ziet dat er achter de ramen boven de winkels heel andere verhalen spelen. Daar leven mensen in eenzaamheid of zijn ze dagelijks bezig de eindjes aan elkaar te knopen. Waar begin je in een stad als Rotterdam als je er nog maar net woont en nog niet kunt lezen of schrijven? Hoe kunnen je kinderen meedoen van het krappe budget waarvan je al nauwelijks iedere dag kunt eten? Wat een dilemma als je dochter 21 wordt en haar inkomen plotseling ook meetelt. Hoe bescherm je je zoon tegen de verleiding van het snelle geld dat je kunt verdienen door 'klusjes' op te knappen voor je onderbuurman die wél geld heeft voor de auto waar jij alleen van kunt dromen?*

62% van de huishoudens leeft van een laag inkomen. Dat is 10% meer dan gemiddeld in Rotterdam, ook wonen er relatief veel eenoudergezinnen. 80% van de woningen wordt gehuurd waarvan 59% sociale huur betreft. Dit maakt de wijk kwetsbaar**

In ons land zijn God zij dank veel dingen heel goed geregeld en toch ontmoeten wij dagelijks de mensen voor wie geen plek lijkt te zijn om mee te doen.

Wij zijn er van overtuigd dat dit niet alleen hun probleem is. Als er zoveel mensen zijn die langs de zijlijn belanden dan heeft dat ons allemaal iets te zeggen. Het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid en daarom zijn we ook zo blij dat we ook heel veel mensen ontmoeten die bereid zijn om mee te doen en hun tijd en talenten in te zetten voor de ander.

Het Oude Noorden met haar twee gezichten kan hele mooie ontmoetingen opleveren. Mensen uit heel verschillende werelden (of bubbels) ontmoeten elkaar bij Goud. We zien dat zij van elkaar leren en daar wordt Rotterdam per definitie mooier van.

** overlast van handel in drugs op straat, gebruikers en lastiggevallenen worden op straat:

[https://www.watdoetdegemeente.rotterdam.nl/begroting2019/wijken/wijkagenda-oude-noorden/Wijkagenda-Oude-Noorden-\(template\)+aanbiedingsbrief.pdf](https://www.watdoetdegemeente.rotterdam.nl/begroting2019/wijken/wijkagenda-oude-noorden/Wijkagenda-Oude-Noorden-(template)+aanbiedingsbrief.pdf)

*** <https://wijkprofiel.rotterdam.nl/nl/2020/rotterdam/noord/oude-noorden?toon=alles>

GOUD VAN NOORD

Mensen van goud

GOUD
VAN NOORD

We spreken over ‘mensen van Goud’ in plaats van over ‘doelgroep’. Het kan immers alleen samen. Om een beeld te schetsen hieronder een aantal kenmerken van (jonge) buurtbewoners en gezinnen van Goud:

- Wijkbewoners van het Oude Noorden
- Mensen die de moed hebben om hun vraag voor te leggen
- Mensen die leven in armoede
- Mensen met een klein of niet toereikend netwerk
- Mensen voor wie de drempel naar officiële instanties te hoog is
- Mensen die moeite hebben met het lezen van brieven en mails
- Mensen die aan de slag willen met de Nederlandse taal
- Mensen met dromen en plannen hebben voor de toekomst
- Mensen die erbij willen horen
- Mensen die mee willen doen

GOUD VAN NOORD

Ontwikkeling



Wie mee gaat doen op welke manier ook kan zeggen: **'wij zijn goud'**. We vormen samen een netwerk in de wijk. Zoals de Afrikaanse wijsheid luidt:

GOUD
VAN NOORD

“Umuntu Ngumuntu Ngabantu”
(ik ben, omdat wij zijn)

De beweging die mensen maken, wordt geïllustreerd door onze participatieroute van goud die niet verticaal, maar als metronetwerk is vormgegeven. We denken niet in hoog en laag, maar in beweging en meedoen.

Vaak zijn mensen onzeker geworden over hun eigen mogelijkheden en is hun vertrouwen in de ander beschadigd geraakt. Het gebeurt nog te vaak dat de overheid en haar uitvoeringsorganen mensen (te veel) de regie ontnemen in plaats van te luisteren en samen te zoeken naar mogelijkheden.

Bij Goud willen we vanuit acceptatie bouwen aan verbinding en herstel van vertrouwen. Deze stap is cruciaal voor mensen om te kunnen zeggen: **'zij zijn goud'**. Wij zijn er van overtuigd dat een netwerk een groot verschil maakt. Mensen worden onderdeel van ons netwerk in de stad. Dat kan een maatje zijn of een partnerorganisatie en wanneer de tijd rijp is ook (opnieuw) de formele partijen waaronder de Gemeente Rotterdam, welzijnsaanbieders en werkgevers.

We zijn zelf een van de schakels naar buiten toe waardoor mensen niet hoeven te springen, maar stap voor stap hun grenzen kunnen verleggen. Zo bouwen we vanuit het Oude Noorden aan een **'Rotterdam van goud'**.

Nu is er opnieuw een cruciale fase aangebroken. We willen onze manier van werken verduurzamen en verder ontwikkelen en professionaliseren. We staan voor een integrale aanpak zowel intern als naar buiten toe. De projecten zijn zo opgebouwd dat het mogelijk is om maatwerk te leveren en aan te sluiten bij de mogelijkheden en doelen van de deelnemers.

2. INGREDIËNTEN



THEORY OF CHANGE - IEDEREEN DOET MEE

Nieuwe situatie



Nieuwe ervaring



Wat gebeurt



Wat we zeggen



Netwerk

Je leert nieuwe mensen kennen

Je spreekt nieuwe mensen

Je hoort erbij

Toename zelfvertrouwen & vaardigheden

Je ontdekt wat je kunt en leert bij

Je draagt bij op een manier die bij jou past

Je doet mee

Rotterdam van goud

Je komt in actie, vergroot je actieradius en zet je in buiten Goud

Je weet wat je wilt en denkt na over concrete stappen

Jij bent goud



INGREDIËNTEN

*Jij bent goud – wij zijn goud – zij zijn goud
- Rotterdam van goud*



Jij bent goud

Goud is de naam, omdat dát de manier is waarop we naar mensen willen kijken en omdat de ontmoetingen tussen, vaak heel verschillende mensen, goud oplevert.

We willen kijken naar het mooie in mensen en de mogelijkheden die zij hebben. Wat wil iemand bereiken en op welke manier zou dat kunnen? Op welke manier kunnen ze meer meedoen in de samenleving en van betekenis zijn voor elkaar? Dat geldt wat ons betreft voor jong en oud(er).

Wij zijn goud

Op het moment dat je bij Goud binnen stapt ben je niet langer alleen. Je gaat deel uitmaken van een groter geheel. Veel mensen omschrijven het als familie. Je wordt gemist als je er niet bent, je leert nieuwe mensen kennen, we werken samen en verzetten bergen. Samen, gelijkwaardigheid en eerlijkheid zijn belangrijke waarden bij Goud. Die vind je terug in ieder facet van de organisatie, maar het meest in de mensen zelf.

Vanaf nu doen we het samen.

Zij zijn goud

We ontmoeten veel mensen die hun vertrouwen verloren in de ander en in zichzelf.

We willen als Goud de brug zijn naar buiten. We gaan samen ontdekken dat zij ook goud kunnen zijn. Er zijn zoveel mensen bereid om mee te denken en mee te doen en een stap extra te zetten. Op het moment dat je kunt zeggen 'zij zijn goud' ben je klaar om stappen te zetten samen met anderen en breekt je wereld verder open.

Rotterdam van goud

Rotterdam is een wereldstad met veel en heel verschillende inwoners. Een stad die er van opknapt als zoveel mogelijk mensen mee gaan doen. Om dat voor elkaar te krijgen hebben we elkaar nodig. Onze partners, werkgevers, kerken, moskeeën, de overheid, hulpverleners, de wijkagent, de huisarts, scholen, de woningcorporatie, winkeliers en ga zo maar door. Alleen samen kan het slagen.

Om iemand mee te laten doen, zul je ruimte moeten maken. Hoeveel ruimte zijn we bereid om te maken? Gesprek is een van de sleutels. In een Rotterdam van Goud zijn we bereid om aandachtig naar de ander te luisteren en om allebei een stap te zetten.

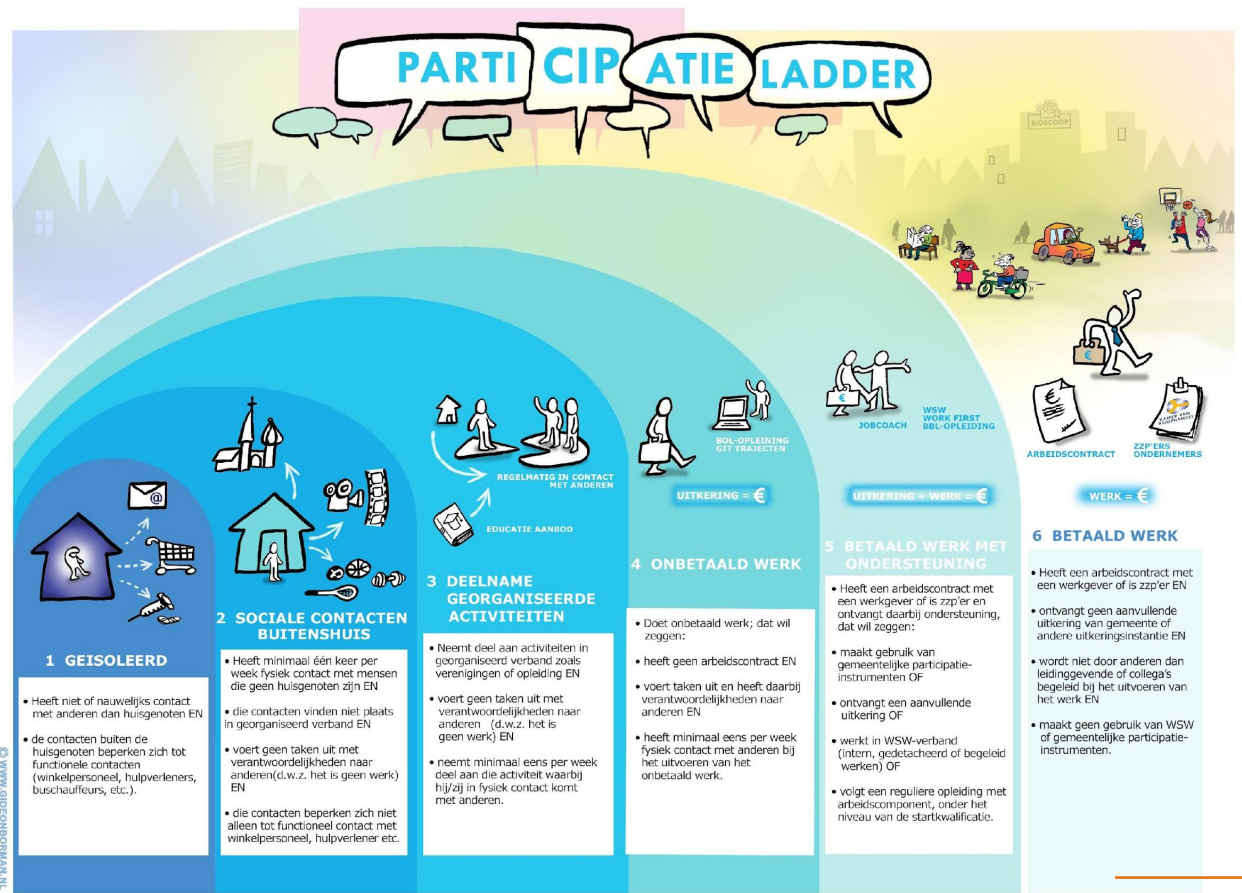
Eén van de redenen dat we zo hard werken aan ons netwerk is omdat we er van overtuigd zijn dat we mensen daardoor beter kunnen ondersteunen. Wij kunnen de schakel zijn die binnen bereik brengt wat voorheen onbereikbaar was. In een stad met een sterk netwerk van betrokken mensen die elkaar aankijken en waar diversiteit gevierd wordt krijgen vooroordelen maar weinig kans. Wie wél een kans krijgen zijn de mensen die mee willen doen. Zo bouwen we samen aan een Rotterdam van goud.

IEDEREEN DOET W/MEER MEE

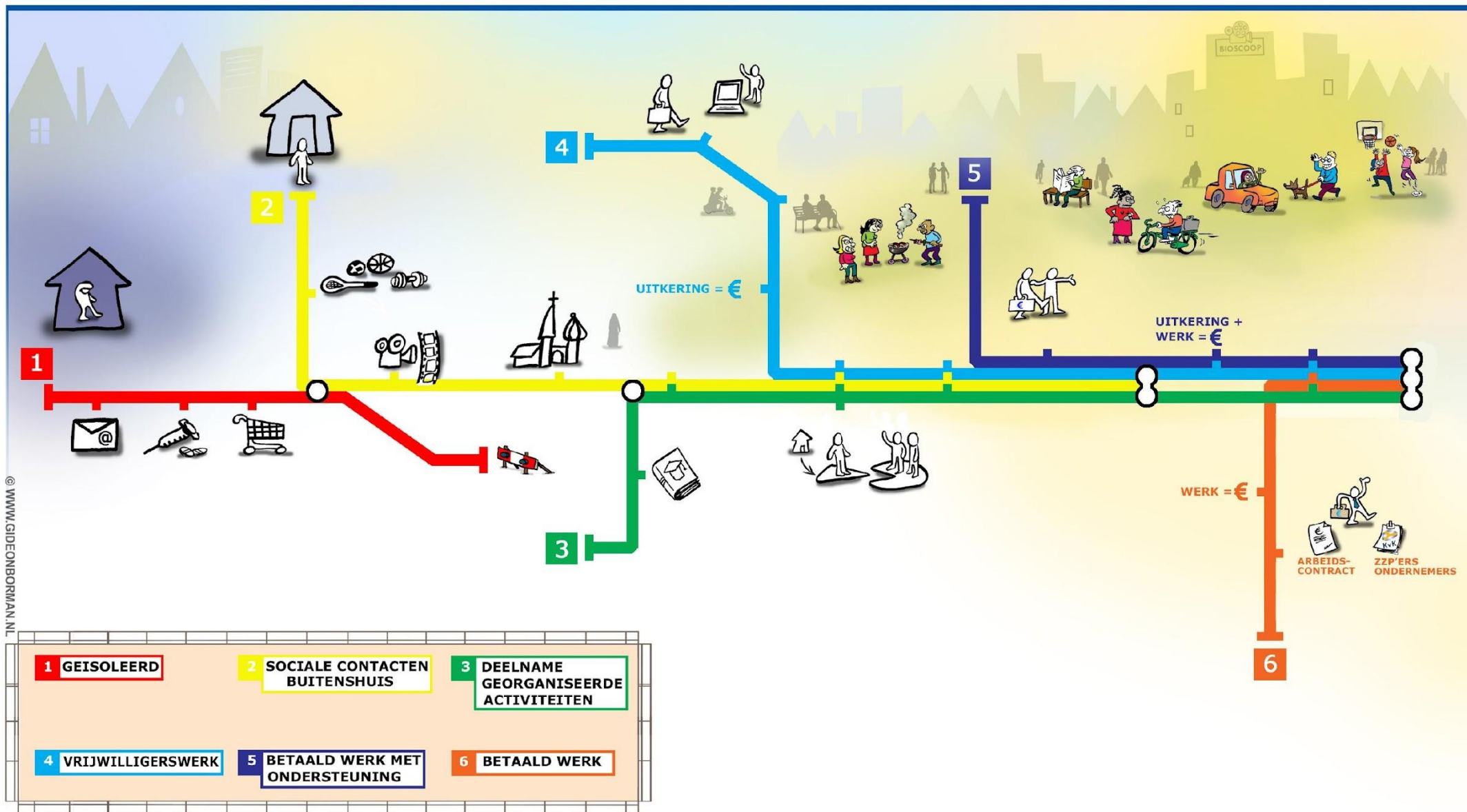
Bij Goud draait het om mensen zien, verbinden en de kans geven om mee te doen op een manier die past.

Met onze participatieladder hadden we al een flinke stap gemaakt ten opzicht van het 'origineel' dat door veel gemeenten wordt gehanteerd.
Er zit beweging in en de stad wordt kleurrijker naarmate er meer mensen mee gaan doen.

In de praktijk ontdekten we echter dat in deze vorm betaald werk (impliciet) te veel als einddoel voor iedereen wordt gesteld.



© WWW.GIDEONBORMAN.NL



POSITIEVE GEZONDHEID

We kijken naar de mens als geheel en weten daarom hoe elk leefgebied samenhangt met de andere.

Elk onderdeel van Goud heeft zijn eigen mogelijkheden om een verschil te maken. Dit model helpt ons om het gesprek te voeren én om de ervaren gezondheid inzichtelijk te maken.

[Klik hier](#) voor meer informatie.

GOUD
VAN NOORD

Voorbeeld uit
projectplan Huiskamer

onvoorwaardelijkheid
gezelschap
gesprek
GGZ pilot in huis

gesprek
buurtpastor
meedoen

lunch
vers fruit
activiteiten
....

netwerk
activiteiten
meedoen



**LICHAAMS-
FUNCTIES**



**MENTAAL
WELBEVINDEN**



ZINGEVING



**KWALITEIT VAN
LEVEN**



**SOCIAAL
PATICIPEREN**



**DAGELIJKS
FUNCTIONEREN**

gezelligheid
vrijwilligerswerk
ideeën inbrengen

meedoen
ruimte voor vragen
Conn@ct binnen bereik

3. DOORONTWIKKELING



GOUD VAN NOORD

Doorontwikkeling



Er lag in 2022 een meerjarenplan waarin we spraken over doorontwikkeling. Dat hebben we zo serieus genomen dat er inmiddels een nieuwe versie van [het meerjarenplan 2024-2027](#) ligt. We blijven werken aan dezelfde doelen, maar we willen er zijn voor meer mensen dan in het oorspronkelijke plan en bovendien meer maatwerk bieden in de vorm van routes. .

Dat gaan we (deels) op nieuwe manieren doen, en in een organisatie die daar op is ingericht. Zo versterken onze activiteiten elkaar maximaal, kunnen we groeien, meer maatwerk bieden, ondernemen én onze impact beter zichtbaar maken. Onder 'projecten' vindt u meer toelichting.

We willen door met **het bouwen van bruggen** in de stad. Bruggen tussen heel verschillende Rotterdammers en tussen de verhalen die we iedere dag horen en de mensen die het beleid bepalen. We willen ook bruggen bouwen naar werkgevers, de gemeente Rotterdam en partners om het mensen van Goud mogelijk te maken (weer) mee te doen.

Er is in de afgelopen jaren veel werk verzet en dat heeft Goud gevormd tot wat het nu is. Het is van ons allemaal. **Bij Goud doet iedereen mee** en dat maakt een verschil.

We richten ons in de eerste plaats op het **Oude Noorden** zonder andere Rotterdammers uit te willen sluiten. Dit omdat we geloven dat het van belang is om goed geworteld zijn in de wijk en om zo ook daadwerkelijk aan een nieuw **netwerk** in de stad te kunnen bouwen. We willen ons niet laten beperken door een postcodegebied als we mensen ontmoeten die aan willen sluiten of als partners elders in de stad ons vragen met hen mee te denken over concepten die wij ontwikkelen.

Mensen gericht verder helpen lukt beter als wij een sterk netwerk hebben. Het samenwerken met **partners** lukt vaak het best als je investeert in de relatie en op elkaar blijft afstemmen. Hier willen we tijd in investeren. Een netwerk van bedrijven, organisaties, partners en betrouwbare werkgevers bouwen en onderhouden maakt hier ook onderdeel van uit.

We willen als Goud van Noord een begrip zijn en blijven in de wijk en van betekenis zijn voor een grotere groep mensen. We willen aanvullend aanwezig zijn. Dat is daar waar de gaten vallen. We geloven in de kracht van diversiteit en ontmoeting. Daarom willen we meer en meer Rotterdammers met elkaar verbinden.

We bouwen in ieder project de mogelijkheid voor deelnemers om op een **passende manier mee te doen** en bij te dragen.

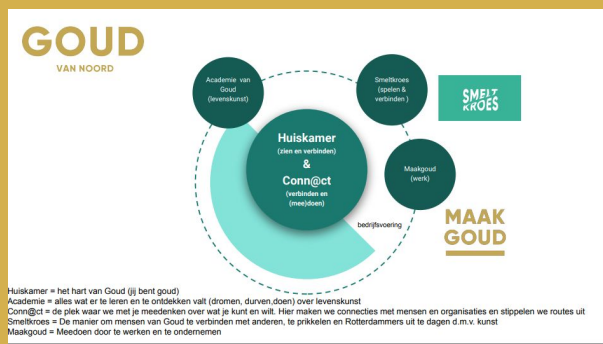
PROJECTEN 2023-2027

Klik op de button om naar de projectoverzichtslijst te gaan.

Goud van Rotterdam

Rotterdam van goud

Zijn rijk goud



Zo is **onze waaier aan projecten** gegroeid rond de mensen die we leerden kennen in de Huiskamer en rond de gezinnen (Helden) in ons gezinsproject. Hun verhalen zijn de basis onder ons werk en huidige aanbod. Projecten die nauw aan elkaar verwant zijn voegen we samen.

Nu is het van belang om ervoor te zorgen dat we als organisatie klaar zijn voor de toekomst. Hierbij hebben we een aantal criteria gesteld:

- We blijven bij onze doelstellingen. Alles draait om zien, verbinding en meedoen
- We willen er voor meer mensen kunnen zijn
- We willen meer maatwerk kunnen bieden
- De verschillende onderdelen van Goud moeten elkaar maximaal versterken
- We willen mensen op een natuurlijke manier mixen, omdat we geloven in de kracht van diversiteit
- Betere spreiding van verantwoordelijkheden
- Onze impact beter zichtbaar kunnen maken
- Stap naar meer zelfredzaamheid door verdienmodel onder Smeltkroes, de Goud Academie en Maakgoud te leggen

Zo blijven we werken aan een verandering in de samenleving. Die is broodnodig, want het heeft ons allemaal iets te zeggen dat het voor zo veel Rotterdammers zo moeilijk is om mee te doen.

Hierna zal worden uitgewerkt hoe we Goud in zullen richten.

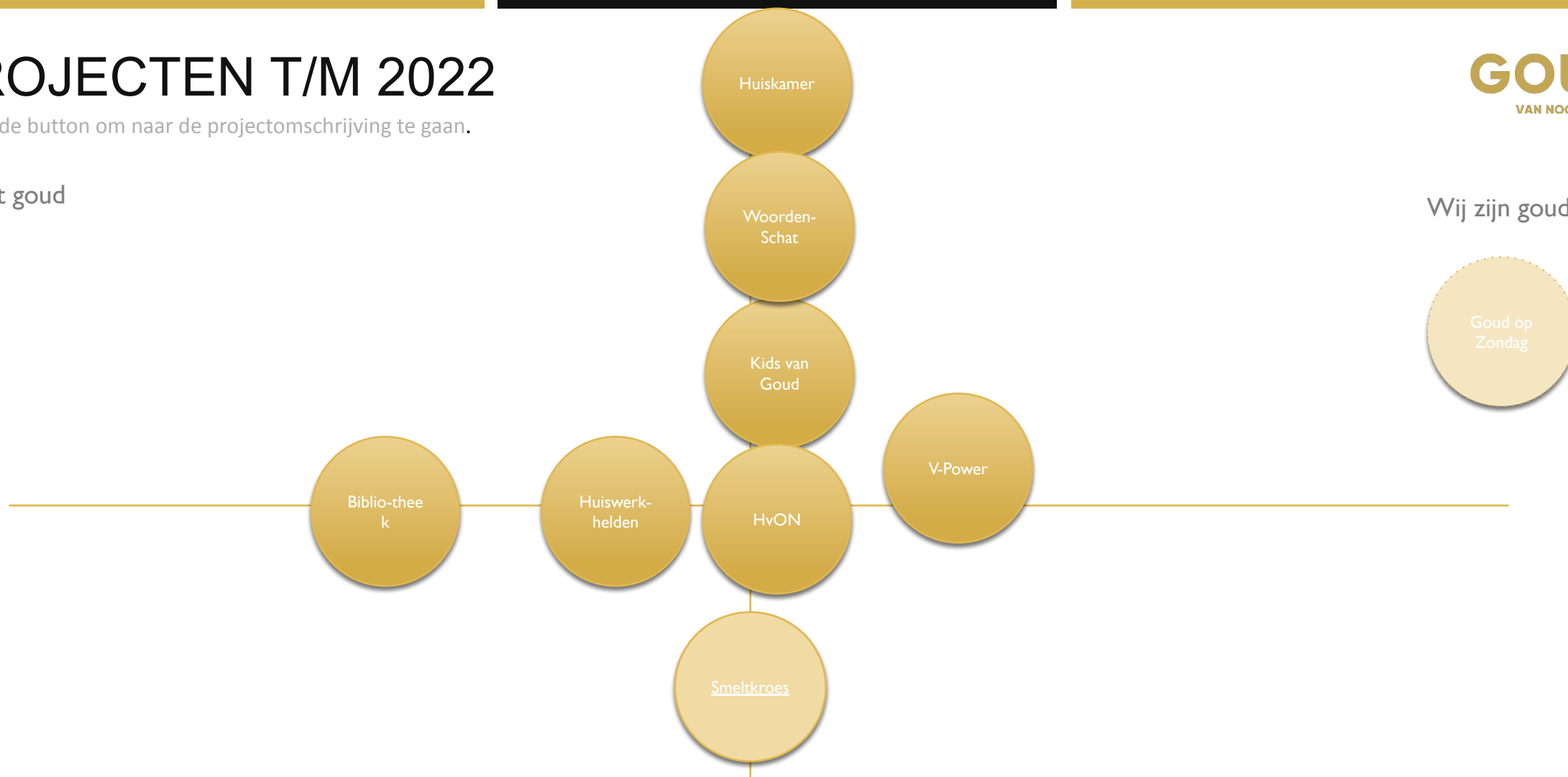
PROJECTEN T/M 2022

Klik op de button om naar de projectomschrijving te gaan.

Jij bent goud

GOUD
VAN NOORD

Wij zijn goud



Rotterdam van goud

Zij zijn goud
[Naar inhoudsopgave](#)

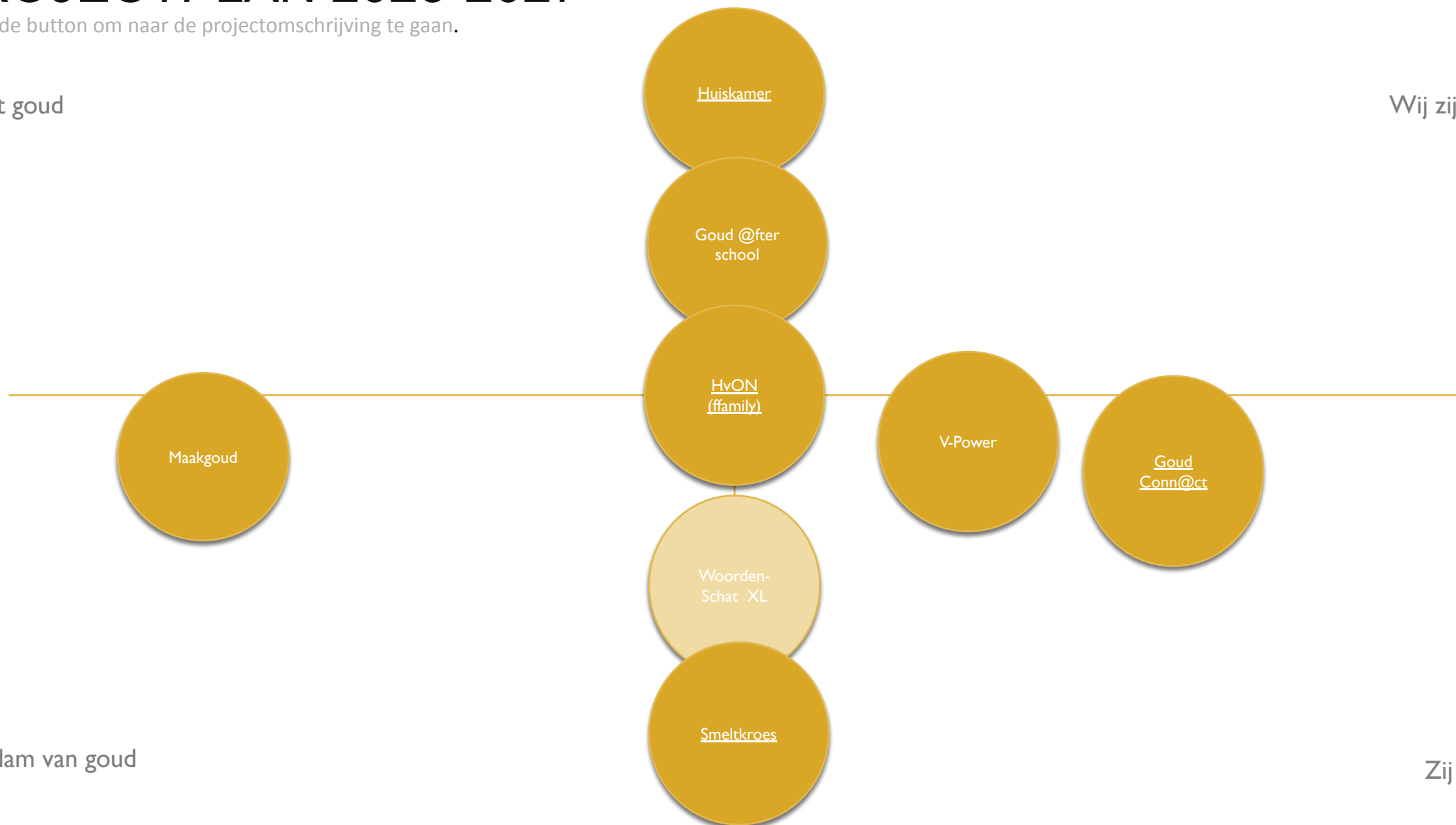
PROJECTPLAN 2023-2027

Klik op de button om naar de projectomschrijving te gaan.

GOUD
VAN NOORD

Jij bent goud

Wij zijn goud



Rotterdam van goud

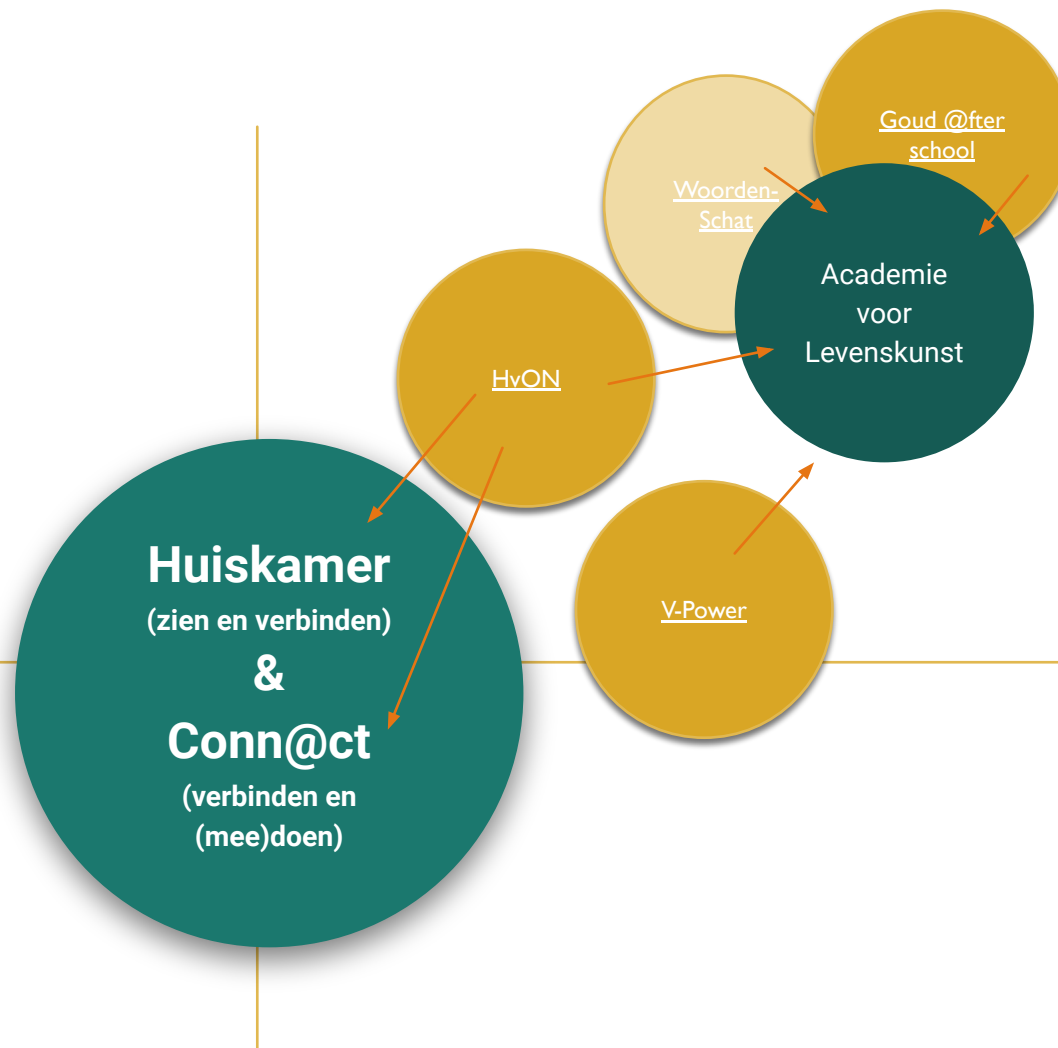
Zij zijn goud

[Naar inhoudsopgave](#)

HERINRICHTING

Klik op de button om naar de projectomschrijving te gaan.

Jij bent goud



GOUD
VAN NOORD

Wij zijn goud



Rotterdam van goud

Zij zijn goud

[Naar inhoudsopgave](#)

GOUD

VAN NOORD

GOUD
VAN NOORD



Huiskamer = het hart van Goud (jij bent goud)

Academie = alles wat er te leren en te ontdekken valt (dromen, durven, doen)

Conn@ct = de plek waar we met je meedenken over wat je kunt en wilt. Hier maken we connecties met mensen en organisaties en stippelen we routes uit

Smeltkroes = De manier om mensen van Goud te verbinden met anderen, te prikkelen en Rotterdammers uit te dagen d.m.v. kunst

Maakgoud = Meedoen door te werken en te ondernemen

ZIJ LIEP DE ROUTE HELEMAAL UIT



Mensen verwelkomen. Hen zien en horen. Dat is de basis onder ons werk. Samen met mensen bouwen aan een (in)formeel netwerk schept kansen. Mensen inzetten op hun talenten schept mogelijkheden. Zij krijgen weer vertrouwen in zichzelf en in de ander. Daarna zijn ze klaar om uit te vliegen.

We zien mensen op onze participatieroute van 1 (isolement) naar 6 (financieel onafhankelijk dankzij betaald werk) gaan en dat is een feest! Vanaf 2024 kan dat nog beter, doordat onze (nieuwe) projecten elkaar nog meer zullen versterken. We vinden het belangrijk om er ook te kunnen en blijven zijn voor mensen voor wie een ander station de juiste plek is.

We bieden een breed aanbod dat aansluit bij de mensen in het Oude Noorden van Rotterdam. Stap voor stap werken we samen aan hun droom.

Ze heeft de taal stiekem geleerd. Dat kon niet anders, want haar man houdt haar het liefst binnen. Ze leert dus Nederlands op haar telefoon als ze alleen thuis is. Tot hij overlijdt. Dat is het moment om de wijde wereld te gaan verkennen.

Nou ja, de wereld is wel heel wijd en Rotterdam heel groot als je nooit eerder de kans had om te verkennen.

Ze stapt binnen in de **Huiskamer** van Goud. Daar is ze goed gezelschap en werkt al snel ook mee als **vrijwilliger (Maakgoud)**.

Conn@ct denkt met haar mee over de schulden waar ze mee werd opge zadeld. Ze werkt aan haar Nederlands (**Academie**). Dan gaat ze op zoek naar betaald werk. **Conn@ct** linkt haar aan een werkgever.

Ze krijgt de baan en werkt meer dan een gewone week om haar schulden zo snel mogelijk af te lossen. Dat lukt, maar dan komt de belastingdienst om de hoek. Ze moet toeslagen terugbetalen.

Conn@ct linkt haar aan een anonieme donateur die haar aan een schone lei helpt. Ze kan verder zonder schulden.

We zien haar nu nog regelmatig als bezoeker in de Huiskamer, want daar zit een belangrijk deel van haar netwerk. Ze zegt het zelf liever zo: 'Goud is mijn familie.'

4. ACTIVITEITEN - RAPPORTAGE





RAPPORTAGE HUISKAMER 2023

ANNEMIEKE RIEPMA | GERLINDA ROBBERTSEN

GOUD
VAN NOORD

HUISKAMER 2023

D

DOEL

We willen van ma t/m vrijdag een plek bieden aan de Zwaanshals waar mensen van 0-99 jaar binnen kunnen komen lopen met heel verschillende beweegredenen. Hier vindt ontmoeting plaats, wordt gedeeld en meegebouwd.

Onze Huiskamer is van iedereen.

R

RESULTAAT

De Huiskamer maakt dat mensen zich onderdeel weten van een groter geheel. Een plek als deze gaat eenzaamheid tegen en maakt het mogelijk om laagdrempelig aanwezig te zijn. Mensen kunnen terecht om mee te doen of om hun vragen te stellen. We ontvangen per week ca. 300 bezoekers.

I

INZET

De Huiskamer is van ma t/m vrijdag geopend van 10-15 uur en wordt gerund door een team van vrijwilligers en betaalde medewerkers. Je kunt er terecht voor koffie, thee, lunch, de krant, vers fruit en ontmoeting. We bieden m.n. in de middagen een divers aanbod aan laagdrempelige activiteiten. De Huiskamer is de plek waar nieuwe activiteiten van Smeltkroes ontstaan.

T

TOEKOMST

De huiskamer blijft het kloppend hart van Goud. Conn@ct is nauw betrokken om mensen die mee willen doen te linken aan het juiste aanbod in- en extern. We zetten nog meer in op ontmoeting tussen heel verschillende mensen en verbreden daarom ons aanbod en verkennen mogelijkheden voor aanbod in de avond en weekenden.

DE HUISKAMER

'Door Goud van Noord heb ik een doel om uit bed te komen, anders blijf ik tot 1 uur op bed liggen. Ik vind het gezellig om bij Goud te zijn, thuis ben ik alleen. Ook doe ik graag mee met de bingo en creatieve activiteiten zoals breien. '

Goud van Noord

- Ida komt al 20 jaar bij Goud van Noord

GOUD
VAN NOORD

Waarom is de huiskamer nou zo'n belangrijke plek in de wijk? En welk verschil maken we daar nou eigenlijk? De huiskamer is veel meer dan alleen een plek om koffie en thee te drinken.

Afgelopen periode is de huiskamer met name een plek geweest om thuis te komen, waar je terecht kunt met een vraag, waar we naast je komen staan en waar we het samen doen.

Precies daarom zijn we blij dat Avance Impact de impacttoolkit heeft ontwikkeld in opdracht van Fonds Franciscus. Het helpt ons om inzichtelijk te maken wat onze impact is.

In 2021 hebben we onze impact gemeten vanuit de mensen van Goud.

Dit jaar wilden we het anders doen. We hebben vanuit de impacttools van Fonds Fransiscus gekozen om systeemonderzoek te doen onder samenwerkingspartners. Door middel van een eenvoudig interview hebben we onderzoek gedaan naar de impact van Goud van Noord in de wijk. Welke waarde zien onze samenwerkingspartners in de huiskamer van Goud van Noord en waarin kunnen we nog verbeteren?

Deze impactmeting hebben we meegenomen in deze eindrapportage.

Een belangrijke reden dat we de impact hebben kunnen maken die we hebben gemaakt is omdat er naast ons vaste team van medewerkers veel vrijwilligers zijn aangesloten. Met name vrijwilligers die zich hebben ingezet voor het oppakken van hulpvragen, het bieden van een luisterend oor en het begeleiden van mensen naar werk. We zijn hen dan ook heel erg dankbaar.

We nemen je graag mee in de afgelopen maanden bij Goud van Noord.

FACTSHEET

Hier ben je altijd welkom

- 275-325 bezoekers per week (dit is incl. bezoekers die komen voor boodschappenbonnen. In de afgelopen maanden zien we gemiddeld 150 bezoekers per week in de huiskamer)
- 51 weken per jaar open, 5 dagen per week
- 19125 kopjes thee / koffie geschonken
- meer dan 4000 lunches uitgedeeld als vervolg op de noodhulp
- vanaf okt. '23 dagelijks warme lunch voor 20-25 personen
- 20 vrijwilligers actief (inclusief 2 stagiaires) en 3 intakes in december
- 3 vrijwilligers vonden een betaalde baan en 1 vrijwilliger heeft zich aangemeld voor een studie
- We hebben veel geïnvesteerd in vrijwilligers: 1x uiteten, 1x Gouden Avond, 1x uitje rondvaart en uit eten, 3 trainingen gastvrijheid, 3x vrijwilligersoverleg, 2 bedankjes, jaargesprekken met alle vrijwilligers
- Kerstontbijt op 25 december voor 45 mensen

VERHAAL VAN GOUD

Elke tweede maandag kookt een van onze vrijwilligers in de huiskamer. Hij brengt ook vaak eten naar de werknemers op de kantoorverdieping. Om de een of andere reden was ik oprecht verrast toen hij me vandaag eten bracht. Ik riep uit: "Oh, bedankt!". Ik draaide me naar hem om en zag trots en blijdschap in zijn ogen... alsof hij echt geraakt was door mijn dankbaarheid.

Dit soort kleine momenten herinneren ons eraan waarom we hier zijn en waarom we werken met de vrijwilligers die we hebben.

- Andy (Huiskamer Coördinator)

SYSTEEMONDERZOEK

In het kort

Het systeemonderzoek zoals ontwikkeld door Avance Impact in opdracht van Fonds Franciscus heeft als doel om te onderzoeken wat organisaties als Goud van Noord betekenen voor hun wijk.



Ter voorbereiding van het onderzoek hebben we een effectenkaart gemaakt om onze verwachte effecten zichtbaar te maken.

We hebben gekozen om een brede groep aan samenwerkingspartners te interviewen om onze impact vanuit verschillende perspectieven te meten.

De geïnterviewde partners zijn:

1. Marleen van de Ven - Kansfonds
2. Saskia Evers - Sint Laurensfonds
3. Samir Azrioual - Nieuw Vaarwater
4. Fayka de With - Onderzoeksstudent bij Goud van Noord vanuit het Rode Kruis
5. Ester Ruijg - Wijkteam
6. Rutger Boot - Gemeente Rotterdam, Werk & Inkomen
7. Lieke van Wilpen - Marvy Green
8. Ben de la Mar - Luistergoud

De interviews in de volgende slides zijn allemaal gelezen en geaccordeerd door de geïnterviewden.

IMPACT - EFFECTENKAART

Bij wie vindt het effect plaats?	Welke activiteit organiseren we?	Welk effect? (op volgorde van belangrijkheid)
Alle bezoekers	Huiskamer, creatieve activiteiten, lunch, koffie, fruit, presentie, signaleren, gesprek, zielzorg, GGZ in huis, GOUD Conn@ct, vrijwilligerswerk, ondersteuning in het maken van stappen binnen de participatieladder	Meedoen - erbij horen - netwerk - gezien worden - eenzaamheid verlichten - hulp bij vragen - meer mogelijkheden zien
Oudere Rotterdammers (65+)	Huiskamer, (creatieve) activiteiten, bingo, lunch, koffie, presentie (signaleren), hulpvragen, gesprek, zielzorg, GGZ psycholoog, Goud Conn@ct (hulpvragen), naaimachines	Eenzaamheid verlichten - verhaal kwijt kunnen - gezelligheid – dagbesteding - je wordt gemist als je er niet bent
Mensen met klein sociaal netwerk	Huiskamer, (creatieve) activiteiten, lunch, koffie, presentie (signaleren), Goud Conn@ct (hulpvragen), zielzorg, gesprek,	Eenzaamheid verlichten - netwerk opbouwen – gezelligheid – ontmoeting – je hoort erbij – verhaal kwijt kunnen - je kunt je vragen kwijt - je wordt gemist als je er niet bent
(Jonge) mensen die aan hun toekomst willen bouwen	Huiskamer, lunch, koffie, presentie (signaleren), Goud Conn@ct (hulpvragen), zielzorg, gesprek, vrijwilligerswerk, V-Power+, linken aan werkgevers in ons netwerk, ondersteuning werk zoeken door vrijwilliger vanuit Gemeente, doorverwijzing HvhON,	Meedoen – ontwikkelen – bijdragen – stap dichterbij naar arbeidsmarkt
Mensen met een bijstandsuitkering of (te) laag inkomen	Huiskamer, lunch, koffie, presentie (signaleren), Goud Conn@ct (hulpvragen), zielzorg, gesprek, fruit, vrijwilligerswerk, boodschappenbonnen voor mensen onder bewindvoering, vrijwilligers beschikbaar die meekijken naar mogelijkheden voor financiële mogelijkheden (voedselbank, energietoeslag, etc.), noodhulp	Extraatjes – lunch – koffie – fruit – koekje – ondersteuning bij hulpvragen – ondersteuning wanneer je financieel niet meer rondkomt - gevoel van samen - meedoen - je zorgen delen
Nieuwe Rotterdammers (statushouders)	Huiskamer, lunch, koffie, presentie (signaleren), Goud Conn@ct (hulpvragen), zielzorg, maatwerk op hulpvragen, taalaanbod in huis en in ons netwerk, ontmoeting, ruimte om mee te doen als vrijwilliger en NL te oefenen, linken aan werkgevers in ons netwerk	Meedoen – netwerk - ontwikkelen – bijdragen – stap dichterbij naar arbeidsmarkt – netwerk – taalaanbod binnen bereik – verbetering NL taal - ervaring opdoen - link naar werkgevers – ondersteuning bij hulpvragen.
Mensen met een licht verstandelijke beperking	Huiskamer, creatieve activiteiten, lunch, koffie, fruit, presentie (signaleren), Goud Conn@ct (hulpvragen), zielzorg, gesprek, vrijwilligerswerk	Je hoort erbij - meedoen – gevoel van samen - gezelligheid - ondersteuning bij hulpvragen
Mensen zonder vaste woon- of verblijfplaats	Huiskamer, lunch, koffie, fruit, presentie (signaleren), Goud Conn@ct (hulpvragen), zielzorg, gesprek	Plek om te zijn – gesprek – extraatjes – koffie – lunch

SYSTEEMONDERZOEK

Vragen

“

Als je oog hebt voor de mensen
- en dan heb je ook oog voor de
noden - en dan heb je ook elke keer

ANDERE ACTIVITEITEN EN ANTWOORDEN

daarop.
En Goud van Noord kan dat als een
van de partijen in Rotterdam.

-Saskia Evers - Sint Laurensfonds

”

- ❏ Waar denk je aan als je denkt aan (de huiskamer van) Goud van Noord?
- ❏ Wat betekent (de huiskamer van) Goud van Noord voor de wijk?
- ❏ Kun je daar een specifiek voorbeeld van geven?
- ❏ Tip
- ❏ Top

SYSTEEMONDERZOEK

Resultaten

Saskia Evers - Sint
Laurensfonds

Dat zeg ik vaker tegen
organisaties die wij steunen: Dat
wij net zo afhankelijk van hen zijn
als zij van onze financiering. Want
alleen via hen kunnen wij onze

**DOELSTELLINGEN
REALISEREN.**

-Saskia Evers - Sint Laurensfonds

GOUD

- ❑ Waar denk je aan als je denkt aan (de huiskamer van) Goud van Noord?
“Dat het het centrale punt is,” zegt ze, “Het eerste wat je doet, je komt er binnen en je ziet dit is een plek van ontmoeting en van verbinding.”
Goud breed denkt ze met name aan de locatie en de gebiedsfunctie die de organisatie heeft en de belangrijke rol die ze in de wijk spelen onder de bezielende leiding van Gerlinda. “En dat is voor ons dan weer van belang; een manier om de meest kwetsbare Rotterdammers te ontmoeten, te vinden en te kunnen helpen vervolgens.”
- ❑ Wat betekent (de huiskamer van) Goud van Noord voor de wijk?
“Ik ga uit van aannames he, maar we steunen Goud van Noord omdat ze die sleutelfunctie in de wijk vervullen, omdat zij het dichtste bij de meest kwetsbare Rotterdammers staan die de meeste hulp nodig hebben en dat ze daar op verschillende manieren invulling aangeven,” zegt Saskia. “Dat zeg ik vaker tegen organisaties die wij steunen,” vertelt ze; “Dat wij net zo afhankelijk van hen zijn als zij van onze financiering, want alleen via hen kunnen wij onze doelstellingen realiseren.””

“Ik vind dat Gerlinda en Goud van Noord dat op een hele frisse, pro-actieve en zich ontwikkelende manier doen.”
Volgens Saskia heeft Goud van Noord oog voor wat er speelt in de wijk en kan de organisatie daarin meebewegen. Dat is voor Sint Laurensfonds belangrijk. “Als je oog hebt voor de mensen - en dan heb je ook oog voor de noden - dan heb je ook elke keer andere activiteiten en antwoorden daarop.”
- ❑ Kun je daar een specifiek voorbeeld van geven?
Saskia legt uit dat het inspelen op wat er nodig is in de wijk zich liet zien in de periode dat de nood hoog was en Goud van Noord de supermarkt bonnen actie opzette. Ze hadden toen veel contact en Gerlinda zei toen tegen Saskia: “De nood, die acute noden zijn enorm. Mensen hebben niet te eten.” De financiële APK die Goud van Noord vervolgens deed bij de mensen is een ander voorbeeld.
- ❑ Top
Tijdens het gesprek laat Saskia met name blijken dat het het sociale ondernemerschap is waar Goud van Noord goed in is. Het reageren op wat er speelt in de wijk en het handelen in kansen. “Omdat je zo’n goede sociaal ondernemer bent, dat ondernemerschap uitnuttten, daar zou ik de aandacht op vestigen als ik jullie was.”
- ❑ Tip
Saskia adviseert dat je in deze tijden, met ontzettend acute noden overal, vooral heel erg op moet letten dat je regelmatig met je mensen en met je bestuur stilstaat en reflecteert over wat er nodig is, wat je gaat doen en wat je aan anderen kunt overlaten. “Als je daarin gaat samenwerken met anderen, dan kun je ook weer teruggaan naar waar jij goed in bent.”

SYSTEEMONDERZOEK

Resultaten

Samir Azrioual - Nieuw Vaarwater



Jullie hebben een bepaalde positie in de wijk waarmee jullie het

VERTROUWEN

hebben gewonnen van de gezinnen voor wie je dit doet en wil doen.



-Samir Azrioual - Nieuw Vaarwater

GOUD
VAN NOORD

- ❏ Waar denk je aan als je denkt aan (de huiskamer van) Goud van Noord?
“Dan denk ik aan een super toegankelijke plek die echt diep geworteld zit in de wijk,” zegt Samir.
- ❏ Wat betekent (de huiskamer van) Goud van Noord voor de wijk?
“Ik ben natuurlijk een hulpverlenende organisatie dus dat is ook het perspectief van waaruit ik denk,” vertelt Samir.
“Voor mij is Goud van Noord een vindplaats van de mensen die iedereen wil bereiken, maar nooit zelf kunnen bereiken. Wij zijn niet zo’n toegankelijke organisatie en je loopt niet zo makkelijk bij ons naar binnen en ik wil dan allerlei Rotterdamse gezinnen helpen. Ja, ik kan ze niet vinden. Daar heb ik echt Goud van Noord voor nodig. Dus ik kom heel graag naar jullie toe precies daarvoor.”
- ❏ Kun je daar een specifiek voorbeeld van geven?
Samir vertelt dat hij per jaar op zoek is naar duizend gezinnen met kinderen met problematische schulden. Die vind je niet zomaar, legt hij uit. “Mensen met schulden houden dat vaak voor zich.”
Als voorbeeld geeft hij dan ook een samenwerking die hij met Goud van Noord had. “Toen ben ik naar jullie toe gegaan en toen heeft Goud van Noord voor mij 25 gezinnen verzameld. Dat is echt uniek. Ik heb nu een rijtje van 15 partijen met wie ik samenwerk en ik denk dat meer dan de helft van de aanvragen bij Goud van Noord vandaan komt.”

Samir denkt dat dit komt door twee dingen. “Jullie hebben een super actief en gemotiveerd team met lef. Dus jullie zitten er zelf echt bovenop. Dat is denk ik de ene kant. Er zijn wel meer partijen die mensen bereiken, maar jullie zijn voor mij wel de partij die er ook echt energie en tijd insteken. Dus dat maakt jullie een fijne samenwerkingspartner,” legt hij uit. Als tweede zegt hij: “Jullie hebben een bepaalde positie in de wijk waarmee jullie het vertrouwen hebben gewonnen van de gezinnen voor wie je dit doet en wilt doen.”
- ❏ Top
Voor Samir is de top hoe proactief het team van Goud van Noord is. “Jullie durven iets te proberen en jullie gaan er dan ook zelf voor.” Als voorbeeld geeft hij het feit dat Tamara, de conn@ctor van Goud van Noord een hele middag en avond plande en daar vrijwilligers voor optrommelt om intakes te kunnen doen. “Nou dat vind ik echt.. dat ‘blows me away’. Dat vind ik echt fantastisch.”
- ❏ Tip
Als tip geeft Samir dat hij het weleens lastig vindt dat Goud van Noord werkt met de Google suite en niet met de Microsoft Office suite. “Daardoor werkt het aanmeldformulier net niet helemaal lekker en denk ik, net niet fijn.”

SYSTEEMONDERZOEK

Resultaten

Fayka de With -
Onderzoeksstudent bij Goud van
Noord vanuit het Rode Kruis

Je weet dat Goud van Noord je
gaat **HELPEN** en
dat er is wat je nodig hebt. Word
je niet door Goud geholpen, dan
word je wel geholpen door de
juiste organisatie. Dit zorgt
ervoor dat er voor elke vraag
een ingang is.

-Fayka de With - Onderzoeksstudent

Goud
van Noord

- ❏ Waar denk je aan als je denkt aan (de huiskamer van) Goud van Noord?
“De woorden die omhoog schieten zijn verbinding... samenkomen... inspireren en elkaar versterken,” zegt Fayka. “Ik noem gewoon wat woorden.” Fayka geeft aan dat ze voelde dat mensen elkaar wilden helpen en dit vernieuwend vond om te ervaren. “Het is niet alleen dat mensen geven en mensen nemen; er is een soort balans in de huiskamer.” Voor Fayka zorgt dit ervoor dat mensen met hulpvragen niet voorkomen als hulpbehoevend. Die sfeer voelt ze bij Goud van Noord helemaal niet. “Jij geeft iets en ik geef iets en samen creëren we goud.”
Ze voegt als laatste nog toe dat sommige activiteiten voor iedereen leuk zijn om bij te zijn. “Dat maakt de drempel laag; iedereen is gewoon mens.”
- ❏ Wat betekent (de huiskamer van) Goud van Noord voor de wijk
Fayka ervaart Goud van Noord als een plek in de wijk waar je op terug kan vallen. “Mensen voelen zich heel erg welkom, mensen voelen zich gehoord.” Daarnaast ziet ze dat Goud van Noord sociale netwerken tussen mensen in de wijk versterkt en een community bouwt. “Je ziet dat dat gebeurt, dat is zo.”
- ❏ Heb je daar ook een specifiek voorbeeld van?
Fayka is bij Goud van Noord betrokken geraakt voor haar afstudeeronderzoek dat ze uitvoerde voor het Rode Kruis. In de interviews die ze deed met bezoekers van Goud van Noord vertelden mensen haar dat ze naar binnen lopen wanneer ze zich even alleen voelen, wanneer ze de behoefte hebben aan een gesprek of als ze een vraag hebben waarvoor ze niet weten waar ze heen kunnen. Antwoorden als: “Dit is de plek waar ik naartoe ga als ik het eventjes niet meer weet,” hoorde ze. Volgens Fayka komt dat omdat het vertrouwd en betrouwbaar voelt voor mensen om bij Goud van Noord naar binnen te stappen. Mensen die ze had gesproken die zeiden: “Natuurlijk gaan we naar Goud van Noord, want daar worden we geholpen en gehoord!”
Ze legt uit dat dat komt omdat mensen weten dat je van Goud van Noord op aan kunt. “Je weet dat Goud van Noord je gaat helpen en dat er is wat je nodig hebt.” Volgens Fayka probeert Goud van Noord altijd door te verwijzen als het nodig is. “Word je niet door Goud geholpen, dan word je wel geholpen door de juiste organisatie. Dit zorgt ervoor dat er voor elke vraag een ingang is.”
- ❏ Top
Met name communicatief vindt ze Goud van Noord erg goed. “Ze zitten er bovenop.” Ze ziet dit terug aan de reactiesnelheid van medewerkers, de duidelijke visie van de organisatie, jaarverslagen en rapportages die ze meteen toegestuurd kreeg tijdens haar onderzoek en als laatste ook de manier waarop Gerlinda naar buiten treedt door verhalen te delen en andere partijen bij het werk te betrekken. Het lobbyen. “Niet iedereen heeft daar de tijd voor, maar zij is daar zo goed in; dat je verandering wilt creëren door je stem te laten horen.”
- ❏ Tip
Het enige wat schrijnend was voor Fayka was om te horen hoe lastig mensen het vonden dat de boodschappenbonnen, de noodhulp, ging stoppen, maar dat is geen tip of top, zegt ze. Tips heeft ze niet.
Wel komt ze nog even terug op haar interviews. “Goud van Noord laat je mens voelen.” Dat kwam sterk naar voren in de verhalen van mensen, vertelt ze.

SYSTEEMONDERZOEK

Resultaten

Ester Ruijg - Wijkteam

We willen die bewoners
allemaal graag helpen en wij
kunnen dat op het vlak van de
gemeente vanuit het wijkteam
en zij kunnen dat heel
WIJKGERICHT.

-Ester Ruijg - Wijkteam

GOUD
VAN NOORD

- ❏ Waar denk je aan als je denkt aan (de huiskamer van) Goud van Noord?
Voor Ester is dat de betrokkenheid bij de wijk. "Dat is het eerst waar ik aan denk."
- ❏ Wat betekent (de huiskamer van) Goud van Noord voor de wijk
Ester vindt Goud van Noord een verbindende factor. "Ze zoeken echt connectie met mensen, ze staan voor mensen klaar, ze zijn laagdrempelig, ze zoeken naar activiteiten die passen bij mensen in de wijk." Daarnaast ziet ze Goud van Noord als een verbinder tussen wijkbewoners en organisaties. "Dat vind ik heel erg een meerwaarde."
- ❏ Heb je daar ook een specifiek voorbeeld van?
Ester gaf een voorbeeld van een situatie waarbij Goud van Noord iemand had aangemeld bij het wijkteam die niet voldeed aan de problematiek die je bij het wijkteam nodig hebt. Toen is Ester langsgesproken om in gesprek te gaan met deze bezoeker en hebben het wijkteam en Goud van Noord toch samen gekeken naar hoe ze deze bezoeker verder konden helpen. "Op die manier geeft Goud van Noord weer een stukje en geven wij weer een stukje en daar haalt de cliënt dan vooral die dingen uit die ze zelf kan gebruiken," vertelt ze. "Vaak is het ook zo dat cliënten bij Goud van Noord van cliënt naar vrijwilliger gaan. Dan hebben ze een tijd lang als bewoner daar rondgelopen en dan denken ze ineens van "Nou, misschien kan ik iets bijdragen!"
- ❏ Top
Ester vindt de samenwerking fijn en gelooft dat we dat nog meer kunnen doen. Net als nu met de samenwerking met Collectief Kapitaal. "We willen die bewoners allemaal graag helpen en wij kunnen dat op het vlak van de gemeente vanuit het wijkteam en zij kunnen dat heel wijkgericht."
- ❏ Tip
Ester geeft als tip mee dat Goud van Noord een grotere rol kan spelen in de zichtbaarheid van het wijkteam en de manier waarop mensen in de wijk kijken naar het wijkteam. Met name door vrijwilligers beter te informeren. "Op het moment dat vrijwilligers weten wat wij doen dan dragen ze het ook veel makkelijker uit naar de inwoners van Rotterdam, waardoor wij ook weer meer contact krijgen en er ook weer meer vertrouwen komt."
Ester geeft aan dat het wijkteam heel veel aanmeldingen via via krijgt, maar nog niet de helft van de wijk weet dat het bestaat en wat het allemaal doet. Daarnaast vinden sommigen het ook eng om naar het wijkteam te komen. En dit komt niet door Goud van Noord, maar Goud van Noord kan ons daar wel in helpen, zegt Ester. Belangrijk hierin, vindt ze, is om te onthouden dat het wijkteam niet per definitie een oplossing is. Mensen worden ondersteund in het vinden van een oplossing als ze dat zelf willen.

SYSTEEMONDERZOEK

Resultaten

Rutger Boot - Werk en Inkomen,
Gemeente Rotterdam

“
Jullie zijn
**DE OGEN EN DE
OREN VAN DE WIJK.**
Van jullie kunnen we
veel horen.
”

-Rutger Boot - Werk en Inkomen,
Gemeente Rotterdam

GOUD
VAN NOORD

- ❑ Waar denk je aan als je denkt aan (de huiskamer van) Goud van Noord?
“De warmte en de openheid dat mensen eigenlijk altijd terecht kunnen,” zegt Rutger. Volgens Rutger voelen mensen zich op hun gemak bij Goud van Noord. “Dat, maar ook de diversiteit aan mensen.” Hij vertelt dat als hij bij Goud van Noord binnenkomt hij altijd heel verschillende vrijwilligers tegenkomt. Die willen even een praatje maken of begroeten hem met een glimlach. “Die diversiteit vind ik heel mooi.”
- ❑ Wat betekent (de huiskamer van) Goud van Noord voor de wijk
Rutger vertelt dat er een reden is dat hij in gesprekken met mensen Goud van Noord benoemt. Volgens Rutger is Goud van Noord belangrijk in de wijk, maar kan de organisatie nog belangrijker zijn voor de mensen in de wijk. “Jullie zijn de ogen en de oren van de wijk. Van jullie kunnen we heel veel horen. Van wat jullie meemaken met de verhalen van de mensen. Dat is ook goed om naar ons en de beleidsmakers te vertalen.” Daar zou Rutger graag nog meer samenwerking in zien. Hij gelooft dat het nog bekender mag worden in de wijk dat mensen bij Goud van Noord terecht kunnen. “De mensen die naar jullie toekomen die zijn eigenlijk zo ver dat ze best wel die stap durven te zetten om letterlijk de drempel over te gaan. Maar er zijn ook nog heel veel mensen die het heel goed zouden kunnen gebruiken, al is het maar om een kopje koffie te drinken, maar die die stap niet durven te zetten.”
Zelf is Rutger daarom bezig werkcoaches kennis te laten maken met Goud van Noord. Zij kunnen in een gesprek met mensen uit het Oude Noorden vertellen wat Goud van Noord doet en hen eens voorstellen om een keertje bij Goud van Noord langs te gaan.
- ❑ Heb je daar ook een specifiek voorbeeld van?
Rutger denkt met name aan een paar bezoekers van Goud van Noord die op zoek waren naar betaald werk. Via Goud van Noord zijn zij in gesprek gegaan met Rutger. In die gesprekken kwamen ze erachter dat vrijwilligerswerk al een hele mooie eerste stap is. “Soms willen mensen sneller gaan dan goed voor ze is.” Toen heeft Rutger aan Tamara, de conn@ctor van Goud van Noord, gevraagd of zij geen mogelijkheden had voor vrijwilligerswerk. Die mogelijkheid was er. “Dat veilige gevoel. Dicht bij huis. Dat is ook belangrijk en ook dat ik met ze in gesprek kan blijven gaan.”
Daarnaast geeft hij het voorbeeld van een vrijwilliger van Goud van Noord die ook op zoek was naar betaald werk en tijdelijk een betaalde medewerker bij Goud van Noord heeft vervangen. Rutger benoemt dat hij het mooi vindt dat er gekeken wordt welke ruimte er is en dat de medewerkers tijd maken om mee te denken. “Je bent gezamenlijk op verschillende vlakken aan het kijken wat het beste is voor iemand. Dat is goud.”
- ❑ Top
Rutger geeft als top de persoonlijke aandacht die Goud van Noord voor de mensen heeft, maar gelooft ook dat dat altijd beter kan. Hij geeft als tip om dat dan ook niet te vergeten. “Dat is natuurlijk wel datgene waarvoor je bestaat,” legt Rutger uit.
- ❑ Tip
Als tip benoemt Rutger de connectie met andere partijen. “Volgens mij gebeurt dat wel, maar misschien nog iets meer.”

SYSTEEMONDERZOEK

Resultaten

Lieke van Wilpen - Marvy Green



Ik denk dat de
HUISKAMER
voor Goud van Noord een
ESSENTIEEL
onderdeel is om de doelen
van Goud na te kunnen
streven.

-Lieke van Wilpen - Marvy Green



- ❏ Waar denk je aan als je denkt aan (de huiskamer van) Goud van Noord?
“Als ik denk aan de huiskamer van Goud van Noord dan komen de woorden ‘gemoedelijk, gelijkwaardig, open en positiviteit’ in mij op.”
- ❏ Wat betekent (de huiskamer van) Goud van Noord voor de wijk?
“Ik denk dat de huiskamer voor Goud van Noord een essentieel onderdeel is om de doelen van Goud na te kunnen streven, mensen van Goud laagdrempelig bij elkaar te brengen en gastvrijheid en positiviteit voelbaar te maken. Voor de wijk is de huiskamer (voor mij) gevoelsmatig een manier om te laten zien dat alle mensen gezien mogen worden en dat je mogelijkheden en problematieken niet moet/hoeft te verstoppen.”
- ❏ Kun je daar een specifiek voorbeeld van geven? En weet je ook hoe dat komt?
“Een specifiek voorbeeld hiervan is de fysieke kwaliteiten van het pand. Het heeft een open karakter door de vele en grote ramen, waardoor je letterlijk kunt zien wat zich bij Goud afspeelt. Ik kan me voorstellen dat dit uitnodigend werkt en hierdoor minder afschrikt om bij jullie aan te kloppen.”
- ❏ Top
“Tips en tops vind ik ingewikkeld als geen gebruiker van de woonkamer, maar wat ik positief ervaar is dat altijd als ik bij jullie binnen stap ik positief wordt ontvangen en ik ook het gevoel heb dat veel met een knipoog of wat humor wordt behandeld. Hierdoor voelt het luchtig en gezellig om er te zijn.”
- ❏ Tip
“Qua tip, leuk om na te denken over hoe mensen van Goud en inwoners van Noord elkaar nog wat meer kunnen vinden. Maar volgens mij is het plan van de Goud Academie hierin al een belangrijke! Zodat voor bepaalde vragen/workshops/informatie beide doelgroepen bij elkaar worden gebracht.”

SYSTEEMONDERZOEK

Resultaten

Ben de la Mar - Luistergoud



Als je geld hebt dan vind je wel plekken, maar als je geen geld hebt en je plekken vindt waar je mag

ZIJN WIE JE BENT
met al je balast en je leuke en je slechte kanten, dan is dat krachtig.

-Ben de la Mar - Luistergoud



- ❏ Waar denk je aan als je denkt aan (de huiskamer van) Goud van Noord?
“Gastvrijheid,” zegt Ben meteen.
- ❏ Wat betekent (de huiskamer van) Goud van Noord voor de wijk
Ben geeft aan dat hij de wijk te weinig kent, maar benadrukt dat hij het belangrijk vindt dat dit soort plekken er zijn in de wijk. “Als je geld hebt dan vind je wel plekken, maar als je geen geld hebt en je plekken vindt waar je mag zijn wie je bent met al je balast en je leuke en je slechte kanten, dan is dat krachtig.” Dat kan alleen op een plek waar je je thuis voelt volgens Ben. “Thuis mag ik mezelf zijn.”
- ❏ Heb je daar ook een specifiek voorbeeld van?
Ben vertelde dat hij zich nog een gesprek herinnert bij Goud van Noord met een vrouw die weduwe was geworden. “Zij vond daar echt een thuis.”
- ❏ Top
De top die Ben geeft is de inrichting van de huiskamer. “Het heeft een prettige, vriendelijke uitstraling.” Volgens Ben is het niet te fancy, maar ook niet armoedig. “Met de huiskamer toon je ook wie je bent. Ik vind dat dat mooi aansluit bij jullie ideologie.”
- ❏ Tip
Ben geeft aan dat hij hier over na moet denken, maar dat er wel een vraag in hem naar boven komt. “Op het moment dat je gastvrijheid maakt en mensen zijn ergens thuis, dan is het ook een beetje een groep. En als er een groep is, is het denk ik ook altijd weer lastig om als buitenstaander dan binnen te komen in zo’n groep. Ben is benieuwd naar hoe dat zich afspeelt en hoe je mensen het gevoel kunt blijven geven dat ze welkom zijn. “Jij zult daar wel oog voor hebben en de buurtpastor en je collega’s, maar hoe zou dat met de mensen zijn die al in de huiskamer zijn en hun stoel al hebben ingenomen?”

SYSTEEMONDERZOEK

Conclusie - impact

GOUD
VAN NOORD

Impact

Voor de impactmeting heeft Goud van Noord korte interviews afgenomen met een diverse groep partners die zich op verschillende manieren inzetten tegen **armoede**. Door een diverse groep te interviewen hebben we onze impact vanuit verschillende perspectieven kunnen meten. Veel van onze partners hebben overlappende antwoorden gegeven rondom de vraag waar ze aan denken als ze denken aan (de huiskamer van) Goud van Noord die overeenkomen met de effectenkaart. Door hun verschillende posities in de wijk en de verschillende samenwerkingsrelaties die ze hebben met Goud van Noord zien we toch ook verschillende antwoorden over wat Goud van Noord betekent in de wijk en waar de verbeterpunten liggen.

Woorden die we terug kregen op de vraag waar organisaties aan denken als ze denken aan (de huiskamer van) Goud van Noord zijn **toegankelijk, laagdrempelig, gastvrij**. Het wordt gezien als een plek van **ontmoeting, verbinding en diversiteit**. Een plek voor **gesprek** en een **luisterend oor**. Goud van Noord wordt ervaren als een **betrokken** organisatie die zich inzet voor een **persoonlijke connectie** met de mensen in de wijk en zo ook een **vertrouwenspositie** heeft gewonnen in de wijk. Goud van Noord is een plek **waar mensen worden gezien, gehoord en waar je jezelf mag zijn**. Het is een organisatie die je helpt wanneer het nodig is, maar waar **gelijkwaardigheid** voorop blijft staan en waar het **samen** wordt gedaan. Zoals Fayka zei: "Jij geeft iets en ik geef iets en samen creëren we goud."

De impact van Goud van Noord is met name dat het een plek is **waar je op terug kan vallen als je het even niet meer weet** of waar je altijd naar binnen kan lopen voor een kop koffie of gesprek. Waar je weet dat je **geholpen** of **doorverwezen** wordt. Het is een plek die het vertrouwen heeft van de mensen die er komen en waar je even jezelf mag zijn. De inrichting van de huiskamer draagt hieraan bij. Lieke ziet de huiskamer als essentieel onderdeel om deze doelen van Goud van Noord te bereiken.

Naast dat de organisatie bijdraagt aan **verbinding en sociaal netwerk tussen mensen onderling**, zien de partners met name de waarde van Goud van Noord als een **verbinder tussen buurtbewoners en andere organisaties**. Zo noemde Esther het een "verbinder tussen wijkbewoners en organisaties", Samir omschrijft het als een "een vindplaats van mensen die iedereen wil bereiken" en Saskia ziet organisaties zoals Goud van Noord als "een manier om de meest kwetsbare Rotterdammers te ontmoeten, te vinden en te kunnen helpen". Rutger noemt de organisatie "de ogen en de oren van de wijk".

Als laatste wordt er positief gereageerd op het feit dat Goud van Noord zich inzet om een **breder geluid** te maken. Het wordt gezien als de kracht van Goud van Noord om iets te constateren in de samenleving en dan ook iets willen veranderen in de samenleving.

SYSTEEMONDERZOEK

Conclusie - tips en toekomst

Samenwerking en tips

In het algemeen zijn partners blij met de samenwerking en heeft dat vooral te maken met de **betrokkenheid** waarmee het team zich inzet. Dit uit zich in de manier waarop er **tijd** wordt vrijgemaakt voor samenwerking en de **persoonlijke aandacht** naar de mensen toe. Rutger geeft aan dat we de persoonlijke connectie dan ook niet moeten vergeten. "Dat is natuurlijk wel datgene waarvoor je bestaat."

De tips die we terugkregen van partners zoals Rutger van de Gemeente Rotterdam en Ester van het wijkteam is dan met name ook dat we nog meer kunnen **samenwerken** en nog meer **zichtbaarheid** kunnen creëren over het werk dat wij én onze partnerorganisaties doen in de wijk. Saskia van Sint Laurensfonds geeft als tip om binnen die samenwerkingen te **blijven bedenken wie wat het beste doet**. Op dit moment ziet ze **sociale ondernemerschap** als onze kracht. We kunnen inspelen op wat er nodig is op een ontwikkelende en ondernemende manier. Dit zou ze vooral dan ook blijven ontwikkelen.

Daarnaast kregen we verschillende tips terug over onze eigen **zichtbaarheid** in de wijk en de **verbinding** tussen mensen die al bij Goud van Noord komen en buurtbewoners die dat nog niet doen.

Toekomst

De huiskamer blijkt een essentieel onderdeel voor het behalen van onze doelen en voor het samenwerken met andere organisaties. Komende tijd zullen we dan ook doorgaan met wat we doen. We zullen ons inzetten voor nog meer **samenwerking** en we blijven **verhalen delen** die we tegenkomen. De **vertrouwensband** met de mensen uit de wijk staat daarbij voorop. We **spelen in op wat er nodig is** en **reflecteren kritisch** op onszelf. We houden onze ogen en oren open en proberen zo ook de **ogen en de oren** van de wijk te zijn.

Door samen te werken met andere organisaties en het opzetten van **nieuwe activiteiten** zetten we ons dit jaar in om mensen te bereiken die ons nog niet kennen en gemeenschap te bouwen in een wijk waar contrasten groot zijn. Mensen met meer of minder geld, mensen voor wie de stap om binnen te komen groot of klein is, mensen met een groot of klein netwerk.

Reflectie

Learnings

1. Na de afronding van de noodhulp op 31 maart is het aantal gezichten dat we in de huiskamer zien vaster geworden. Vorig jaar hebben we veel nieuwe mensen ontmoet door de noodhulp waarbij we meer dan 193 huishoudens ondersteunden met een wekelijkse cadeaukaart voor de supermarkt. Veel van deze gezinnen zijn we blijven zien bij Goud van Noord. Het aantal bezoekers lijkt op het eerste gezicht lager, maar in de praktijk zien we dat Goud van Noord een structurele(re) plek heeft gekregen bij gezinnen in de wijk.
2. Steeds meer mensen weten Goud Conn@ct te vinden. Goud Conn@ct wordt steeds bekender in de wijk. Vorig jaar zagen we dat Goud Conn@ct van waarde was voor de huiskamer, omdat er meer tijd was voor de medewerkers in de huiskamer om te signaleren en door te verwijzen. De huiskamer is namelijk de plek waardoor mensen binnen durven te lopen. Goud Conn@ct wordt nu zo groot dat we alert moeten blijven op de haalbaarheid. Zo hebben we een systeem ontworpen in Excel waarbij we als medewerkers hulpvragen in één keer door kunnen zetten naar vrijwilligers van Goud Conn@ct en heeft Goud Conn@ct nu een apart telefoonnummer.
3. De laatste maanden spreekt de buurtpastor steeds meer buurtbewoners die zich in een zorgwekkende situatie bevinden. Dat kan gaan om grote financiële schulden, slachtoffers van de toeslagenaffaire, zorgen over kinderen met ernstige mentale problemen, mishandeling en bedreiging thuis, geen woning, eenzaamheid en depressie etc.

Actie

1. Terwijl we goed kunnen inschatten hoeveel bezoekers er per dag binnen komen is het lastiger te meten en te visualiseren hoe we werken aan de duurzaamheid van de relaties. Dit laat zich zien aan het aantal mensen die binnen durven te lopen met een hulpvraag, die hun verhaal willen delen over hun zorgen thuis of die even bellen om te vertellen waarom ze er een tijdje niet zijn. Daarom blijven we onderzoeken hoe we onze impact kunnen meten en zullen we aandacht blijven schenken aan het vertellen van verhalen.
2. Coördinator huiskamer en Goud Conn@ct zitten één keer per kwartaal samen om te overleggen hoe de samenwerking gaat en hoe het beter kan met het doel om hulpvragen zoveel mogelijk door te blijven zetten naar Goud Conn@ct.
3. Zorgwekkende situaties in de wijk worden niet minder zonder structurele oplossingen. We blijven daarom verhalen delen naar buiten, zowel online als offline.

Ook houden we aandacht voor het individu. We zijn onder de indruk van het feit dat een simpel luisterend oor, wat liefde en aandacht zoveel betekenen voor mensen. Dat is waar ze behoefte aan hebben. Men voelt zich vaak niet gezien en gehoord. Je ziet mensen zienderogen opknappen en opengaan als ze vaker naar onze huiskamer komen.

Reflectie

Learnings

4. We merken dat een aantal vrijwilligers minder het vermogen heeft om een kleine onenigheid in de huiskamer te handelen. Het gevolg is dat daardoor een beginnend conflict niet wordt gesust. Daarnaast hebben we het vermoeden dat veel van onze bezoekers een licht verstandelijke beperking hebben, waardoor zij meer begeleiding nodig hebben wanneer er een conflict speelt.
5. In samenwerking met een sociale onderneming ontvingen we een aantal dagen per week warme maaltijden voor singles en gezinnen. De warme maaltijden konden aan het begin van de middag opgehaald worden. Bij de start van deze pilot was er genoeg animo vanuit de wijk om mee te doen. Het werkte alleen niet zoals we hadden verwacht. De redenen: 1. een behoorlijk aantal mensen kwam hun maaltijd niet ophalen; 2. deelnemers hebben verschillende culturele achtergronden, waardoor niet iedereen de maaltijden lekker vond; 3. de maaltijden werden niet altijd op het afgesproken tijdstip bezorgd. In juli zijn we deze pilot gestopt.

Actie

4. Dit jaar hebben we een reeks van drie workshops gegeven door middel van rollenspellen over gastvrijheid en communicatie en zullen we dat volgend jaar doorzetten.

De buurtpastor steekt veel tijd in één op één gesprekken met de bezoekers. Met name wanneer er onenigheid is. Waar we aan de ene kant duidelijke regels moeten zetten is het ook belangrijk dat juist deze groep een plek heeft waar ze terecht kunnen. Medewerkers volgen een online training over het herkennen van een licht verstandelijke beperking.
5. Wat wel zeer goed werkt zijn de warme maaltijden aan het begin van de middag bij Goud. Dan zit het altijd vol. Daarom hebben we vanaf oktober i.s.m. dezelfde sociale onderneming ook op dinsdag en donderdag warme maaltijden aangeboden bij Goud van Noord. In het nieuwe jaar zullen we evalueren hoe bezoekers dit hebben ervaren.

VERHAAL VAN GOUD

“Je wist het niet, maar ik was toen echt heel boos op je.” L. kijkt me aan en begint te lachen. “Nu ben ik niet meer boos op je.” We lachen allebei. Het is een goed en openhartig gesprek dat we voeren. Deze vrijwilliger werkt al vele jaren bij Goud. Van de Sociale Dienst moet ze een aantal uur per week vrijwilligerswerk doen. In de praktijk werkt ze het dubbele aantal uren. “Ik doe het met mijn hart”, zegt ze altijd. “Als ik kan, kom ik.”

Deze vrijwilliger betekent veel voor Goud. Het is fijn om zo’n iemand in huis te hebben. Tegelijk lopen we de laatste tijd ertegenaan dat door haar manier van communiceren ze mensen soms tegen zich in het harnas jaagt. L. heeft veel kwaliteiten, maar de-escaleren valt daar niet onder.

De laatste maanden waren er meerdere akkefietjes. Na eerdere gesprekken en extra begeleiding, besloten we nu om haar een time-out te geven van twee weken. Ondertussen hadden wij de tijd om een toekomstbestendig plan voor haar te bedenken binnen onze organisatie. De verplichte ‘vakantie’ ervoer ze in eerste instantie als vervelend. Vandaar haar boosheid. Uiteindelijk deed het haar toch goed. Doordat ze afstand nam van haar werk kwam ze tot rust. In het gesprek na haar ‘vakantie’ konden we afspraken maken voor de toekomst. Wat heb jij nodig? Wat vinden wij belangrijk? Hoe kunnen we dat samen doen?

Ik vind het mooi dat deze vrijwilliger, ondanks haar leeftijd, altijd bereid is om iets nieuws te leren. Als we zien dat ze iets goed oplost in de huiskamer, evalueren we dat met haar. Ze is dan helemaal trots. Zij leert van ons en wij leren van haar. Want we zien van dichtbij hoe lastig het is als je de finesses van de Nederlandse taal niet beheerst. Woorden komen soms anders over dan je bedoelt. Dat maakt onzeker.

Ook ontdekten we pas later dat deze vrijwilliger een laag verstandelijk vermogen heeft. Iets wat je in eerste instantie niet direct merkt, maar wat je wel moet verdisconteren in je communicatie met haar.

Misschien hebben we voor deze vrijwilliger de lat weleens te hoog gelegd en gaf haar dat een gevoel van onmacht. Het is fijn dat ze de ruimte en het vertrouwen ervaart om zich uit te spreken. Dat heeft ze gedaan en dat was goed. En nee, ze is niet langer boos. Op dit moment pakt ze vaker haar rustmomenten. L. werkt weer met veel plezier in de huiskamer. “Ik ben blij!” hoorden we haar vorige week nog zeggen. En wij zijn blij met haar!

- Bram (Buurtpastor en vertrouwenspersoon) -



RAPPORTAGE

Conn@ct 2023

TAMARA KNOOK | GERLINDA ROBBERTSEN

GOUD
VAN NOORD

VOORWOORD

Voor u ligt de eindrapportage van Conn@ct We nemen u graag mee in de ontwikkelingen van de afgelopen maanden.

Begin dit jaar waren we nog druk met de noodhulp die we in oktober 2022 begonnen zijn. Eind maart moesten we toch echt concluderen dat onze hulp tijdelijk was. Helaas, want de nood was hoog. De situatie niet per sé veranderd. Gelukkig was er nog de samenwerking met de vraagwijzer om de mensen nog te ondersteunen waar nodig. We wilden ze niet zomaar aan hun lot overlaten. Helaas blijkt weinig mogelijk voor wie nog niet ver genoeg in de schulden zit.

Door de noodhulp waren we genooddaakt om met vrijwilligers te werken. We hebben inmiddels een aantal vaste vrijwilligers waar we heel blij mee zijn. Door de inzet van onze vrijwilligers kunnen we veel mensen helpen met hulpvragen.

Conn@ct is uitgegroeid tot een onmisbaar project bij Goud. We blijven verder bouwen, zodat het project nog beter aansluit bij de behoeften van onze doelgroep. We zien uit naar mooie samenwerking met partners en om een positieve bijdrage te leveren aan onze hulpvragers met focus op de lange termijn.

Lees vooral verder in de eindrapportage en ontdek de impact, verhalen van Goud en learnings van het project.

PROJECTOVERZICHT DOELSTELLING



Verhaal van Goud:



Stel je voor.... ...dat in ieder huis toiletpapier beschikbaar is  .

Dat stond vorige week in de open brief die we samen met Nieuw Vaarwater en Kansfonds plaatsten in een aantal dagbladen.

En wat denk je? Staat hier vanochtend ineens een stapel dozen  van de drogist met tientallen pakken toiletpapier op kantoor. Een anonieme donateur besloot alvast een begin te maken 😊 .

Hoe gaaf is dat? Samen is goud!

- Gerlinda Robbertsen, zakelijk leider-

“

Ik wil het wel, maar de

TAAL

is zo moeilijk.
Het lukt me niet.

”

- bezoeker huiskamer -



“

Je voelt je net een
BEDELAAR

”

- ontvanger noodhulp -



IMPACT PROJECT NIVEAU

Wat ons drijft is dat we zien Conn@ct daadwerkelijk een groot verschil maakt in het leven van mensen in het oude noorden van Rotterdam.



Hieronder sommen we een aantal stappen op om u een beeld te geven van de ontwikkelingen.

- ✓ Er zijn 10 vaste vrijwilligers die meewerken met Conn@ct
- ✓ We delen wekelijks supermarkt bonnen uit aan 13 gezinnen die onder bewind staan
- ✓ Tot en met maart hebben we noodhulp verleent aan 200 gezinnen d.m.v. supermarkt bonnen
- ✓ Er kwam een kledingrek in de huiskamer van Dress4success
- ✓ We hadden een vrijwilligersuitje om alle vrijwilligers van Conn@ct te bedanken
- ✓ We werken samen met Present, stichting Anders, stichting Nieuw vaarwater en andere fijne samenwerkingspartners
- ✓ We behandelen gemiddeld 80 hulpvragen per maand
- ✓ We hadden een aanmeldmiddag voor Fonds de Loods, 40 mensen kwam in aanmerking om aangemeld te worden
- ✓ We hebben een vrijwilliger die mensen wekelijks toe leidt naar vrijwilligerswerk of betaald werk.
- ✓ We hebben twee vrijwilligers overleggen gehad met de nieuwe vrijwilligers
- ✓ In totaal hebben we 1.100 hulpvragen behandeld.
- ✓ We zijn gestart met de wekelijkse wandelgroep.
- ✓ Tot slot zijn we erg dankbaar voor alle steun die we krijgen om ons werk mogelijk te maken



Wat ons drijft is dat we zien Conn@ct daadwerkelijk een groot verschil maakt in het leven van mensen in het oude noorden van Rotterdam.

GOUD
VAN NOORD

Hieronder sommen we een aantal stappen op om u een beeld te geven van de ontwikkelingen.

- ✓ We maakten 15 tieners blij met een schoolspullenpas voor de middelbare school
- ✓ We gingen met vier vrouwen naar Dress4Success en kregen een gratis passessie
- ✓ We delen wekelijks supermarkt bonnen uit aan 13 gezinnen die onder bewind staan
- ✓ We hebben 30 pakken toiletpapier kunnen uitdelen met dank aan een donateur
- ✓ Er kwam een kledingrek in de huiskamer van Dress4success
- ✓ We kregen 100 kindertandenborstels om uit te delen
- ✓ Twee bezoekers kwamen in aanmerking voor het collectief kapitaal
- ✓ In samenwerking met st. Present maakten we een oudere dame blij met een tuin die weer goed begaanbaar is
- ✓ We hadden een energie bingo in de huiskamer in samenwerking met Energiewerkt
- ✓ We kregen 25 pakketten met menstruatie artikelen van stichting Kinderhulp. Deze deelden we uit onder de vrouwen.
- ✓ We deelden 20 fietsen uit in samenwerking met st. Present, de Rotary en een anonieme donateur. Wat waren de kinderen en ouders blij.

Verhaal van Goud

Dress4succes.

“In november werk ik 25 jaar bij het bedrijf. Ik zou graag een mooi outfit willen voor die gelegenheid.”

Dit is nou zo’n bijzonder moment die vraagt om een mooi outfit. Daar staat Dress4success voor. Mensen helpen met een mooi outfit voor een bijzondere gelegenheid.

We gingen uiteindelijk met z’n vijven op pad en kwamen terug met prachtige kleding. De een voor werk, de ander voor een sollicitatie.

Iedereen hielp elkaar bij het uitzoeken en er werd gestrooid met complimenten. Een leuk uitje met mooi opbrengst.

Niet voor iedereen is het mogelijk om een mooi outfit te bekostigen voor een speciale gelegenheid. Bedankt Dress4success.

-Tamara Knook, projectcoördinator Conn@ct-

REFLECTIE

Learnings

1. We vinden het belangrijk dat mensen adequate hulp krijgen
2. Nieuwe vrijwilligers werven
3. Spoed hulpvragen oppakken
4. Groepsaanbod aanbieden of themagericht werken

Actie

1. We zijn erg blij met de inzet van onze vrijwilligers en de samenwerking met partners. Het is belangrijk in sommige situaties snel en adequaat hulp te bieden. Doordat we vaak ook afhankelijk zijn van derden en met meerdere vrijwilligers samenwerken is het goed om te kijken naar een effectieve manier van hulp aanbieden. We gaan samen met de vrijwilligers in overleg om te kijken hoe we dit nog beter kunnen vormgeven.
2. Mensen weten Conn@ct goed te vinden. Daar zijn we erg blij mee. Dat onze hulp hard nodig is, blijkt wel uit het aantal hulpvragen dat we per maand binnen krijgen. Het zou mooi zijn als we van maandag tot vrijdag elke dag een vrijwilliger beschikbaar hebben. In 2023 hadden we tien vaste vrijwilligers die met ons meedraiden.
3. Best regelmatig komt er een hulpvraag binnen die direct of heel snel aangepakt moet worden. De conn@ctor heeft hier niet altijd de ruimte voor. We willen voorkomen dat we mensen een nee moeten verkopen. Daarom willen we een vaste vrijwilliger inzetten in de huiskamer die beschikbaar is voor het inplannen van hulpvragen en direct mensen kan helpen indien nodig.
4. We hebben vorig jaar wat groepsbijeenkomsten georganiseerd. Bijvoorbeeld de training van de energiebank. Dit jaar zijn we met een groepje vrouwen naar Dress4success geweest. We willen dit regelmatig aanbieden aan onze hulpvragers en het lijkt ons leuk het groepsaanbod weer uit te breiden. We willen graag een vrijwilliger verantwoordelijk maken voor het groepsaanbod.

REFLECTIE

Learnings

5. We krijgen veel hulpvragen via verschillende kanalen binnen. We willen dit op een goede manier coördineren en doorzetten.
6. We gaan in 2024 de maatjes ook begeleiden vanuit Conn@ct en willen de mensen weer meer gaan conn@cten aan andere partijen. Zodat we zelf ruimte blijven houden om iedereen goed te helpen en te staan voor de visie van conn@ct: *mensen verbinden aan de juiste mensen/organisaties met de focus op de lange termijn.*

Actie

5. We hebben een document waar alle hulpvragen opgeschreven worden door collega's. Ook is er een collega die de hulpvragen inplant bij de vrijwilligers. We merken dat sommige hulpvragen niet genoteerd worden, omdat ze snel tussendoor worden opgepakt door collega's. We gaan kijken hoe we deze hulpvragen toch kunnen noteren.
6. Met de collega's die betrokken zijn bij Conn@ct om de tafel hoe we de verschillende taken en rollen binnen het project verdelen. En met elkaar helder krijgen wie onze partners zijn waar we mensen naar toe doorverwijzen.

“

Je kunt gewoon
nergens anders meer
aan

DENKEN

het houdt je de hele
dag bezig

”

- ontvanger noodhulp -





RAPPORTAGE SMELTKROES 2023

ANNEMIEKE RIEPMA | GERLINDA ROBBERTSEN

GOUD
VAN NOORD

SMELTKROES 2023

D

DOEL

In een Rotterdam waar de verschillen groot zijn gaan we op zoek naar een manier om te laten zien wat ons bindt. We willen mensen door middel van kunstuitingen uitdagen om opnieuw naar elkaar te kijken en luisteren.

R

RESULTAAT

We brengen ontmoeting tweeweg en gesprek op gang tussen Rotterdammers die elkaar anders niet tegengekomen zouden zijn. Mensen gaan elkaar voor het eerst zien of met andere ogen bekijken.

I

INZET

Door een breed aanbod van culturele activiteiten werken we aan verbinding in het Oude Noorden. De Huiskamer is de plek waar nieuwe ideeën geboren en getest worden. Zo begint het altijd bij mensen van Goud.

T

TOEKOMST

We willen op heel verschillende manieren social art inzetten om op vanzelfsprekende ontmoetingen te organiseren en zo te bouwen aan nieuwe verbindingen in de stad. Betaald aanbod moet het mogelijk maken om Smeltkroes ook in de toekomst hoog te houden.

SMELTKROES

Zie jij wat ik zie? In een Rotterdam waar de verschillen groot zijn willen we Rotterdammers uitnodigen om eens opnieuw naar elkaar te kijken en te luisteren.

Wij zien het aanjagen van ontmoeting en gesprek als een belangrijk onderdeel van ons werk. In een wijk die gekenmerkt wordt door diversiteit, maar zeker ook door grote contrasten liggen kansen op ontmoeting die verrijkt en verandert. In een samenleving waarin mensen vanaf de uitersten naar elkaar roepen en elkaar afschrijven zijn plekken nodig waar je je oefent in kijken en luisteren.

Wij zijn een plek in de wijk waar mensen naar binnen durven te lopen, waar ze hun verhaal durven delen en waar iemand naast je komt staan. Wij doen ons werk niet alleen in de wijk, maar we treden ook naar buiten door verhalen te delen, zowel online als offline.

Welke rol speelt kunst in het delen van deze verhalen met elkaar en naar buiten toe? Wij geloven dat kunst kan leiden tot nieuwe manieren van samen zijn, nieuwe manieren van kijken en nieuwe manieren van begrijpen.

Ons eerste project was de foto-expositie 'Smeltkroes' waarvan de aftrap plaatsvond in dec '22. Te midden op het Noordplein in Rotterdam Noord met portretten van 19 verschillende Rotterdamse Noorderlingen. De expositie is vervolgens door de wijk heen verspreid. Tot slot kwam alles weer samen bij het Timmerhuis en zo werd Rotterdam Noord ook deel van het grotere "Rotterdam van Goud". In het najaar is er opnieuw een expositie in het Timmerhuis. Dit keer in de binnenruimte.

Zie www.smeltkroes010.nl voor alle foto's en verhalen.

Waar de focus afgelopen periode met name rondom de foto-expositie lag zijn we nu aan het onderzoeken wat onze volgende stappen zijn.

We geloven in de kracht van de foto's en zullen hierop doorwerken. Tegelijkertijd onderzoeken we ook welke andere vormen van kunst we kunnen inzetten.

We nemen je graag mee door de afgelopen periode vanaf begin 2023.

FACTSHEET SMELTKROES

Foto-expositie in Rotterdam Noord gelanceerd

- 19 portretten en een serie groepsportretten
- Veel aandacht van media
- 30 vrijwilligers actief
- Expositie in Noord op 11 locaties
- 4 wandelingen voor bezoekers langs de locaties
- Zomer 2023 (buiten) eindexpo in het Timmerhuis
- Herfst 2023 (binnen) eindexpo in het Timmerhuis
- Gerlinda, zakelijk leider, gaf gastcolleges op Hogeschool Rotterdam n.a.v. de expositie en 'het kijken naar anderen'

EXPOSITIE AFTRAP NOORDPLEIN

MODELLEN ZIEN ZICHZELF
VOOR HET EERST IN HET
GROOT TIJDENS DE
OPBOUW



EXPOSITIE DOOR ROTTERDAM NOORD

MODELLEN KOMEN
ZICHZELF TEGEN IN DE
WIJK

“

Vreemd was wel
jezelf op
POSTERFORMAAT
door je wijk te zien
hangen.

-José, Model Smeltkroes

”



REFLECTIE

Learnings

1. De deelnemers zijn ontzettend trots. Tot op de dag van vandaag lopen ze door de wijk en zien ze soms nog posters van zichzelf hangen. Ze staan er mooi op en in hun kracht. De eerste keer dat ze elkaars foto's zagen en posters mee naar huis kregen, kreeg iedereen een warm applaus. Velen vonden het ook spannend en dat had aandacht nodig en de ruimte om met hen mee te bewegen wanneer ze niet tevreden waren.
2. Het format van de foto-expositie werkt. We ontvangen positieve reacties en het doel om eens opnieuw naar elkaar te luisteren komt naar voren.
3. De foto's en posters hebben QR codes waarmee je het verhaal kunt beluisteren, zodat er niet gelezen hoeft te worden en je de stem van het model kon horen. In de praktijk is het lastig om te meten tot in hoe ver QR codes wel/niet gescand worden.

Actie

1. Kunst maken is je kwetsbaar opstellen. De openheid van de interviews en de kracht van het thema die ook de kracht liet zien van de modellen maakte dat de modellen met zekerheid achter hun eigen portret en droom stonden. In volgende processen blijft het belangrijk om deelnemers in alle stappen mee te nemen en mee te denken als ze twifelen om hen eigenaar van hun eigen werk te laten zijn.
2. We onderzoeken of we met Goud van Noord op andere plekken in Rotterdam meer Smeltkroes foto-reeksen kunnen maken. We werken aan een 'Smeltkroes Business' en onderzoeken of we matches vinden die we in '24 verder kunnen uitrollen met als doel om de basiscollectie uit te breiden naar 50 foto's. Gerlinda is uitgenodigd om op de Hogeschool Rotterdam gastcolleges te komen geven.
3. Bewust blijven in volgende projecten dat een QR code voor veel mensen een extra stap is.

REFLECTIE

Learnings

4. Voor de foto-expositie zagen we dat de vormgeving, huisstijl en positionering van belang zijn. Daarom heeft NEAR o.l.v. Jan-Willem en Rosemarie Buddingh intensief onderzoek gedaan naar de positionering van Smeltkroes binnen Goud van Noord.
5. Er zijn nog veel meer kunstvormen om in te zetten. Het vormgeven en begeleiden van kunst trajecten op basis van co-creatie of participatie vraagt tijd en aandacht, ruimte voor ontmoeting, proces en kleine stapjes.
6. Samenwerkingen in de wijk zijn van waarde. Door samen te werken en kennis te delen bouwen we aan een wijk van Goud. Zo blijven we doen waar we goed in zijn en zij ook! Eerder dit jaar samenwerkingen gehad met: Kobalt & Co (workshops), Blue Grass Festival (optreden en workshop), Luistergoud (workshop) en Studio de Bakkerij (traject over Rouw en verlies).

Actie

4. Smeltkroes neemt de plek als het sociaal-culturele merk van Goud van Noord dat door middel van kunst en cultuur verbinding maakt en samenwerking zoekt met haar omgeving met als doel het leven in al haar veelkleurigheid te vieren met de stad.
1. Vanaf 2024 komen er meer uren vrij voor projectcoördinator om dit vorm te geven. Dit gebeurt met name in de huiskamer waarin ruimte is om te experimenteren met verschillende kunstvormen (theater, spoken word, visuele kunst, etc.) en verschillende vormen van co-creatie.
2. In najaar 2023 vinden er sessies plaats in de huiskamer rondom rouw en verlies waarin samen met een theatermaker en Studio de Bakkerij aandacht is voor het vertalen van verhalen naar het podium. Hier zullen we lessen uit trekken. Voor 2024 liggen er plannen om i.s.m. het Bluegrass festival een aantal workshopsessies met een kunstenaar in de wijk te organiseren voor mensen van Goud.

VERHAAL VAN GOUD:



Gedurende het Smeltkroes project vertelde een van de deelnemers mij een

IMPACTVOL VERHAAL

Het was een verhaal waarin de kracht van de deelnemer sterk omhoog kwam.

-Daniel, Fotograaf Smeltkroes



Gedurende het Smeltkroes project vertelde een van de deelnemers mij een impactvol verhaal. Het was een verhaal waarin de kracht van de deelnemer sterk omhoog kwam. Het verhaal ging over leiderschap van een basisschool. Op de school hebben sommige kinderen het niet makkelijk vertelde ze, want kinderen komen soms in onrechtvaardige situaties terecht, waarbij geweld ook een rol speelt. Daarom doet ze haar best om een veilige bedding te creëren in de school, zodat de kinderen zich onder gunstige omstandigheden kunnen ontwikkelen. Vervolgens gingen de deelnemer en ik een portret maken bij de school. Een van de kinderen zag ons, en riep: kijk! Vervolgens rende een grote groep kinderen naar ons toe om deelnemer, Hannah, een knuffel te geven. Dat moment raakt me nog steeds.

- Daniel van Veelen (Fotograaf)

VERHAAL VAN GOUD:



Waarom het

BIJZONDER

was? Omdat de bijzondere momenten altijd voor het eerst zijn en daarmee verweven hangt spanning, verwachting en nieuwsgierigheid samen.

-José, Model Smeltkroes



Zelf vond ik het een bijzonder project dat goed paste bij de situatie waar ik me toen in bevond: Ik verhuisde van Rotterdam Zuid naar Rotterdam Noord, startte met vrijwilligerswerk bij Goud van Noord en zocht verbinding met mijn nieuwe omgeving en bewoners aldaar. En dit na onze coronatijd.

Vreemd was wel jezelf op posterformaat door je wijk te zien hangen.

Bijzondere momenten voor mij waren:

De aftrap op het Noordplein en toen voor het eerst de bestuursleden van Goud van Noord ontmoet en gesproken.

Twee keer op groot formaat gehangen bij het café Man Met Bril Koffie en de Bergsingelkerk

Rondgang voor de opnames van de Kruispunt documentaire “Verschilmakers”.

Waarom het bijzonder was? Omdat de bijzondere momenten altijd voor het eerst zijn en daarmee verweven hangt spanning, verwachting en nieuwsgierigheid samen.

José da Conceição (Model)



EINDRAPPORTAGE V-POWER 2023

TAMARA KNOOK | GERLINDA ROBBERTSEN

GOUD
VAN NOORD

VOORWOORD

In deze eindrapportage blikken we terug op het verloop van het project, onze doelstellingen, de realisatie en op dat wat we leerden.

De tijd vliegt.. we hebben alweer zoveel beleefd met elkaar. Elke week een V-Power ochtend op de dinsdag en maandelijks een V-Power+ bijeenkomst.

Er is veel openheid tijdens de V-Power+ bijeenkomsten. Vrouwen delen met elkaar omdat het veilig voelt. Na de bijeenkomsten gaan de vrouwen weer met goede moed en geïnspireerd naar huis. Als je denkt dat het dan stopt? Zeker niet, de vrouwen gaan thuis door met het nadenken en in de praktijk brengen van wat ze hebben geleerd. In de groepsapp delen ze de mooie en mindere mooie momenten met elkaar.

Ook hebben we weer internationale vrouwendag gevierd. Dit was een feestje. Met elkaar creatief aan de slag, allemaal mooi gekleed, passend bij de cultuur die iedereen met zich meedraagt, een heerlijke lunch en mooie verhalen. Het was een geslaagde dag.

Daarnaast hebben we gezellige ochtenden gehad waarin de vrouwen zelf de activiteit hebben voorbereid. Denk aan bingo, breien, kaarten maken. We zijn trots dat de vrouwen zelf meer regie nemen tijdens de ochtenden.

Ook zijn we trots op de vrouwen die een baan vonden, vrijwilligerswerk doen en de vrouwen die allemaal naar elkaar omkijken. Het is een mooie groep!

Voor meer moois in het afgelopen jaar verwijzen we u door naar de rest van deze rapportage.

V-Power vrouw





V-Power vrouw



V-POWER

D

DOEL

We willen met vrouwen werken aan netwerk, empowerment en participatie.

R

RESULTAAT

Vrouwen bouwen een netwerk, ondersteunen elkaar, durven zich te laten zien, stellen doelen en zetten stappen.

T

TOEKOMST

Aanbod voor vrouwen vanaf 2024 onderbrengen bij de Goud Academie.

IMPACT OP PROJECTNIVEAU

Wat ons drijft is dat we zien dat V-Power daadwerkelijk een groot verschil maakt in het leven van vrouwen. We zien mensen grote stappen zetten of voorzichtig in beweging komen. Hieronder sommen we een aantal stappen op om u een beeld te geven van de ontwikkelingen.

- ✓ Het netwerk van vrouwen is gegroeid naar 100+ door het uitdelen van de supermarkt bonnen kwamen er ook meer vrouwen in het netwerk van V-Power
- ✓ De vrouwen leiden zelf de ochtend met een activiteit die bij ze past
- ✓ Internationale vrouwendag met als thema cultuur en groei
- ✓ 60 vrouwen die betrokken zijn in de groepsapp van V-Power
- ✓ 10 vrouwen die meedoen met V-Power+
- ✓ Elke donderdag een dankbaar op donderdag bericht in groepsapp van V-Power+ om te delen waar de vrouwen dankbaar voor zijn
- ✓ We hadden een gezellige picknick in de zomervakantie bij Goud
- ✓ Een leuke samenwerking met Marvey Green. We hebben meerdere workshops gehad over planten en zaden
- ✓ Een aantal vrouwen hebben we aangemeld bij Fonds de Loods
- ✓ We hebben vier weken lang creatieve workshops gehad bij Kobalt&CO. De vrouwen vonden het fantastisch
- ✓ We sloten het jaar af met een lekkere high tea bij Alhambra

IMPACT OP DE PERSOONLIJKE GROEI

GOUD
VAN NOORD

Wat ons drijft is dat we zien dat V-Power daadwerkelijk een groot verschil maakt in het leven van vrouwen. We zien mensen grote stappen zetten of voorzichtig in beweging komen. Hieronder sommen we een aantal stappen op om u een beeld te geven van de ontwikkelingen.

- ✓ 2 Vrouwen vonden een betaalde baan
- ✓ 10 Vrouwen gingen aan de slag als vrijwilliger bij Goud of elders
- ✓ 4 vrouwen volgden taalles (NCB, Alsare, Woordenschat)
- ✓ De vrouwen leidden zelf de ochtend met een activiteit die bij ze past
- ✓ De vrouwen weten de weg naar Goud conn@ct te vinden
- ✓ Een van de vrouwen gaf een workshop 'spoken word' bij V-Power+
- ✓ Een aantal vrouwen gingen mee naar Dress4success. Ze kregen daar een leuke kleedsessie.
- ✓ De vrouwen kregen menstruatie artikelen van stichting Kinderhulp
- ✓ Een vrouw hebben we aangemeld voor een opleiding
- ✓ Een vrouw hebben we een taalcursus aangeboden om haar kansen op de arbeidsmarkt te vergroten omdat ze net was bevallen van een baby. Zo werd het toch mogelijk om een online cursus vanuit huis te volgen
- ✓ 10 vrouwen klopten aan voor (nood)hulp bij Conn@ct
- ✓ De vrouwen kregen een workshop breien aangeboden

Het is slechts een selectie, maar het zijn allemaal stappen richting een duurzame verbetering in de toekomst van de vrouwen (en soms zelfs ook voor hun gezin).

VERHAAL VAN GOUD

(G)een gespreid bedje

Haar kindje is welkom, het wordt binnenkort verwacht.

Ze leeft alleen niet op een lichtroze of blauwe wolk, maar eerder onder een donkergrijze. Ze staat onder bewind en haar bewindvoerder heeft besloten de richtlijnen strikt op te volgen. Dat betekent 50,- per week om samen van te leven.

Ze heeft al een aantal keer gevraagd om extra budget om het hoognodige aan te kunnen schaffen voor haar baby, maar krijgt telkens nul op het rekest.

Waar ze die spullen dan vandaan moet halen? Ze weet het niet. Ze heeft al veel gekregen van anderen, maar de laatste spullen waaronder een kraampakket, kolf en voetenzak voor de Maxi Cosi ontbreken.

Ik word onrustig van dit soort verhalen want ben bang dat wanneer ze de verkeerde treft iemand concludeert dat deze moeder niet in staat is voor haar kind te zorgen en op zoek gaat naar een betere plek.

Dus ik bel om advies naar een bewindvoerder die ik vertrouw en zeg ergens tussendoor dat ik vind dat de betrokken bewindvoerder zijn werk maar eens moet gaan doen. Ik vind het belachelijk dat degene die overzicht heeft over de financiën niet bereid tot enige coulance en extra budget vrij wil maken of ergens een aanvraag te doen voor ondersteuning.

Ze corrigeert me en zegt dat dat dus geen taak is van de bewindvoerder. Degenen die dat wel doen (en dat zijn er gelukkig best veel) doen dat in hun eigen tijd.

Ik mompel dat je dan wel aan de g*den overgeleverd bent en daar zijn we het dan weer wel over eens.

Of het goed komt met de babyuitzet van deze moeder? Zeker weten, daar zorgen we voor!

- Gerlinda Robbertsen, Zakelijk leider-

V-Power vrouw



V-Power vrouw



V-Power vrouw



REFLECTIE

Learnings

1. De groep van V-Power komt elke dinsdagochtend bij elkaar in de huiskamer van Goud. De gezinswerker koos ervoor om elders te gaan werken en daardoor hebben we mensen nodig die de ochtenden leiden en voorbereiden.
2. De leeftijden variëren van begin 30 tot 65+.
3. De ochtenden waren soms wat rommelig bij V-Power door de grote groep vrouwen én daarbij de mensen die voor de noodhulp kwamen in de vorm van supermarkt bonnen.
4. Bij V-Power+ eten we altijd samen. De vrouwen zorgen in tweetallen voor de maaltijd. Zo leren ze samen voorbereiden en afstemmen. Samen eten zorgt voor verbinding en een voedzame maaltijd.
5. Het persoonlijke contact met de vrouwen is cruciaal om te kunnen checken hoe het met hen gaat en of hun taak past. Monitoring en feedback horen hierbij. Precies daarom is onze gezinswerker zo belangrijk.
6. Het afgelopen jaar bestond V-Power uit twee groepen. De reguliere groep op de dinsdagochtend en V-Power+, de groep jonge vrouwen die samen met de coach werkten aan doelen. We willen in 2024 nog genoeg aanbod aanbieden via de Goud Academie.

Actie

1. De vrouwen bereiden zelf regelmatig een ochtend voor. Dit willen we uitbouwen, want een kans om meer eigenaarschap bij de groep te leggen. Ook willen we het laatste kwartaal mensen van buitenaf inzetten om creatieve en leerzame ochtenden voor te bereiden voor de vrouwen.
2. We hebben een diverse groep vrouwen van verschillende leeftijden. Het is erg leuk om te zien hoe de wat oudere vrouwen zorgdragen voor de jongere vrouwen met kinderen. Het voelt als familie. We willen activiteiten aanbieden die bij alle leeftijden aansluiten.
3. We hebben ervoor gezorgd dat de bonnen op de dinsdagochtend werden opgehaald. Een van de vrouwen is vrijwilliger en neemt deze taak op zich. Zo blijft de huiskamer wat rustiger en heeft de gastvrouw tijd voor de vrouwen.
4. De vrouwen vinden het erg leuk om samen te eten. Het voorbereiden van de maaltijd en het halen van boodschappen is nog wel eens een uitdaging. De vrouwen zijn zelf vaak heel druk of er komt iets onverwachts tussen. We willen de vrouwen leren om hierin meer verantwoordelijkheid te nemen door het op tijd te delen of zelf vervanging te regelen.
5. De coach heeft regelmatig contact met de vrouwen via de telefoon of whatsapp. Daarnaast deelt de coach elke donderdag een dankbaar op donderdag. Het zou mooi zijn als het initiatief nog meer vanuit de vrouwen gaat komen om in contact te blijven. De coach en gezinswerker stimuleren de vrouwen hierin.
6. We zorgen voor een goede overdracht tussen de twee projecten. Ook zal de projectleider van de Goud Academie langskomen bij de vrouwen om zo de behoeften van de vrouwen helder te krijgen. Zodat we een mooi aanbod voor ze kunnen aanbieden in 2024.

VERHAAL VAN GOUD

Een paar maanden terug hadden we een mooie bijeenkomst over de impact van chronische stress, maar nog veel meer over wat we er zelf aan kunnen doen. Ik heb het e.e.a. uitgelegd en getekend over ons autonomie zenuwstelsel, de grootse lichaamszenuw (nervus vagus) maar heb het vooral gekoppeld aan herkenbare voorbeelden.

We gingen aan de slag met wat we zelf kunnen doen om de stress loop te doorbreken. Na een ademhalingsoefening zegt één van de vrouwen met stralende ogen: *"nu snap ik niet alleen wat er dan gebeurt, nu voel ik ook wat er gebeurt en de invloed van een ademhalingsoefening."*

Maanden later krijg ik een berichtje van haar: *"Lieve Margriet, nog steeds heb ik ieder dag wat aan de uitleg en de oefeningen die je hebt gegeven. Ben er meer over gaan lezen en heb voor me gevoel weer een beetje meer grip op mijn leven. Dankjewel voor het delen van je kennis en het inspireren."*

Samen delen, niet alleen theorie of logisch beredeneren, maar herkenbare eigen situaties. Ervaren, laten voelen. Het is en blijft bijzonder.

- Margriet de Rijk, coach V-Power+-



RAPPORTAGE HvhON 2023

TAMARA KNOOK | GERLINDA ROBBERTSEN

GOUD
VAN NOORD

VOORWOORD

Voor u ligt de eindrapportage van het helden project. We nemen u graag mee in de ontwikkelingen van de afgelopen maanden.

De maaltijden worden druk bezocht en zijn altijd vol gezelligheid. Lekker eten, fijne gesprekken en met elkaar zorgdragen voor een fijne tijd. Voor de zomerstop hadden we een zomerfeest met leuke spellen voor jong en oud. Ook hebben we een erg leuke dag gehad in de Efteling, het uitje van dit jaar. Voor veel helden en kinderen een droom die uitkwam.

We zijn druk bezig met het werven van nieuwe maatjes voor de helden. Iemand met wie ze een jaar lang optrekken. Dit blijkt nog wel een uitdaging te zijn. We zetten alles op alles om goede maatjes te werven. Op dit moment wordt er hard gewerkt aan een promo video.

We vinden het erg belangrijk om te investeren in onze huidige maatjes. Daarom hadden we recent een maatjes bijeenkomst. Een moment voor intervisie, delen en leren van en met elkaar.

Lees vooral verder in de eindrapportage en ontdek de impact, verhalen van Goud en learnings van het project.

HELDEN VAN HET OUDE NOORDEN

D

DOEL

Samen met maatjes jaarlijks 20 gezinnen ondersteunen bij het zetten van stappen om uit de armoede te komen.

R

RESULTAAT

Gezinnen werken samen met hun maatje aan een persoonlijk doel en zetten stappen op het gebied van taal, netwerk, financiën en/of werk & opleiding.

Zo werken zij aan een netwerk, zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en aan kansen op een duurzame verbetering van hun situatie in de toekomst.

I

INTERVENTIE

We bieden een gezin voor in ieder geval een jaar een maatje en een programma waarin de gezinnen ook elkaar ontmoeten .

Het programma is opgebouwd uit workshops, maaltijden en uitjes en vindt om de week plaats.

T

TOEKOMST 2023-2027

We willen meer maatwerk gaan leveren voor kind en ouder en verdelen daarom het aanbod van HvhON over de verschillende onderdelen. Zo gaan de maatjes verder onder Goud Conn@ct, de (netwerk)maaltijden onder de Academie net als de workshops.

Verhaal van Goud:

#Steljevoor je bent hard op zoek naar werk en je kan een sollicitatiegesprek oefenen in een veilige omgeving bij je vertrouwde #GoudvanNoord!

#Steljevoor een echte werkgever komt speciaal naar jou toe. Iets met de afstand tot de arbeidsmarkt wat kleiner maken...

De spanning is echt. De gesprekken zijn echt! De feedback is echt! De ontmoeting is echt!

#Steljevoor je bent een werkgever in de buurt van Rotterdam Noord en je wilt binnenkort ook een keer meedoen.

Doe je mee? Laat het me weten!

Lief" en "geweldig" waren woorden die eruit sprongen toen ik naderhand vroeg wat ze van de "werkgever" vonden.

- Pieter Wilson, gezinswerker -

“

#DeeljouwGoud

Hoe voel ik me hier? Heel erg fijn. Ik
vind het

GEWELDIG

Held van het Oude Noorden

”



“

#DeeljouwGoud

We delen met elkaar wat er leeft in
ons

HART

Held van het Oude Noorden

”



IMPACT

Wat ons drijft is dat we zien dat Helden van het Oude Noorden daadwerkelijk een groot verschil maakt in het leven van gezinnen.



Hieronder sommen we een aantal stappen op om u een beeld te geven van de ontwikkelingen.

- ✓ Er zijn zeven nieuwe gezinnen gekoppeld aan een maatje
- ✓ In totaal hebben we 15 gezinnen die meedoen met het project
- ✓ Er zijn zes gezinnen die zich hebben aangemeld en nog wachten op een maatje
- ✓ In totaal dus 21 gezinnen die betrokken zijn bij HvhON
- ✓ Twee gezinnen doen mee aan het onderzoek armoede van de Hogeschool Rotterdam
- ✓ Vier ouders zijn aan de slag als vrijwilliger bij Goud of elders
- ✓ Drie helden volgen taalles
- ✓ Het netwerk van gezinnen groeit
- ✓ We hadden een gezellig uitje naar de Efteling
- ✓ Meer zelfvertrouwen en daardoor nieuwe contacten

IMPACT

- ✓ Helden die Goud Conn@ct weten te vinden
- ✓ Kids gaan naar Huiswerkhelden
- ✓ Helden die we regelmatig ondersteunen met een boodschappenkaart
- ✓ Drie tieners krijgen een schoolspullenpas om spullen aan te schaffen voor de middelbare school
- ✓ Drukbezochte maaltijden waarin de helden zelf ook verantwoordelijkheid nemen
- ✓ Een vader kind weekend op de Veluwe
- ✓ Een aantal helden krijgen laptops zo kunnen kinderen hun schoolwerk goed maken
- ✓ We hadden een uitje i.s.m. de kids van Goud. We gingen naar de bioscoop en als afsluiting van het hvhon project gingen we met zo'n zestig volwassenen en kinderen uit eten. Wat een gezellige boel was dat
- ✓ Een ouder hebben we ingeschreven voor een opleiding waar ze in 2024 mee begint
- ✓ Een ouder hebben we aangemeld voor een taalcursus zodat ze meer kans heeft op een baan
- ✓ De mannen avonden worden goed bezocht. Zo gingen we o.a. naar de bios en hebben we met elkaar gegeten. Deze avonden bevorderen het netwerk van de mannen
- ✓ We hadden het afgelopen jaar drie maatjes bijeenkomsten voor training en intervisie
- ✓ We gaven 20 workshops het afgelopen jaar. Thema's die voorbij kwamen waren o.a. Wat drijft je? doelen stellen, opvoeding, taal en werk

Verhaal van Goud

Met ingespannen blik kneden de deelnemers hun eiland.

“Waar gaat de boot heen? Waar kom ik mijn bed voor uit?”

Over deze vraag denken ze na tijdens de workshop over doelen in je leven.

Het zijn allemaal moeders die bij elkaar zitten tijdens één van de workshops die Pieter verzorgt. En ze zijn eensgezind: “voor mijn kinderen kom ik mijn bed uit”: “goed voor hen zorgen, daar gaat het mij om.”

Het onderwerp en de praktische werkvorm helpt de deelnemers om meer focus te hebben en zich ervan bewust te zijn of te worden wat echt het belangrijkste is het leven.

Op een praktische en ontspannen manier samen tot inzicht komen, mooi is dat!

- Cora van Veelen, gezinswerker -

REFLECTIE

Learnings

1. We vinden het belangrijk dat maatjes betrokken zijn bij de held en de bijeenkomsten voor maatjes
2. Nieuwe maatjes werven
3. We gaan op zoek naar samenwerking met Kids van Goud. We willen een mooie community vormen en thema's aanbieden die aansluiten bij de doelgroep.
4. Sommige gezinnen willen graag eerst eens komen kijken wat het project inhoudt. Die mogelijkheid willen we bieden tijdens bijeenkomsten waar dat passend is. We willen namelijk niet dat dit ten koste gaat van de veiligheid.
5. We laten zien wat voor moois er gebeurt bij HvhON. (o.a. op socials)

Actie

1. We nodigen de maatjes regelmatig uit voor een maatjes bijeenkomst. Ze krijgen intervisie aangeboden en delen ervaringen met andere maatjes. We willen een structuur vinden die haalbaar is voor zoveel mogelijk maatjes. Op deze manier hopen we meer maatjes te zien en te horen van de ervaringen.
2. Het werven van nieuwe maatjes is nodig. Er staan helden op de wachtlijst voor een maatje. We maakten een nieuwe [promovideo](#) voor nieuwe maatjes en schrijven bijvoorbeeld kerken en zorgzaam 010 aan om een oproep te doen.
3. Kids van Goud is een onderdeel van Goud van Noord. Bij HvhON zien we ook veel kinderen, maar richten we ons voornamelijk op de ouders. Door samen te werken met Kids van Goud hopen we ouders en kinderen te bereiken. Dit kan door samen een activiteit te ondernemen of een thema te bespreken dat actueel is voor ouders met kinderen.
4. Als gezinnen mee willen kijken met het project, nodigen we de gezinnen steeds vaker uit bij een workshop. Zo kunnen ze een aantal keer meedoen en kijken of ze geïnteresseerd zijn. Van daaruit kan een intake plaatsvinden en zijn de gezinnen ook welkom bij de maaltijden.
5. Er gebeurt zoveel moois bij de helden. We vinden het belangrijk dat andere mensen daar onderdeel van zijn. Zo vinden we het leuk om foto's en verhalen te delen. Dit willen we regelmatigiger doen, zodat het project meer zichtbaar wordt.

“

#DeeljouwGoud

Het was

GEZELLIG

met elkaar.

Held van het Oude Noorden

”



#Deeljouw Goud

Er is een

VRIENDSCHAP

ontstaan voor de rest van ons leven. Er is vertrouwen in elkaar, zoveel zelfs dat ik als maatje gevraagd werd om bij de bevalling aanwezig te zijn.

Maatje





RAPPORTAGE GOUD @FTER SCHOOL 2023

ANNEMIEKE RIEPMA | GERLINDA ROBBERTSEN | SHERALDA KICKEN

GOUD
VAN NOORD

GOUD @FTER SCHOOL



Goud van Noord heeft mij geholpen. Het zwembad vertelde me dat ik moest betalen anders mocht ze niet meer naar zwemles. Mijn dochter hilde en hilde.

**IK WIST NIET MEER WAT
IK MOEST DOEN**

Bij Goud van Noord hebben ze alles geregeld. Ik ben dankbaar.

-Moeder van Goud.



GOUD
VAN NOORD

Wat is onze rol voor kinderen in de wijk? Dat vragen we ons steeds weer af. En ons belangrijkste antwoord is: Zorgen dat ze worden gezien. Kinderen dromen weer op het moment dat ze gezien worden en mee mogen doen. De kinderen die bij Goud van Noord komen komen veelal uit gezinnen die niet overal mee kunnen doen.

Zo vertelde een moeder én vrijwilliger: “Goud van Noord heeft mij geholpen. Het zwembad vertelde me dat ik moest betalen anders mocht ze niet meer naar zwemles. Mijn dochter hilde en hilde. Ik wist niet meer wat ik moest doen. Bij Goud van Noord hebben ze alles geregeld. Ik ben dankbaar”. Daarna schoot ze in tranen.

We proberen door te ontwikkelen aan de hand van de behoefte die we zien in de wijk en de behoefte die we zien bij de kids en de ouders die bij ons komen. De realiteit is dat we steeds meer ouders zien met grote zorgen. Dat kan gaan om grote financiële schulden, slachtoffers van de toeslagen affaire, zorgen over kinderen met ernstige mentale problemen, mishandeling en bedreiging thuis, geen woning, eenzaamheid en depressie etc.

Een kinderclub of een huiskamer waar je leuke dingen kunt doen lijkt op het eerste gezicht niet het belangrijkste en toch is dat het wel. Op deze manier blijven we de kinderen en ouders zien. Naast dat we ouders door Goud Conn@ct zoveel mogelijk ondersteunen bij praktische vragen rondom hun kids (denk aan Jeugd & Cultuur fonds aanvragen, aanmelden sportles, schoolspullenpas, etc.) moeten we een plek blijven waar de kids kunnen komen. Hebben we geen aandacht voor de kids dan verliezen we de ouders én andersom.

Voor de kids is het belangrijk een plek te hebben waar ze kind kunnen zijn, maar ook worden ondersteund in hun dromen en doelen. Daarom hebben we met de kinderen gewerkt rondom het overkoepelende doel: **“Spelen, leren en dromen!”**. Dit doel komt op verschillende manieren terug in de activiteiten die we organiseren. Afgelopen periode hebben we ingezet op het toewerken naar een breed naschools aanbod met o.a. Kids van Goud, Huiswerkbegeleiding en Friday @fter school. Waar mogelijk doen we dit in samenwerking met partners in de wijk.

We nemen je graag mee door de afgelopen maanden bij Goud @fter School!

FACTSHEET 4KIDS VAN GOUD & HUISWERKHELDEN



Ik zocht al een tijdje naar een laptop op marktplaats, maar deze waren toch nog te **DUUR**. Deze laptop is een groot cadeau. Ik weet niet hoe ik u moet bedanken. In het nieuwe schooljaar gaat mijn zoon naar de middelbare school. Ik maakte mij al **ZORGEN** over of ik mijn kind kon geven wat hij nodig had.

-Moeder van een huiswerkheld



Wekelijks programma voor kinderen van 4-12 jaar gericht op kansen nu en later

- 1x Kidsclub per week
- 2x Huiswerkbegeleiding per week tot de meivakantie
- 1x Huiswerkbegeleiding en 1x Friday @fter school per week vanaf de meivakantie
- 245 kinderen bereikt met onze activiteiten
- 17 kinderen volgen huiswerkbegeleiding
- Buiten en in samenwerking met andere partners zeker 600 kinderen bereikt
- 18 vrijwilligers actief
- 4 laptops voor gezinnen

REFLECTIE

Learnings

1. Vorig jaar liepen we er tegenaan dat de club erg afwisselend in aantallen was en dat het veel tijd kostte om ouders na te bellen. We zouden daarom naar één club per week gaan op donderdag waarin we een nieuw aanmeldsysteem uit zouden proberen. Vanaf januari hebben we een flinke groei bij de club op donderdag gezien. Met het totaal van 25 ingeschreven kids hebben we een nieuw, laagdrempelig aanmeldbeleid getest: Via een poll op WhatsApp. Vanwege de beperkte ruimte en het aantal begeleiders op de groep besloten we dat er wekelijks 12-13 kids konden worden aangemeld, waarbij vol=vol. Van jan. t/m sept. hadden we wekelijks een volle club waarbij we tegelijkertijd weinig kids hebben hoeven teleurstellen.
2. De Gemeente Rotterdam geeft op dit moment aan dat hun vraag rondom huiswerkbegeleiding met name aan de scholen gericht is. Tegelijk zien we dat de behoefte in de wijk groot is.
3. Samenwerkingen in de wijk zijn waardevol. Afgelopen periode heeft de jeugdwerker flink genetwerkt en samenwerkingen met wijkpartners opgezet. De grootste hiervan:
 - Marvy Green, de plantenwinkel op de Zwaanshals, geeft de Kids van Goud dit jaar workshops rondom wildplukken, voedselbossen, schilderen met bloemen, ecosystemen.
 - Kobalt & Co, een nieuw kunstatelier op de Zwaansdrift, werkte deze periode aan muizenhuizen met de Kids van Goud met een eindexpositie voor ouders en kinderen op 5 okt.

Actie

1. Blijven aanvoelen wat de behoefte is van de kids én ouders in de wijk. Een wekelijkse club kan te stressvol zijn voor ouders die genoeg op hun bord hebben terwijl de club nu vrijblijvend aansluit bij hun behoeften. We blijven polls gebruiken voor overige activiteiten zoals uitjes, ouder / kind workshops, GOUDweek, etc., omdat het voor ouders makkelijk begrijpen is.
2. In November zitten we samen met SOL (welzijnsaanbieder) en de scholen in de wijk om te onderzoeken of en hoe we samen kunnen werken en wat onze rol is in het aanbieden van huiswerkbegeleiding in de wijk.
3. Netwerken krijgt specifieke aandacht. Door samen te werken en kennis te delen bouwen we aan een wijk van Goud waar ouders en kinderen andere organisaties leren kennen en zij ons. Zo blijven we doen waar we goed in zijn en zij ook!

REFLECTIE

Learnings

4. Al langere tijd zagen we bij de Kids van Goud de behoefte om de leeftijden te splitsen. De jongere kids (4-8 jr) vraagt andere inzet en aandacht dan de oudere kids (9-12 jr). Tegelijkertijd zagen we bij de Huiswerkhelden een groep kinderen die de begeleiding niet nodig hebben, maar wel de aandacht en de plek om te zijn. Daarom hebben we dit jaar geëxperimenteerd met een breed naschools aanbod voor verschillende leeftijden met o.a.: Woensdag HH (8-12/13 jr), donderdag Kidsclub (4-8 jr), vrijdag Friday @fter school (8-12 jr). De leeftijden splitsen werkt ontzettend goed.
5. Friday @fter school werkte op zich goed. Een huiskamer vorm waar je huiswerk kan maken, spelletjes spelen of meedoen aan een activiteit. Kinderen vonden het gezellig om met leeftijdsgenootjes te zijn. Toch zien we dat het meer structuur nodig heeft om een consistente groep te zien en om te werken aan sociale vaardigheden en taalvaardigheid.

Actie

4. We blijven activiteiten aanbieden voor het oudere (9-12 jr) en jongere kind (4-8 jr) en richten het programma in 2024 in op zo'n manier dat beide leeftijdsgroepen aan bod komen.
5. We werken aan een programma voor 2024 waarbij we de Friday @fter School ombouwen tot een programma met duidelijke doelen en kaders. Denk aan een programma waarbij we d.m.v. kunstuitingen (muziek, dans, theater, spoken word) vorm geven aan empowerment door aandacht te schenken aan talentontwikkeling, taalvaardigheid en je stem durven laten horen. Zo beweegt ook Goud @fter school mee in de beweging naar een 'Rotterdam van Goud'. Kansen voor kids nu én later. Daarom zullen we komende tijd minder energie steken in het verder bouwen van Friday @fter School en in plaats daarvan een overgang inbouwen met activiteiten die toewerken naar 2024.

VERHAAL VAN GOUD



Een week later begrijp ik plotseling waarom dat muizenhuis zo belangrijk voor hem is.

**HET IS HET ENIGE HUIS
WAAR HIJ ZEKER VAN
KAN ZIJN**

Havensteder (woningcorporatie), dreigt hem en zijn moeder uit hun huis te zetten vanwege een huurachterstand.

-Gerlinda, Zakelijk Leider



GOUD
VAN NOORD

Zonder huis is hij nergens

Hij is verdiept in een Donald Duck. Ik ga tegenover hem zitten aan de lange tafel in de Huiskamer van Goud. Hij begint spontaan te praten. "Ik heb een huis gemaakt en daar kan je naar komen kijken." Hij kijkt me aan met zijn donkere ogen die glanzen onder zijn gemillimeterde haar .

"Je hebt een huis gebouwd? Wat goed. Wat voor een huis?" 'Een muizenhuis' zegt hij. Ik hoor de trots in zijn stem. Een muizenhuis... Nu begint het te dagen. Kids van Goud (club) werken bij Kobalt & Co samen aan een muizenhuis. Ieder kind maakt een eigen stukje .

Heel eerlijk gezegd ben ik een beetje verbaasd over zijn enthousiasme. Ik ken hem als een heel stoer mannetje dat graag buiten is en voetbalt. Op de een of andere manier had ik niet verwacht dat hij zo vol zou zijn van 'zijn muizenhuis'. Zijn moeder komt hem halen en weg zijn ze.

Een week later begrijp ik plotseling waarom dat muizenhuis zo belangrijk voor hem is. Het is het enige huis waar hij zeker van kan zijn. Havensteder (woningcorporatie), dreigt hem en zijn moeder uit hun huis te zetten vanwege een huurachterstand.

Dat is al een keer eerder gebeurd en toen is hij in een pleeggezin geplaatst. Deze 7-jarige is als de dood dat het nog eens gebeurt. Hij slaapt slecht en huilt soms urenlang achter elkaar. Ik begrijp het. Zonder huis ben je nergens en zonder je moeder al helemaal niet.

Ik kan me er eindeloos over verbazen dat we er met zijn allen blijkbaar wel toe in staat zijn om mensen op hun nek te zitten met dreigementen, maar hen de zorg die nodig is onthouden.

Wat als een ouder niet in staat is om de financiën op orde te houden? Wat als er simpelweg te weinig is om van te leven?

Dan is schermen met zelfredzaamheid meedogenloos en betalen kinderen de prijs..

Of we dit allemaal zomaar laten gebeuren? Natuurlijk niet. Onze Conn@ctor, Tamara Knook, linkte het gezin direct aan het Wijkteam Rotterdam en aan Manna Support. We hopen dat Havensteder zwicht wanneer ze weten dat er hulp onderweg is.

Een dak boven je hoofd is wel het minste dat je nodig hebt om orde op zaken te stellen. En is dat niet het hele idee? Hopelijk kan deze kleine muizenhuizenbouwer dan ook weer rustig slapen.

Of ik 5 oktober naar zijn muizenhuis ga kijken? Zeker wel!

- Gerlinda (Zakelijk leider)

VERHAAL VAN GOUD



Het afgelopen jaar heb ik veel ingezet op laagdrempelig, actief en persoonlijk contact met zowel de kinderen als de ouder(s). Met als doel om vanuit veiligheid, vertrouwen en verbinding échte verhalen te horen en daardoor te kunnen

BIJDRAGEN

aan de behoeften en richting

-Sheralda, jeugdwerker



GOUD
VAN NOORD

Informeel blijven investeren

Het afgelopen jaar heb ik veel ingezet op laagdrempelig, actief en persoonlijk contact met zowel de kinderen als de ouder(s). Met als doel om vanuit veiligheid, vertrouwen en verbinding échte verhalen te horen en daardoor te kunnen bijdragen aan de behoeften en richting.

Bij de huiswerkbegeleiding zie ik wekelijks de vaste gezichten van kids en huiswerkbegeleiders. De ouders van de Huiswerkhelden zie ik minder dan die van de kidsclubs, want deze kids zijn wat ouder en mogen alleen naar huis. Omdat ik het belangrijk vind om bij te dragen aan de behoeften van de kinderen, onderhoud ik het contact met ouders veelal telefonisch en via de app. Eén moeder heeft wat moeite met de Nederlandse taal, met haar spreek ik live af. Sinds ik veel bewuster ben gaan letten en inzetten op moeders basisbehoeften, hebben we betere gesprekken en leren we elkaar beter kennen.

Wat mij enorm raakte en intrigeerde was haar verhaal dat zij 12 miskramen heeft gehad; tien vóór de geboorte van haar dochter (8 jaar), twee erna. De laatste was in december. Ze houdt nog steeds de hoop om een broertje of zusje te krijgen voor haar dochter. Ze houdt hoop, blijft optimistisch en deelt daarmee een mooie boodschap: geef niet snel op en blijf vertrouwen houden. Wat een vertrouwen, oneindige liefde en kracht heeft deze prachtige moeder -vrouw.

*Ze voegde tijdens ons gesprek toe: **“Als je voelt/weet dat het belangrijk voor je is, blijf je je best doen.”** Dit geeft ze haar dochter ook mee voor als ze iets moeilijk vindt met school/huiswerk bijvoorbeeld. Zo’n 1,5 jaar komt ze bij de huiswerkbegeleiding. En net als haar moeder, meestal opgewekt en optimistisch. Wij merken dat haar energie doorwerkt in de groep van de Huiswerkhelden.*

Een mooi voorbeeld van wat informeel en welgemeend contact teweegbrengt, om te blijven investeren en te bouwen aan relaties. Om mee te doen en van elkaar te leren. Waarin ieders verhaal telt. We hebben allemaal onze eigen manier van doen en denken. Durven we echt te luisteren en een ander in zijn waarde te laten?

- Sheralda (Jeugdwerker)

MAAK
GOUD



GOUD
VAN NOORD

MAAKGOUD 2024-2027

GERLINDA ROBBERTSEN | LIEKE VAN WILPEN

MAAKGOUD

D

DOEL

Goud van Noord wil werken aan manieren om eigen inkomsten te verwerven. Het proces zelf zou eigenlijk al goud op moeten leveren vandaar de naam Maakgoud. We beginnen bij de talenten van mensen van Goud en we zoeken mogelijkheden in coöperatief denken, shop in shop, het bieden van re-integratie plekken zodat meer mensen de kans krijgen om mee te doen.

R

RESULTAAT

We willen om te beginnen minimaal 10 mensen per jaar de mogelijkheid bieden om te re-integreren of door te groeien naar een betaalde baan binnen of buiten Goud. Eind 2026 houdt Maakgoud zichzelf draaiend. Over 5-10 jaar kunnen Maakgoud, de Academie en Smeltkroes samen de Huiskamer en Conn@ct hoog houden.

I

INZET

MaakGoud is een creatief proces en een leerproces dat vraagt om ontwerp, onderzoek, opbouwen en bijbuigen. Het doel is helder, maar de manier waarop we dat doel gaan realiseren kan nog variëren.

Het vooronderzoek is begonnen in 2023 in 2024 starten we met pilots om te bepalen wat mogelijk is en wat kansrijk.

T

TOEKOMST

Maakgoud draait in de toekomst zelfstandig en is een plek waar mensen zinvolle dagbesteding vinden en/of (weer) op weg gaan naar herstel of betaald werk. De producten en diensten versterken het verhaal van Goud van Noord op hun eigen wijze en dragen (ook financieel) bij aan een sterke organisatie die er kan zijn en blijven voor mensen van Goud.

VOORWOORD

We leren heel veel mensen kennen die dromen van (weer) een betaalde baan.

Soms ligt dat binnen handbereik en vaak zijn tussenstappen zoals taalles, bouwen aan zelfvertrouwen en het opdoen van werkervaring in Nederland nodig.

In eerste instantie wilden we zelf banen scheppen. Nu we zien dat er volop vacatures zijn, vervullen we veel liever een rol in de aanloop naar betaald werk en als plek voor re-integratie. Vaak is vrijwilligerswerk onder goede begeleiding een goede eerste stap. We kennen inmiddels een heel aantal werkgevers die bereid zijn iemand een eerlijke kans te geven. Wij zouden mensen nog een periode kunnen begeleiden om duurzame inzetbaarheid te bevorderen.

Voor wie een betaalde baan geen optie (meer) is bieden we de mogelijkheid voor zinvolle dagbesteding.

Er passeerden verschillende ideeën de revue, van heel groot tot klein. Ze komen allemaal voort uit talenten en ideeën van mensen van Goud. De conclusie is dat we daar zullen beginnen waar we al zijn. Dichtbij huis en dicht bij de mensen die het gaan doen.

Maakgoud zou ons niet moeten afleiden, maar ons werk moeten versterken. Daarom zoeken we naar mogelijkheden die ons verhaal ondersteunen. We onderzoeken mogelijkheden om aanvullend te zijn op het aanbod in het Zwaanshalskwartier. Zo maken we ook verbinding met de winkeliers.

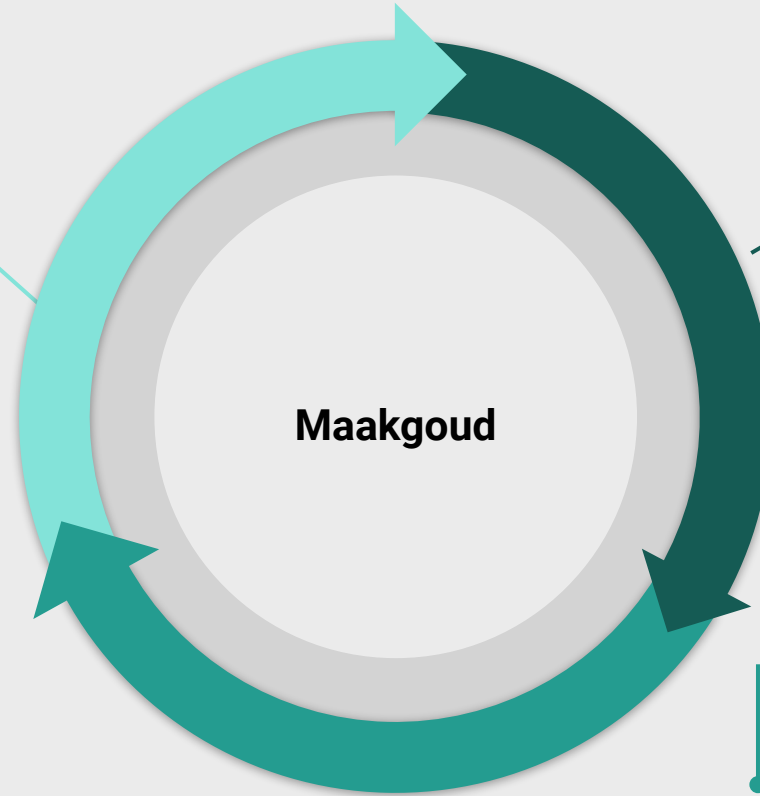
Wie werkt aan Maakgoud mag er op rekenen dat er goede begeleiding is en dat we in je investeren door aanbod aan onze Goud Academie. Uiteraard hebben Goudmakers recht op een deel van de opbrengst van hun product.

Het plan is nog niet volledig uitgekristalliseerd, maar het is de hoogste tijd om een aantal pilots een serieuze kans te geven en de meest kansrijke om te zetten in een businesscase. Alles draait, net als de rest van ons werk, om zien, verbinden en meedoen.

DOEL

werken aan kansen

Meewerken aan Maakgoud kan een goede eerste stap zijn naar duurzaam betaald werk buiten Goud.



Maakgoud

Iedereen doet mee

Betaald werk is niet voor iedereen mogelijk. Daarom kan je ook meedoen als je met jouw talent een bijdrage wilt leveren aan Goud.

Verdienmodel

Wij zeggen dat iedereen mee kan doen mits je zorgt dat je de juiste omstandigheden creëert. Dat dat iets goed oplevert willen we zien in de omzet die ten goede komt aan het werk van Goud.

WIE

Met en voor wie?

- ☐ Goudmakers met een missie = een traject om (weer) werkfit te worden
- ☐ Goudmakers met zin = zinvolle tijdsbesteding en een waardevolle bijdrage aan het werk van Goud

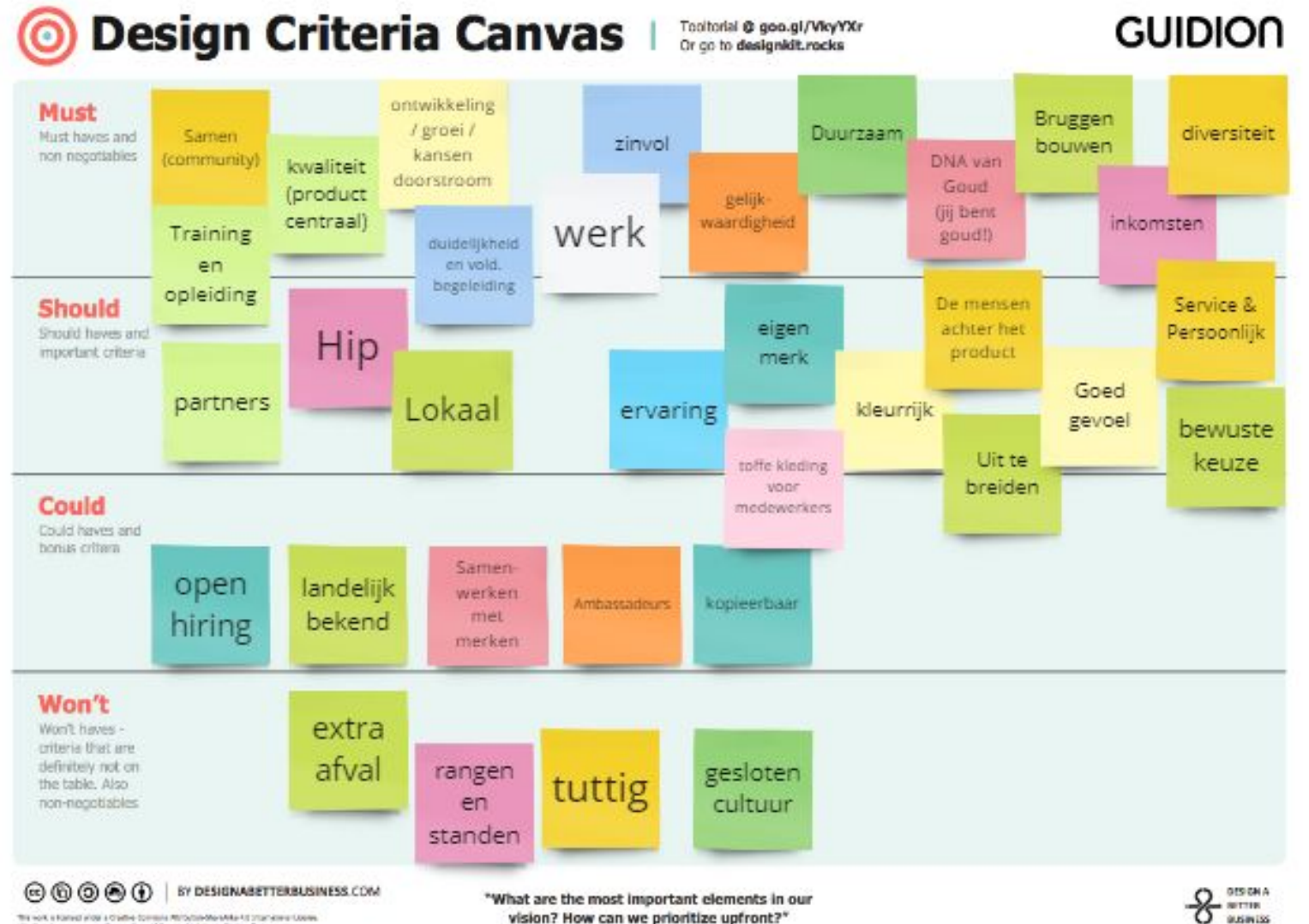
Voor wie?

We zetten ons in voor de groep consumenten en bedrijven die oog en hart heeft voor:

- kwaliteit
- ambacht
- uniek product
- kleurrijk
- kwaliteit
- ervaring
- goed verhaal

Onze producten zijn op termijn te vinden tussen het aanbod van andere winkeliers, in onze eigen winkel en online.

INGREDIËNTEN



FASERING

Oriëntatiefase (2022)

Waar staan we voor en wat willen we? Welk dna zou een onderneming van Goud moeten hebben en welke naam en logo pasten daarbij?

Vooronderzoek (2023)

In het voorjaar van 2023 heeft Hieroo een onderzoek gedaan voor Goud van Noord. De volgende onderzoeksvraag stond centraal:

“Hoe kan Goud van Noord invulling geven aan sociaal ondernemerschap om op duurzame wijze banen te creëren voor hen die moeilijker aan kansen komen?”

Zij leverden een adviesrapport waar we zeker ons voordeel mee kunnen doen en dat we ook vervlechten in dit plan en de stappen die we zullen zetten.

pilots (2024)

- Kintsugi
- Thee van Goud
- Groen(service)
- Relatiegeschenken & kerst- en themapakketten (thee, jij bent goud, groen e.a.)
- Verhuur ruimte

kiezen (2024-2025)

- Welke pilot past en is kansrijk
- businessplan(nen) en door

uitpakken (2026)

- Re Integratie trajecten
- Werk je fit traject
- Dagbesteding
- We draaien break-even

GOUD
VAN NOORD

**MAAK
GOUD**

PARTICULIERE MARKT

BUHRS deed onderzoek in opdracht van de winkeliersvereniging waar ook wij lid van zijn. Zij zien in ons winkelgebied vooral de ‘stijlzoeker’ en ‘avontuurzoeker’ terug.

GOUD
VAN NOORD

stijl zoeker	avontuur zoeker
zelfverzekerdheid	avontuurlijk
doelgericht	creatief
gedreven	ruimdenkend
zoekt kwaliteit, luxe en comfort	eigenwijs
	zoekt nieuwe ervaringen, authenticiteit en avontuur, zelfontplooiing, doet zijn eigen ding

Wat we hen te bieden hebben?

- Kintsugi
- Thee
- Groen
- Jij bent goud productlijn
- Cadeaupakketten
- Een mooie ervaring met de bezoekers van ons Huiskamer

AANBOD ZAKELIJK

Wat we bedrijven, winkeliers en organisaties te bieden hebben?

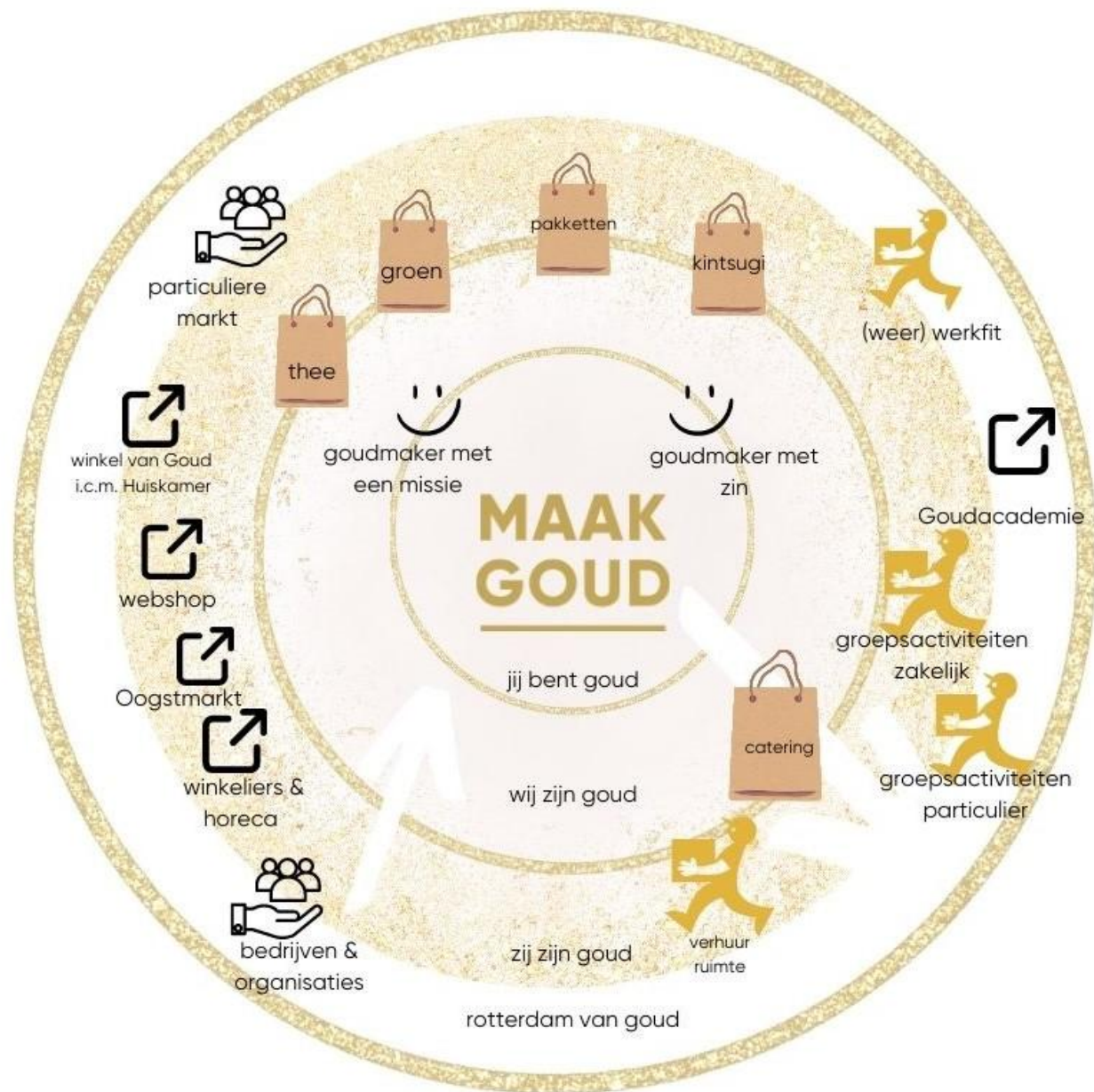
Fysiek:

- Ruimte
- Relatiegeschenken
- Kerst- en themapakketten
- Onderdeel van mix-pakketten (bijv. Fröbel)

Diensten:

- Re-integratiemogelijkheden
- Werkfitte Rotterdammers
- Begeleiding op de werkvloer
- Maakgoud aanbod aan de Goud Academie voor leidinggevendenden & teams

Ook ons project 'Smeltkroes' heeft een aanbod voor bedrijven en organisaties. We hopen dat de Goud Academie, Smeltkroes en Maakgoud elkaar zullen versterken.



goudmaker met een missie = (weer) werkfit worden



goudmaker met zin = meedoen omdat het kan



wat we kunnen bieden (diensten)



wat we kunnen bieden (producten)



kanalen



voor wie we het doen

MENSKRACHT

- **Coördinator**

De coördinator houdt altijd het overzicht, rapporteert en stuurt zo aan dat iedereen weet wat nodig is en dat kan doen.

- **Goudzoekers (betaalde krachten)**

Goudzoekers begeleiden de Goudmakers bij hun werk en zorgen dat dit in een veilige omgeving kan. Zij stimuleren de Goudzoekers om zich te ontwikkelen en denken mee over de stappen die gezet kunnen worden. De Goudzoekers zorgen dat het eindproduct staat als een huis

- **Goudmakers**

Goudmakers zetten zich vrijwillig in op weg naar hun doel en Maakgoud helpt hen daarbij. Voor de een is dat een zinvolle bijdrage leveren en voor een ander (weer) werkfit worden. We snijden voor elk van hen een traject op maat en zijn duidelijk over wat zij van ons mogen verwachten.

- opleiding aan onze Academie
- persoonlijke begeleiding
- percentage van de opbrengst van hun product of dienst
- support bij het solliciteren en starten met werken

PARTNERS

Goud wil verbinden en daarom gaan we graag op zoek naar een breed palet aan partners. Hier alvast een begin.

- Hieroo heeft zich al bewezen als partner
- Winkeliers in de wijk
- Pakkethelden (verzending en evt. webshop)
- W&I gemeente Rotterdam (verkennen)
- MO gemeente Rotterdam (verkennen)
- UWV (verkennen)
- Werkgevers (verkennen)
- Leveranciers
-
-

Dennis stekt voor Marvy
Green planten. Dat doet hij
met alle liefde en geduld
van de wereld. Maar wist je
dat hij ook online heel
handig is?



*NIENKE ZET GRAAG
HAAR TALENT IN
VOOR IETS GOEDS =
GOUD*



ZIJ MAAKT HET MET
GOUD



MAAK
GOUD



HET VERMELDEN WAARD

GOUD
VAN NOORD

HET VERMELDEN WAARD

De kracht van samen



Werkbezoek Enes Yigit en Tim Versnel

We kregen voor de zomervakantie twee keer bezoek van een wethouder. Met name het gesprek met Tim Versnel was interessant. We zullen komen met een plan waarin we uitwerken wat we kunnen bieden in het w/meer op weg helpen van mensen die op dit moment geen betaalde baan hebben. Zo bouwen we bruggen tussen de bestuurders en mensen van goud.

Bijeenkomsten met Hogeschool Rotterdam

Werk- en activeringscoaches zitten in een reflectietraject ism de Hogeschool Rotterdam. Het bleek voor hen ingewikkeld om mensen te spreken met een bijstandsuitkering. Goud van Noord nodigde 8-10 mensen uit en de opkomst was overweldigend. Zo'n 20 mensen gingen in gesprek over wat goed gaat en wat niet, maar gaven vooral woorden aan wat zij nodig hebben om weer mee te kunnen doen.

Ouders toeslagenaffaire

De Gemeente Rotterdam heeft ons gevraagd om in Noord de link te zijn naar ouders die slachtoffer zijn van de toeslagenaffaire. We verkennen de mogelijkheden en zullen dan met een concreet aanbod komen vanuit de Goud Academie.

Sociale veiligheid en integriteit

Veiligheid en integriteit is de basis onder ons werk. Daarom vraagt dit om aandacht, onderhoud en training. We staan hier samen met Sesam bij stil en werken aan nieuw beleid met jaarcyclus.

Pilot GGZ De Hoop

De Hoop benaderde ons met de vraag of we open staan voor een pilot waarbij een psycholoog beschikbaar is bij ons op locatie. Zo wil de GGZ dichterbij mensen komen. We vonden het zeker een poging waard omdat mensen van Goud vaak al veel hebben meegemaakt en de drempel naar de GGZ behoorlijk hoog kan zijn. We zijn blij met de persoon van Willianne die inmiddels een vertrouwd gezicht is in de Huiskamer. Zij voert gesprekken met mensen en biedt waar mogelijk/nodig ook aanbod in groepsverband. Een voorbeeld is de leefstijltraining die gepland staat vanaf januari 2024.

HET VERMELDEN WAARD

Gastcolleges Hogeschool Rotterdam

Onze zakelijk leider is gevraagd om twee gastcolleges te geven over hoe wij werken aan sociaal kapitaal en politiserend werken. Mooi om zo te investeren in een nieuwe generatie social workers. Wordt vervolgd.

Lunch

In een jaar waarin de dagelijkse boodschappen een grote zorg zijn voor veel Rotterdammers vonden wij het de hoogste tijd om te bekijken of wij hier nog een stap konden zetten. Dat kon en nu is er om de week op maandag een warme lunch beschikbaar, op dinsdag en donderdag warme lunch (i.s.m. de Groeifabriek van Arie van der Vlies en Pakkethelden), op woensdag pannenkoeken en op vrijdag soep. In 2023 hebben we de tosti's vervangen door een warme en gezonde lunch. De pannenkoeken houden we er in omdat die favoriet zijn onder veel van onze bezoekers.

Vrijwilliger ASF

Deze jonge Oosterburen geven een jaar om er te zijn voor een ander. In het afgelopen jaar namen we afscheid van Ruben en mochten we Julie verwelkomen. Deze krachten vormen een stabiele factor in het team van vrijwilligers in onze Huiskamer en het kinderwerk. Het is mogelijk om hen in te zetten dankzij begeleiding vanuit ASF en subsidie vanuit het European Solidarity Corps (ESC) https://europa.eu/youth/solidarity_nl



HET VERMELDEN WAARD

De kracht van samen



Opstap voelt zich thuis

Om de week op maandagmiddag zijn de jongeren van Opstap (St. Mara) te vinden in onze Huiskamer. Ze voelen zich er thuis en dat zien we als compliment. Zij dromen van een eigen plek en die gaat er komen, maar tot die tijd zijn we blij dat we elkaar op deze manier kunnen versterken. In 2024 nemen we afscheid van Opstap omdat zij een eigen pand gevonden hebben.

kerstpakketten

We ontvingen weer stapels met kerstpakketten. Rotary, Noorderlicht Hillegersberg en de Rotterdamse Uitdaging bereiden zich al voor 😊. Mooi is ook dat we opnieuw een plek kregen in de webshop van kerstpakketmeteengoedverhaal. In Januari volgden nog de pakketten van Jumbo waarmee we in totaal bijna 300 pakketten door mochten geven.

NCB over de vloer

Het begint vertrouwd te worden. NCB bood ook in 2022 hun taalaanbod aan vanuit ons pand en kwam in het najaar van 2023 weer terug. Op de zolder zaten wekelijks groepen cursisten. Mooi dat mensen weer een stap konden zetten op het gebied van taal. Voor mensen van Goud is het ook heel fijn dat er nu (naast Woordenschat) ook formeel taalaanbod is op een vertrouwde plek. De taallessen zullen ook in 2024 een vervolg krijgen.

Zomertassen

De zomervakantie is lang (en saai) voor wie niet weg kan. Dat maakt het tot een zware periode voor ouders en kinderen. Een zomertas helpt dan want die zit vol met leuke spullen. Noorderlicht werkte samen met Stichting Present om mooie tassen te vullen en ook van de Bergsingelkerk kregen we een heel aantal tassen. Mooi om te door te mogen geven.

HET VERMELDEN WAARD

De kracht van samen



Noodhulp gezinnen onder bewind

Wie onder beschermingsbewind staat mag geen nieuwe schulden maken. Dat is met de bedragen die beschikbaar zijn voor leefgeld wel heel veel gevraagd. Daarom ondersteunen we nog steeds de 14-15 gezinnen die dit meemaken wekelijks met een cadeaukaart van Jumbo. Wie kinderen in de luiers heeft mag ook een keer per maand rekenen op een cadeaukaart van het Kruidvat. Dat we door konden voor deze gezinnen was mogelijk dankzij het Kansfonds.

Verse Box

Als wij een box bestellen doet Verse Box er een gratis bij. Dat maakt het mogelijk om onze bezoekers elke dag vers fruit aan te kunnen bieden. Dankzij het Crisisfonds konden we vier boxen per week laten komen. Zo kunnen mensen bij ons rekenen op vers fruit.

Kleding Ding & Dingen

We zijn blij dat de ondernemers in de wijk betrokken zijn bij ons werk. Een mooi voorbeeld is dat Mariska van Ding & Dingen ons kleding aanbod die zij niet in haar winkel kan gebruiken. Wij hoefden alleen nog kledinghangers en een rek te regelen en klaar is onze kleding weggeefhoek. Uiteraard ziet de kleding er nog tiptop uit.

Kleding Dress 4 Succes

Dress4Succes kwam dichterbij door een kledingrek in onze Huiskamer te plaatsen. Zo is hun aanbod beter bereikbaar voor mensen van Goud.

HET VERMELDEN WAARD

Goud onderneemt



**MAAK
GOUD**

GOUD
VAN NOORD

Zoektocht

In 2022 zijn we actief op zoek gegaan naar manieren om als stichting ondernemend aanwezig te zijn. Het bestuur kiest voor een organisatie die zich blijft ontwikkelen en op een coöperatieve manier wil ondernemen in de wijk. Ondernemen vraagt om een eigen merk en zo kwam Maakgoud er.

Pilots

Inmiddels hebben we een selectie gemaakt en gaan we aan de slag met Thee van Goud (Dank aan het team van Hieroo dat werkte aan een businesscase), Kintsugi, Fietsen van Goud, Relatiegeschenken en kerstpakketten, Groenservice, Smeltkroes Business en verhuur van ruimten incl. catering.

Verbouwing

Een verbouwing is wenselijk om de combinatie van al onze activiteiten mogelijk te maken. Hiervoor zitten we in de verkennende fase. GAF architecten denken met ons mee net als Katalys, een stedenbouwkundige van de Gemeente Rotterdam en Arcadis.

Werken aan werk

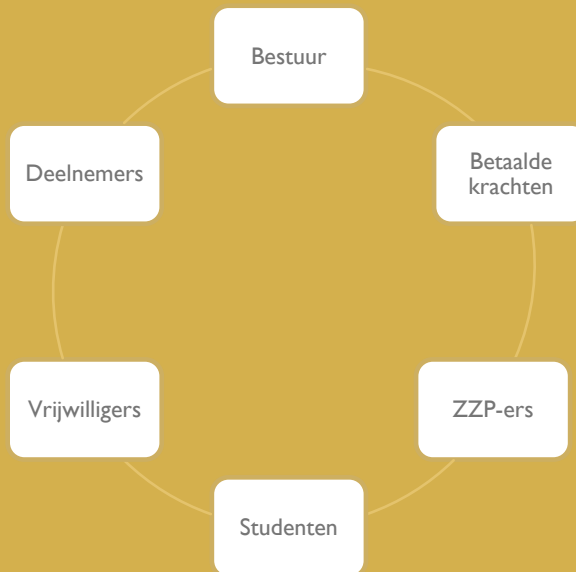
We zien veel mensen die niets liever willen dan meedoen. Tegelijk zien we ook dat het niet voor iedereen mogelijk is om direct te starten. Daarom werken we aan die tussenstappen. We zijn ontzettend blij met de inzet van Rutger Boot. Hij werkte in het verleden als commercieel arbeidsbemiddelaar en nu alweer een aantal jaren voor de gemeente Rotterdam. Wie werk zoekt kan op vrijdagen terecht bij Rutger en zo zoeken we samen naar wat er is en wat nog nodig is. Op dit moment werken we aan een voorstel naar de Gemeente Rotterdam voor trajecten om mensen weer op weg te helpen én trainingsaanbod zodat we onze werkwijze breder kunnen delen. Dat is ook een manier om onze impact te vergroten.

5. ORGANISATIE



ORGANISATIE

Menskracht – teamwork



Bij Goud is ieders bijdrage van waarde en iedereen doet mee. Dat vind je terug in een cultuur waarin de **relatie centraal** staat.

Waar betaalde medewerkers soms terughoudend waren in het vragen van deelnemers of vrijwilligers om iets te doen weten we nu hoe fijn zij het vinden om gevraagd te worden en hun bijdrage te leveren.

Omgekeerd is er ook een grote betrokkenheid van medewerkers, zien we studenten als mensen met een frisse blik en ideeën, zetten we zzp'ers in wanneer zij iets beter kunnen dan wij en draagt het bestuur op een betrokken en open wijze verantwoordelijkheid.

Om elkaar aan te kunnen vullen is vertrouwen nodig in combinatie met **heldere afspraken**. Helderheid maakt het mogelijk om elkaar te stimuleren en feedback te geven. Zo weten we wie er waarvoor verantwoordelijk is en wanneer je aan de bel trekt.

Deze heldere afspraken zijn opgenomen in het reglement Zakelijk Leider, in ons vrijwilligersbeleid, in de vrijwilligersovereenkomst, in de geldende cao, in onze beleidsdocumenten, onze uitgewerkte projectplannen en dan zijn er ook nog de aanvullende werkafspraken voor betaalde medewerkers.

We willen in de komende jaren inzetten op het evalueren van **het functiehuis** en op **goed werkgeverschap**. We werken aan heldere profielen en een salariëring passend bij onze overtuiging dat ieders bijdrage van waarde is. Dit geldt ook voor ons vrijwilligersbeleid.

De inzet van alle betrokkenen is van grote waarde. Tijdens de jaarlijkse Gouden Avond komt iedereen bij elkaar. Deze avond staat in het teken van waardering en ontmoeting.

Voor details per groep [klik op de button links](#) om naar de bijbehorende bijlage te gaan.

ORGANISATIE

*Menskracht -
verantwoordelijkheden*

In 2023 startten twee nieuwe medewerkers bij Goud en werkten verschillende zzp'ers met ons mee.

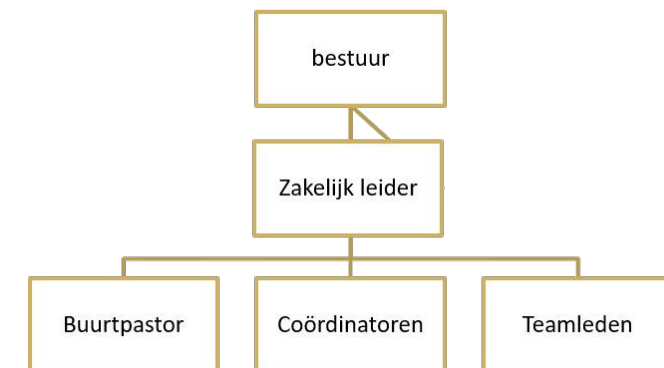
Wat een medewerker van Goud kenmerkt is zijn of haar gevoeligheid voor waar de ander zit. Dat betekent balanceren tussen onvoorwaardelijkheid en tegelijk oog houden voor de doelen en mogelijkheden van de ander.

Organisatiegroei is geen doel op zich voor Goud van Noord, maar een resultaat van de toename van bezoekers, nieuwe hulpvragen, nieuwe ontwikkelingen, mogelijkheden, vragen en ideeën. Zo verwachten we dat ook de komende jaren verdere uitbreiding van het team noodzakelijk zal zijn om aan te blijven sluiten op wat nodig is in de wijk.

Hierbij verwachten we ook dat taken en verantwoordelijkheden binnen het team op een andere manier moeten worden verdeeld. Alleen zo kunnen we een stevige organisatie bouwen en garanderen dat iedere rol optimaal ingezet kan worden.

De rol van zakelijk leider zal zich verder ontwikkelen. Er is ruimte nodig voor meer focus op het gebied van (door)ontwikkeling van projecten, externe contacten, het stellen van (strategische) doelen, monitoren van voortgang, communicatie en het delen van kennis en het aansturen van de organisatie op hoofdlijnen.

De meer operationele en dagelijkse coördinatie en rapportage op projectniveau zal steeds meer worden gedaan door projectcoördinatoren. Zij zijn het eerste aanspreekpunt voor hun collega's binnen hun projecten en activiteiten. De zakelijk leider zal de direct leidinggevende blijven van alle medewerkers. Hiermee blijven wij een verbonden en wendbare organisatie.



ORGANISATIE

Menskracht – bestuur

Bestuur van Goud



Het bestuur van Goud van Noord bouwde in 2023 opnieuw aan een stichting die continu van waarde wil zijn. Een organisatie die kwalitatieve projecten neerzet voor en met de mensen in de wijk. Het bestuur is verantwoordelijk voor het laten groeien en bloeien van Goud van Noord op de korte en lange termijn. Deze ontwikkeling vindt plaats binnen de kaders van de statuten en met hart en oog voor de mensen van Goud. Het bestuur is met een warm hart, maar op enige afstand betrokken bij het reilen en zeilen van de stichting.

Het bestuur heeft de volgende taken en verantwoordelijkheden:

- Zorg dragen voor een stabiele, financieel gezonde, zelfstandige en duurzame stichting
- Bepalen van het meerjarenbeleid op hoofdlijnen
- Sturen en toetsen van de invulling, uitvoering en voortgang van dit beleid door de medewerkers en vrijwilligers van Goud van Noord binnen de grenzen van hun bevoegdheden en op de algemene gang van zaken;
- Optreden als werkgever van de zakelijk leider
- Gevraagd en ongevraagd advies geven vanuit ieders individuele kennis en expertise
- Waarborgen en uitdragen van de Christelijke normen en waarden en het diaconale karakter van de stichting

Het bestuur vergadert gemiddeld elke 6 weken en er wordt een gemiddelde inzet van ten minste 10 uur per maand per bestuurslid verwacht.

Samenstelling bestuur

Het bestuur van stichting Goud van Noord bestaat uit (maximaal) 5 bestuursleden. Op onze [website](#) is de actuele samenstelling van het bestuur te vinden. In 2023 nam Remko van Hijum het voorzittersstokje over en trad Jonathan van Veelen toe tot het bestuur.

Ieder lid heeft een eigen rol en portefeuille. Daarnaast vullen de leden elkaar aan op het gebied van competenties, kennis en persoonlijkheid.

Beloningsbeleid

Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werk. Zij hebben wel recht op een vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

ORGANISATIE

Menskracht – deelnemers

Bij Goud zetten we in op de mogelijkheden van mensen en krijgt iedereen de mogelijkheid om mee te doen op een manier die past.

Waar we eerst aarzelend waren over het vragen van mensen ontdekten we al snel dat ze niets liever doen. Wie wil er nu niet van betekenis zijn?

Meedoen is dus niet iets dat moet, maar eerder erkenning van wie je bent en van wat je aan goud in je hebt.

In de luwte en onder verantwoordelijkheid van een vrijwilliger of medewerker is de inzet van onze gasten misschien moeilijk meetbaar, maar daarom niet minder belangrijk en vaak zelfs onmisbaar.

Meedoen geeft zin en betekenis aan je dag en je leven. Door mee te doen overtuig je jezelf weer van wat je kunt. Je maakt een ander blij en verlegt je grenzen. Meedoen doet goed en geeft mensen hun waardigheid terug. We vieren feest als mensen klaar zijn om (weer) betaald aan het werk te gaan.

Aan wensen en ideeën van onze mensen geven we graag de ruimte. Samen kunnen we immers veel meer (bedenken) dan alleen.

ORGANISATIE

Menskracht – vrijwilligers

Jaar	fte
2023	5,3

Ons team is kleurrijk. Betaalde krachten en de ca. 90 vrijwilligers werken nauw samen.

Als er iets typerend is voor de vrijwilligers van Goud is het wel dat ze heel verschillend zijn. In de Huiskamer werkt een heel andere groep mee dan bij de Huiswerkhelden of als maatje in het gezinsproject. Wat ze gemeenschappelijk hebben is dat ze bereid zijn om mee te bouwen aan een Rotterdam van goud door er te zijn voor de ander. De inzet van vrijwilligers verdubbelt de capaciteit van het team.



Vrijwilligersbeleid

In ons vrijwilligersbeleid hebben we de kaders neergelegd waarbinnen onze vrijwilligers hun werk kunnen doen. Hierin is ook ons preventief beleid opgenomen. Voor iedere vrijwilliger wordt een VOG opgevraagd en stellen we een vrijwilligersovereenkomst op. Zij zijn verzekerd tijdens hun werkzaamheden via de Maasstadpolis.

Training

Vrijwilligers worden ingezet op hun kwaliteiten. Om die verder te ontwikkelen bieden we trainingen aan direct gelinkt aan de activiteiten, maar zeker ook organisatie breed. We willen vanaf 2023 een trainingsprogramma vormgeven waarin thema's aan de orde komen die relevant zijn over de volle breedte. Een behoorlijke groep vrijwilligers start ook met persoonlijke doelen. Hier werken we aan mee waar we maar kunnen.

Waardering

Als betaalde kracht is het indrukwekkend om te zien hoeveel uren mensen zich vrijwillig inzetten voor Goud. Die waardering laten we graag zien. Een bedankje rond de feestdagen, in de zomer, voor je verjaardag, tijdens trainingen en in juni was er weer een Gouden Avond. Waardering zit wat ons betreft ook in aandachtig luisteren. De inzichten, kennis en ervaring van onze vrijwilligers nemen we graag mee in onze evaluaties.

Verantwoordelijkheid

Vrijwilligers moeten altijd terug kunnen vallen op een betaalde medewerker. Zij vinden in hen een vast aanspreekpunt. Betaalde medewerkers zijn altijd eindverantwoordelijk. Tijdens activiteiten is er ook altijd een betaalde kracht aanwezig.

Doordat veel van onze vrijwilligers zich inzetten met als doel om een opleiding te gaan volgen of een betaalde baan te vinden hebben we een vrij groot verloop. Verloop om een hele mooie reden. Het onderstreept wel het belang van continuïteit die geborgd wordt door de betaalde krachten.

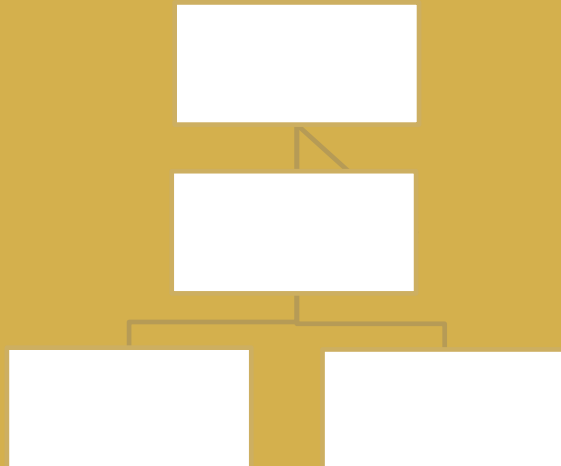
Vrijwilligersvergoeding

In principe ontvangen vrijwilligers geen vergoeding tenzij er een reden is om hier van af te wijken. We bieden onze vaste vrijwilligers twee keer per jaar een bedankje aan in de vorm van cadeaukaarten om hen op deze manier onze dank te laten blijken en hen wat meer ruimte te geven in hun portemonnee.

ORGANISATIE

Menskracht

betaalde medewerkers



Mindset

Wat mensen typeert die voor Goud werken? Dat is ongetwijfeld hun drive. Hoe die tot uiting komt? Je ziet het aan hun betrokkenheid, hun lerend vermogen, hun creativiteit, hun hart voor de mensen, hun inzet en de manier waarop ze samenwerken en altijd het goud in de ander weten te vinden.

Arbeidsvoorwaarden

Medewerkers van Goud werken onder de CAO Sociaal Werk. Pensioenopbouw vindt plaats bij PFWZ.

Organisatiestructuur

De organisatie heeft een sterke ontwikkeling doorgemaakt in de afgelopen periode. In de loop van 2023 zijn de zullen functieprofielen tegen het licht gehouden en is ook de inschaling van de diverse functies opnieuw gewogen. We werken aan een organisatiestructuur die de plannen kan dragen. We zullen in dit kader ook ons aannamebeleid tegen het licht houden.

Menskracht

In 2023 werd in totaal 5,7 fte ingezet aan betaalde medewerkers. Er is veel te doen en daarom zal de inzet van medewerkers de komende jaren nog wat toenemen tot 6,5 fte. Dit heeft deels te maken met nieuwe projecten, uitbreiding van projecten en verdere professionalisering.

Deskundigheidsbevordering

Het team volgt minimaal zes keer per jaar gezamenlijk Intervisie waarbij de teamleden van elkaar leren
We nemen actief deel aan het scholingsaanbod in de stad dat gericht is op onze sector en breder
Uitwisseling met partners in de stad om van elkaar te leren
Medewerkers mogen tijd besteden aan het lezen van vakliteratuur om hen scherp te houden en hun deskundigheid te vergroten
Vanaf 2023 is een scholingsbudget te vinden op onze begroting. Waar nu opleiding gevolgd kan worden als de projectbegroting dat toelaat willen we hier ruimte voor scheppen

Verzuimverzekering

Om de continuïteit van ons werk te kunnen waarborgen en tegelijk onze verplichtingen richting medewerkers na te kunnen komen hebben we een verzuimverzekering afgesloten.

ORGANISATIE

Menskracht – ZZP-ers

In Rotterdam zijn zoveel bekwame mensen te vinden die bereid zijn om (voor een tijdje) mee te doen.

We werken graag samen met zzp'ers wanneer:

Het gaat om specifieke activiteiten zoals workshops
Iemand kennis en ervaring toevoegt aan de organisatie

Het gaat om klussen met een duidelijk begin en einde

Het de voorkeur heeft van de zzp'ers om op deze manier ingezet te worden

Voorbeelden van zzp'ers die met ons meedoen zijn kunstenaars, een theatermaker, een fotograaf, een coach, een vormgever en iemand die ons begeleidt bij het bouwen van e-modules voor onze vrijwilligers.

Zzp'ers worden betaald op factuurbasis.

Belangrijk om te vermelden is dat zij naar buiten toe nooit aanspreekpunt zijn. Die rol ligt vanwege de continuïteit altijd bij een betaalde medewerker.

ORGANISATIE

Menskracht – studenten

Studenten brengen vaak actuele kennis en een frisse blik met zich mee. Alleen daarom al zijn we blij met hun komst. In 2022 werkten 4 HBO-studenten met ons mee.

Er werken MBO- en HBO- studenten met ons mee. Vaak volgen zij een opleiding in het sociale domein.

Met hun inzet vergroten ze de capaciteit van het team en maken ze meer mogelijk. Productontwikkeling, een adviesrapport of extra handen zijn hier voorbeelden van.

We bieden studenten graag een plek als:

- We de mogelijkheid hebben om hen goed te begeleiden
- De student gemotiveerd is en past bij de mensen van Goud
- Er voldoende begeleiding geboden kan worden vanuit de opleiding
- Een zinvolle taak wacht

Stagevergoeding bieden we niet, maar onkosten kunnen gedeclareerd worden.

In de komende jaren hopen we meer MBO-studenten aan te trekken en naast studenten vanuit het sociaal domein ook zeker uit de hoek van de marketingcommunicatie en leisure.

ORGANISATIE

Monitoring

Lerende organisatie

We willen ons werk goed doen en zijn niet bang om het anders te doen als dat beter is. Dit zoeken doen we samen met de mensen voor wie we het doen. Dat gebeurt grotendeels informeel in het gesprek. De meeste deelnemers voelen zich niet thuis in een vergadersetting of panel.



Agile (wendbaar) werken past bij Goud. We beginnen voorzichtig met bouwen, kneden en boetsen tot er iets staat waar we trots op zijn. Dat is geen eindpunt, maar eerder het vertrekpunt om weer verder te luisteren en te leren met en van elkaar.

We begeven ons niet op de hoofdroute, maar vinden nieuwe paden. Dat betekent zoeken, risico's nemen, voortdurende reflectie en een groot lerend vermogen van ieder die meedoet.

We leren graag en snel, maar houden niet van vaag. Daarom is transparantie belangrijk en zijn in iedere rapportage leerpunten te vinden verbonden aan acties. We zetten onze ervaring en intuïtie in, maar leggen ook veel vast. Vaag past zeker niet bij Goud.

Manieren waarop we registreren, monitoren en reflecteren:

- Intervisie team
- Supervisie
- Evaluaties met vrijwilligers
- Logboek per project / activiteit
- Kwartaalevaluaties per project / activiteit waar altijd learnings en acties uit komen
- Logboeken of ontwikkelingsplan/doel van deelnemers
- Rapportages waarin zichtbaar wordt hoe we onze doelen realiseerden en waar onze leerpunten zitten
- Leerkring

Metten:

- [De participatieladder van Goud](#) biedt inzicht in de plek waar iemand zich nu bevindt, wat de doelen zijn en in de beweging die iemand maakt.
- We willen eind 2023 gaan werken met een registratiesysteem (CRS) waarin we zowel de gegevens als de doelen en ontwikkelingen zichtbaar kunnen maken. Dit zou veel tijd moeten besparen in het ordenen en inzichtelijk maken van de resultaten voor derden.
- We willen investeren in het meten van onze impact en krijgen advies van [Sub.Link](#)

ORGANISATIE

Communicatie & zichtbaarheid



Goud is een **informele** organisatie die **professioneel** en doelgericht werkt. We staan dichtbij mensen en maken onderdeel uit van de wijk. We willen goed vindbaar zijn en laten zien hoe kleurrijk de mensen en ons werk zijn.

In onze werkwijze staat de **relatie** centraal en dat zie je terug in onze communicatie. We schrijven graag zoals we spreken. We communiceren bij voorkeur informeel en **persoonlijk** en dat kan wat ons betreft van face-to-face tot en met de wijde wereld van het web. Afhankelijk van de groep om wie het gaat en hun voorkeur kiezen we een mix van uitingen.

We willen dat Goud meer en meer een begrip wordt in de wijk en in de stad. Doel is dat mensen ons weten te vinden, weten waar we voor staan en natuurlijk dat er meer mensen mee gaan doen.

Belangrijke principes in onze communicatie:

- We werken aan de beeldvorming door mensen in hun kracht te laten zien
- Mensen van Goud kunnen zonder bezwaar alles lezen wat we schrijven

Naast deze investering willen we in de komende jaren werken aan:

- **Maakgoud:** onze producten en diensten dragen een boodschap in zich, levert werk op en betekent ook zichtbaarheid
- **Jij bent goud-award:** wordt vanaf 2023 jaarlijks uitgereikt tijdens onze Gouden avond aan iemand die een waardevolle bijdrage levert aan onze missie
- **Goud Academie** – we willen onze kennis intern vergroten en extern delen. We merken dat de aanpak van Goud interesse wekt en aanstekelijk werkt. Op deze manier kunnen we ook werken aan het verwezenlijken van onze missie en meer impact maken
- **Acties van Goud** – we willen een goede buur zijn en bijdragen aan een goede en veilige woonomgeving. Zo geven we onze doelen handen en voeten op straat en zijn we vaker zichtbaar
- Meer **videomateriaal** om zichtbaar te maken wat we doen en waar we voor gaan

Verder maken we intern veel gebruik van appgroepen en naar buiten toe van Instagram, LinkedIn, onze website en Facebook om te laten zien wat er gebeurt.

ORGANISATIE

Communicatie & zichtbaarheid



Nieuwsbrief

Er is gewerkt aan een nieuwsbrief in combinatie met een doneerpagina op onze website <https://goudvannoord.nl/doneren/>. We willen op deze manier iedereen die op de hoogte wil blijven van de ontwikkelingen bij Goud informeren. De eerste nieuwsbrief verscheen in januari 2022.

Social media

Om zichtbaar te maken wat we doen en waarom maken we gebruik van Instagram, LinkedIn, onze website en Facebook. Het team van Goud kreeg een training social media en we zijn blij dat we Hannah Keijzer vonden die met ons mee schrijft en post op ZZP-basis.

AD

In het [AD verscheen een artikel](#) over de Rotterdammer die tot in het najaar moeten wachten op de energiecompensatie die ze zo hard nodig hebben.

In december volgde nog een artikel rond de uitgifte van kerstpakketten

<https://www.ad.nl/rotterdam/op-deze-plek-worden-rotterdamers-in-armoede-wel-gezien-dat-vergeet-ik-nooit-meer~adda0af8/238530197/>

ND

Het [ND](#) schreef over alle voedselinitiatieven in de stad en onze zakelijk leider Gerlinda Robbertsen schrijft in opdracht een aantal opiniebijdragen voor de krant in de rubriek 'Blik op de week'.

Rijnmond Dokters

Er werd in [een artikel](#) aandacht gevraagd voor mensen in armoede in de dokterspraktijk.

Kruispunt (KRO NCRV)

In januari was Goud te zien het programma Kruispunt van KRO NCRV. Gerlinda wordt gevolgd in een serie over 'verschilmakers'.

Uiteraard krijgt een aantal vrijwilligers ook een plek want waar zijn we zonder hen! We zijn blij dat we op deze manier de kans krijgen zichtbaar te maken waarom we doen wat we doen en voor en met wie. [De uitzending was op 22 januari \(NPO2\)](#) en werd twee keer herhaald.

Open brief in Volkskrant, Parool en Trouw

Op 18 september verscheen [de open brief](#) in drie dagbladen. Hij was op dat moment ondertekend door bijna 100 organisaties en wetenschappers. In oktober zijn dat er alweer ruim 450.

Bijdrage NOS verkiezingsdebat

We mochten in een korte video een inleiding verzorgen rond alle potjes en regelingen die er zijn.

https://npo.nl/start/serie/nos-nederland-kiest/seizoen-22/nos-nederland-kiest-het-debat_8/afspelen?at_campaign=npostart_player&at_channel=npostart&at_creation=share-link&at_detail_placement=&at_format=share_button;:0_0&at_general_placement=serie||nos-nederland-kiest||seizoen-22||nos-nederland-kiest-het-debat_8&at_medium=display&at_variant=organic

ORGANISATIE

Partners

In het gebiedsplan van de gemeente wordt terecht geschreven dat ‘In de afgelopen jaren een cultuur van samenwerken is ontstaan tussen gemeente, corporaties, professionals, ondernemers en actieve bewoners, met goede resultaten op allerlei vlakken.’

Dit is een prachtige periode om werkzaam te zijn in het Oude Noorden. Er wordt inspanning geleverd om bedrijven, scholen, organisaties, stichtingen, welzijnsaanbieders, zorgaanbieders, politie en gemeente te verbinden om tot samenwerking te komen. Als we de verhalen mogen geloven blinkt het Oude Noorden uit als het gaat om samenwerking. We prijzen ons gelukkig dat we hier deel van uit mogen maken.

Inmiddels zijn er ook meer Rotterdam-brede contacten ontstaan. Het is indrukwekkend wat er allemaal gebeurt. Soms raken we even ontmoedigd als we zien hoeveel organisaties we nog niet (van dichtbij) kennen, maar meestal prikkelt het onze nieuwsgierigheid en plannen we met plezier een volgende kennismaking.

Mensen doen hun werk vanuit de overtuiging dat het allemaal draait om de mensen in de wijk en dat is een solide basis voor samenwerking. We zetten ons als stichting in om breed samen te werken. We willen met een open houding kijken hoe anderen in het leven staan en de dingen aanpakken en zoeken naar waar wij van toegevoegde kunnen waarde zijn.

Samenwerken gaat niet vanzelf goed. Het vraagt een actieve houding van beide kanten om af te stemmen, elkaar te informeren, om advies te vragen of op te zoeken.

Het reikt te ver om al onze partners hier te noemen, maar vraag ons er gerust naar.

ORGANISATIE

Huisvesting



Een uitdagend punt in onze plannen is de huidige indeling van ons gebouw. Het kan en moet duurzamer, veiliger en slimmer vinden wij.

Daarom zijn we in gesprek gegaan met een architect om mee te denken over de mogelijkheden van dit gebouw. De locatie is er namelijk een om jaloers op te zijn: Zwaanshals 287.

We hopen overeenstemming te bereiken met de eigenaar van het pand (diaconie) en financiers te vinden die willen investeren in deze mogelijkheid.

Wanneer blijkt dat dit niet mogelijk is zit er niets anders op dan te verhuizen naar een pand dat wel aan alle eisen voldoet.

Voorlopig gaan we voor een verbouwing en blijven we heel graag onderdeel van het Zwaanshalskwartier om daar bruggen te slaan in het Oude Noorden van Rotterdam.

Wat we willen? Een groen pand in ieder opzicht waar we onze producten aan kunnen bieden, waar we multifunctionele ruimtes overdag als kantoor of onderdeel van de Academie kunnen gebruiken en 's avonds kunnen verhuren. Waar de een rustig kan werken, een ander zijn huiswerk maakt en de ander kan ontmoeten.

Een plek waar altijd leven in de brouwerij is, waar heel verschillende mensen zich thuis voelen en elke verdieping toegankelijk is, ook voor mensen die minder goed ter been zijn.

We zijn heel blij dat architectenbureau Gortemaker, Algra en Feenstra (GAF) bereid bleek om de verkenning kosteloos te doen en dat Katalys vanuit hun expertise meedenkt om tot een goed plan te komen net als Arcadis en een stedenbouwkundige van de Gemeente Rotterdam.

HET LAATSTE WOORD

Wij zien elke dag mensen van goud met verhalen, dromen en doelen.

Waar wij op in blijven zetten is juist die mensen zien, mensen verbinden
en mensen de kans geven om mee te doen.

Het laatste woord is aan een van onze bezoekers:

*‘Natuurlijk gaan we naar Goud van Noord, want daar worden we
gehoord en geholpen.’*

DANK VOOR UW AANDACHT

Wanneer u nog vragen, opmerkingen of suggesties heeft naar aanleiding van dit jaarverslag neem dan contact op met Gerlinda Robbertsen

M: 06-13065694

E: gerlinda@goudvannoord.nl

Goud van Noord
Zwaanshals 287
3035 KH Rotterdam
T: 010-4678600