



GOUD VAN NOORD 2024 - 2027

IEDEREEN DOET MEE

GOUD
VAN NOORD

JUNI 2023 | GERLINDA ROBBERTSEN | BESTUUR GOUD VAN NOORD

GOUD VAN NOORD



Voorwoord

We ontmoeten bij Goud zoveel mensen die mee willen doen en op zoek zijn naar plekken waar dat kan.

Meedoen betekent veel voor mensen. Het betekent dat je nieuwe mensen leert kennen, het betekent dat je gemist wordt als je er niet bent, het betekent dat je met een voldaan gevoel naar huis kunt gaan. Meedoen geeft zin aan je bestaan. Je hebt als mens andere mensen om je heen nodig om je toe te verhouden om tot je recht te komen.

Participatie is een woord dat veel gebruikt is in de politiek. Vaak was de strekking dat veel mensen niet mee willen doen en dat er gezocht moest worden naar manieren om hen toch zo ver te krijgen. Dat kan door te stimuleren of te sanctioneren. Daarmee werd participatie een beladen woord. Een woord met een verborgen agenda.

Goud wil een plek zijn waar ruimte is voor ieder mens en waar je mee kunt doen op een manier die bij jou past. Wij zeggen 'jij bent goud' en werken aan verbinding. Zo kijken we naar onze bezoekers, onze vrijwilligers, het team, het bestuur, onze partners. Welke plek past bij jou en wat wil je? Jouw doelen zijn onze doelen.

Mensen van Goud zijn het dromen niet verleerd. Vaak zijn hun dromen verrassend realistisch. Ze gaan over (vrijwilligers)werk, over opleiding, over het leren kennen van nieuwe mensen, over eerlijkheid, over gelijkwaardigheid en over samenwerking.

Er lag in 2022 een meerjarenplan waarin we spraken over doorontwikkeling. Dat hebben we zo serieus genomen dat hier een nieuwe versie van het meerjarenplan ligt. We blijven werken aan dezelfde doelen en willen er zijn voor meer mensen dan in het oorspronkelijke plan. Dat gaan we (deels) op nieuwe manieren en in een organisatie die daar op is in gericht. Zo versterken onze activiteiten elkaar maximaal, kunnen we groeien, meer maatwerk bieden, ondernemen en onze impact beter zichtbaar maken.

Hierna volgt een heel plan voor de komende jaren waarin alles draait om mensen zien en verbinden. We kunnen het ook heel kort samenvatten tot 'Iedereen doet mee!'

Remko van Hijum, voorzitter Goud van Noord

PS: Wij zijn Goud <https://youtu.be/xp8WhM6f7Ks>



GOUD VAN NOORD

D

DOEL

We bouwen aan een Rotterdam waarin iedereen de kans krijgt om mee te doen.

R

RESULTAAT

700-1000* mensen van Goud krijgen de mogelijkheid om stappen te zetten en toe te werken naar een manier van meedoen die bij hen past.

*was oorspronkelijk
400-700

I

INZET

Door een divers en compleet aanbod van projecten en activiteiten kan ieder instappen binnen zijn mogelijkheden en meedoen.

T

TOEKOMST

We blijven luisteren, leren en ontwikkelen om zoveel mogelijk aan te sluiten bij mensen en zo te werken aan een Rotterdam waar iedereen de kans krijgt om mee te doen.

INHOUD



1. Goud van Noord

- Missie en visie
- Het Oude Noorden
- Mensen van goud
- Ontwikkeling
- Van binnen naar buiten

2. Ingrediënten

- Werkwijze
- Theory of change
- Jij bent goud – wij zijn goud – zij zijn goud – Rotterdam van goud

3. Projecten

- Doorontwikkeling
- Projecten t/m 2023
- Goud van Noord 2024 – 2027
- Impact

4. Organisatie

- De komende 3 jaren
- Menskracht
- Monitoring
- Communicatie
- Huisvesting
- Partners

INHOUD



5. Financieel



6. Bijlagen

- I Projecten t/m 2022
- II Projecten 2023-2027
- III Uitwerking
- IV Beeld
- V Verhalen van Goud

1. GOUD VAN NOORD

GOUD
VAN NOORD

GOUD VAN NOORD

missie en visie

GOUD
VAN NOORD

GOUD
VAN NOORD

We zijn een diaconale stichting die werkt in het Oude Noorden van Rotterdam.
We zijn iedere dag op zoek naar Rotterdams Goud. We doen dit vanuit de overtuiging dat in ieder mens een schat verborgen ligt.

Talenten ontdekken, ontwikkelen en inzetten is wat ons drijft.

Waar wij voor staan?

- Kansen voor iedereen
- Iedereen mag meedoen
- We respecteren elkaar
- We halen het beste in elkaar naar boven

Wat ons typeert?

- We zijn ondernemend
- We zijn bruggenbouwers
- We vieren verschillen

Onze missie?

Wij gaan voor een Rotterdam waarin mensen die ‘kansarm’ genoemd worden de mogelijkheid krijgen om mee te doen.

Hoe we de toekomst zien?

Wij staan voor een stad die oog heeft voor ieders talenten en waar zij die kansarm genoemd worden de kans krijgen om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen om die in te zetten voor de samenleving.

Onze boodschap?

Jij bent goud.

GOUD VAN NOORD

Het Oude Noorden

GOUD
VAN NOORD

Het Oude Noorden van Rotterdam met haar 17.000 inwoners wordt getypeerd door de diversiteit van haar bewoners. De wijk waar we als Goud geworteld zijn heeft twee gezichten.

GOUD
VAN NOORD

Enerzijds de hippe winkels, horecagelegenheden en mooie oude pandjes. De straat waar Goud van Noord haar Huiskamer heeft is inmiddels gebombardeerd tot een van de hipste winkelstraten van de stad waar alles draait om food, fashion en design. Goed om te vermelden dat de winkeliers en wij goede burens zijn.

Wie wat langer blijft en beter kijkt en luistert ziet dat er achter de ramen boven de winkels heel andere verhalen spelen. Daar leven mensen in eenzaamheid of zijn ze dagelijks bezig de eindjes aan elkaar te knopen. Waar begin je in een stad als Rotterdam als je er nog maar net woont en nog niet kunt lezen of schrijven? Hoe kunnen je kinderen meedoen van het krappe budget waarvan je al nauwelijks iedere dag kunt eten? Wat een dilemma als je dochter 21 wordt en haar inkomen plotseling ook meetelt. Hoe bescherm je je zoon tegen de verleiding van het snelle geld dat je kunt verdienen door 'klusjes' op te knappen voor je onderbuurman die wél geld heeft voor de auto waar jij alleen van kunt dromen?*

62% Van de huishoudens leeft van een laag inkomen. Dat is 10% meer dan gemiddeld in Rotterdam, ook wonen er relatief veel eenoudergezinnen. 80% Van de woningen wordt gehuurd waarvan 59% sociale huur betreft. Dit maakt de wijk kwetsbaar**

In ons land zijn God zij dank veel dingen heel goed geregeld en toch ontmoeten wij dagelijks de mensen voor wie geen plek lijkt te zijn om mee te doen.

Wij zijn er van overtuigd dat dit niet alleen hun probleem is. Als er zoveel mensen zijn die langs de zijlijn belanden dan heeft dat ons allemaal iets te zeggen. Het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid en daarom zijn we ook zo blij dat we ook heel veel mensen ontmoeten die bereid zijn om mee te doen en hun tijd en talenten in te zetten voor de ander.

Het Oude Noorden met haar twee gezichten kan hele mooie ontmoetingen opleveren. Mensen uit heel verschillende werelden (of bubbels) ontmoeten elkaar bij Goud. We zien dat zij van elkaar leren en daar wordt Rotterdam per definitie mooier van.

** overlast van handel in drugs op straat, gebruikers en lastiggevallen worden op straat: [https://www.watdoetdegemeente.rotterdam.nl/begroting2019/wijken/wijkagenda-oude-noorden/Wijkagenda-Oude-Noorden-\(template\)+aanbiedingsbrief.pdf](https://www.watdoetdegemeente.rotterdam.nl/begroting2019/wijken/wijkagenda-oude-noorden/Wijkagenda-Oude-Noorden-(template)+aanbiedingsbrief.pdf)

*** <https://wijkprofiel.rotterdam.nl/nl/2020/rotterdam/noord/oude-noorden?toon=alles>

GOUD VAN NOORD

Mensen van goud

GOUD
VAN NOORD

We spreken over ‘mensen van Goud’ in plaats van over ‘doelgroep’. Het kan immers alleen samen?
Om een beeld te schetsen hieronder een aantal kenmerken van (jonge) buurtbewoners en gezinnen van Goud.

- Wijkbewoners van het Oude Noorden
- Mensen die de moed hebben om hun vraag voor te leggen
- Mensen die leven in armoede
- Mensen met een klein of niet toereikend netwerk
- Mensen voor wie de drempel naar officiële instanties te hoog is
- Mensen die moeite hebben met het lezen van brieven en mails
- Mensen die aan de slag willen met de Nederlandse taal
- Mensen met dromen en plannen voor de toekomst
- Mensen die er bij willen horen
- Mensen die mee willen doen
- Mensen die op zoek zijn naar meer mensen om zich heen en naar meer diversiteit

2. INGREDIËNTEN



GOUD VAN NOORD

Werkwijze



Als er iets is dat we leerden in de afgelopen jaren is het dat veel mensen van ver moeten komen.

GOUD
VAN NOORD

Wie nooit naar school ging, in isolement leeft, de taal niet machtig is of pas kort in Nederland verblijft komt van ver. Tegelijk zien we iedere keer opnieuw de diepe wens om mee te kunnen doen, om bij te dragen en ergens bij te horen. Het is zeker in de stad ingewikkeld om aansluiting te vinden wanneer het je ontbreekt aan middelen. Dan keert 'alles is te koop' zich tegen je.

Bij Goud zijn we elke dag op zoek naar wat wél kan en daar beginnen we: **jij bent goud**.

We werken op basis van gelijkwaardigheid, eerlijkheid en samenwerking. Deze kernwaarden delen we met de mensen voor wie we het doen.

Wie mee gaat doen op welke manier ook gaat zeggen '**wij zijn goud**'. We vormen samen een netwerk in de wijk. Zoals Afrikaanse wijsheid luidt:

"Umuntu Ngumuntu Ngabantu"
(Ik ben omdat wij zijn)

De beweging die mensen maken wordt geïllustreerd door onze participatieladder van goud die niet verticaal, maar in de vorm van een reis is weergegeven. We denken niet in hoog en laag, maar in beweging en meedoen.

Vaak zijn mensen onzeker geworden over hun eigen mogelijkheden en is hun vertrouwen in de ander beschadigd geraakt. Het gebeurt nog te vaak dat de overheid en haar uitvoeringsorganen mensen (teveel) de regie ontnemen in plaats van te luisteren en te zoek naar mogelijkheden.

Bij Goud willen we vanuit acceptatie bouwen aan verbinding en herstel van vertrouwen. Deze stap is cruciaal voor mensen om te kunnen zeggen '**zij zijn goud**'. Wij zijn er van overtuigd dat een netwerk een groot verschil maakt. Mensen worden onderdeel van ons netwerk in de stad. Dat kan een maatje zijn of een partnerorganisatie en wanneer de tijd rijp is ook (opnieuw) de formele partijen waaronder de Gemeente Rotterdam, welzijnsaanbieders en werkgevers.

We zijn zelf een van de schakels naar buiten toe waardoor mensen niet hoeven te springen, maar stap voor stap hun grenzen kunnen verleggen. Zo bouwen we vanuit het Oude Noorden aan een '**Rotterdam van goud**'.

INGREDIENTEN

*Jij bent goud – wij zijn goud – zij zijn goud –
Rotterdam van goud*



Jij bent goud

Goud is de naam, omdat dát de manier is waarop we naar mensen willen kijken en omdat de ontmoetingen tussen, vaak heel verschillende mensen, goud oplevert.

We willen kijken naar het mooie in mensen en de mogelijkheden die zij hebben. Wat wil iemand bereiken en op welke manier zou dat kunnen? Op welke manier kunnen ze meer meedoen in de samenleving en van betekenis zijn voor elkaar?

Dat geldt wat ons betreft voor jong en oud(er).

Wij zijn goud

Op het moment dat je bij Goud binnen stapt ben je niet langer alleen. Je gaat deel uitmaken van een groter geheel. Veel mensen omschrijven het als familie. Je wordt gemist als je er niet bent, je leert nieuwe mensen kennen, we werken samen en verzetten bergen. Samen, gelijkwaardigheid en eerlijkheid zijn belangrijke waarden bij Goud. Die vind je terug in ieder facet van de organisatie, maar het meest in de mensen zelf.

Vanaf nu doen we het samen.

Zij zijn goud

We ontmoeten veel mensen die hun vertrouwen verloren in de ander en in zichzelf.

We willen als Goud de brug zijn naar buiten. We gaan dan wel samen om te ontdekken dat zij ook goud kunnen zijn. Er zijn zoveel mensen bereid om mee te denken en mee te doen en een stap extra te zetten. Op het moment dat je kunt zeggen 'zij zijn goud' ben je klaar om stappen te zetten samen met anderen en breekt je wereld verder open.

Rotterdam van goud

Rotterdam is een wereldstad met veel en heel verschillende inwoners. Een stad die er van opknapt als zoveel mogelijk mensen mee gaan doen. Om dat voor elkaar te krijgen hebben we elkaar nodig. Onze partners, werkgevers, kerken, moskeeën, de overheid, hulpverleners, de wijkagent, de huisarts, scholen, de woningcorporatie, winkeliers en ga zo maar door. Alleen samen kan het slagen.

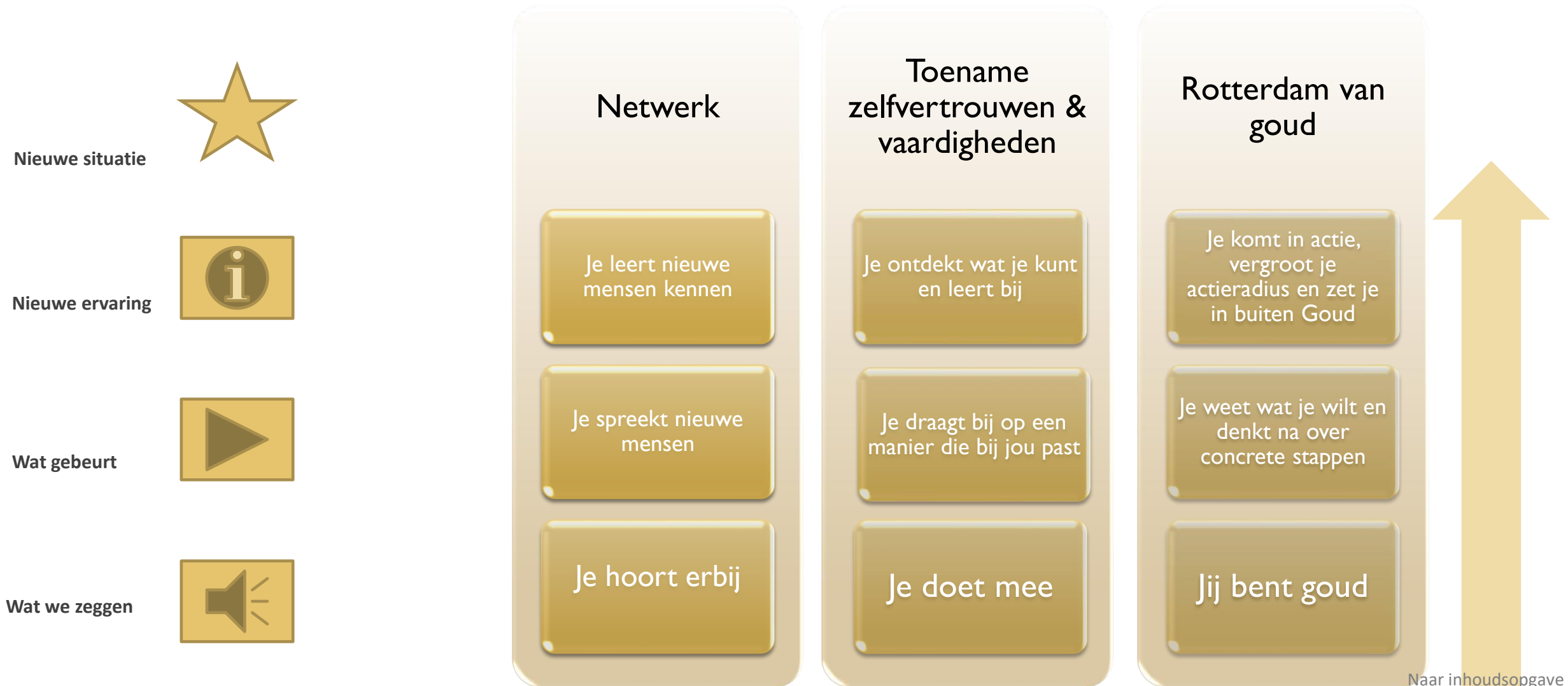
Om iemand mee te laten doen zul je ruimte moeten maken. Hoeveel ruimte zijn we bereid om te maken? Gesprek is een van de sleutels. In een Rotterdam van Goud zijn we bereid om aandachtig naar de ander te luisteren en om allebei een stap te zetten.

Een van de redenen dat we zo hard werken aan ons netwerk is omdat we er van overtuigd zijn dat we mensen daardoor beter kunnen ondersteunen. Wij kunnen de schakel zijn die binnen bereik brengt wat voorheen onbereikbaar was.

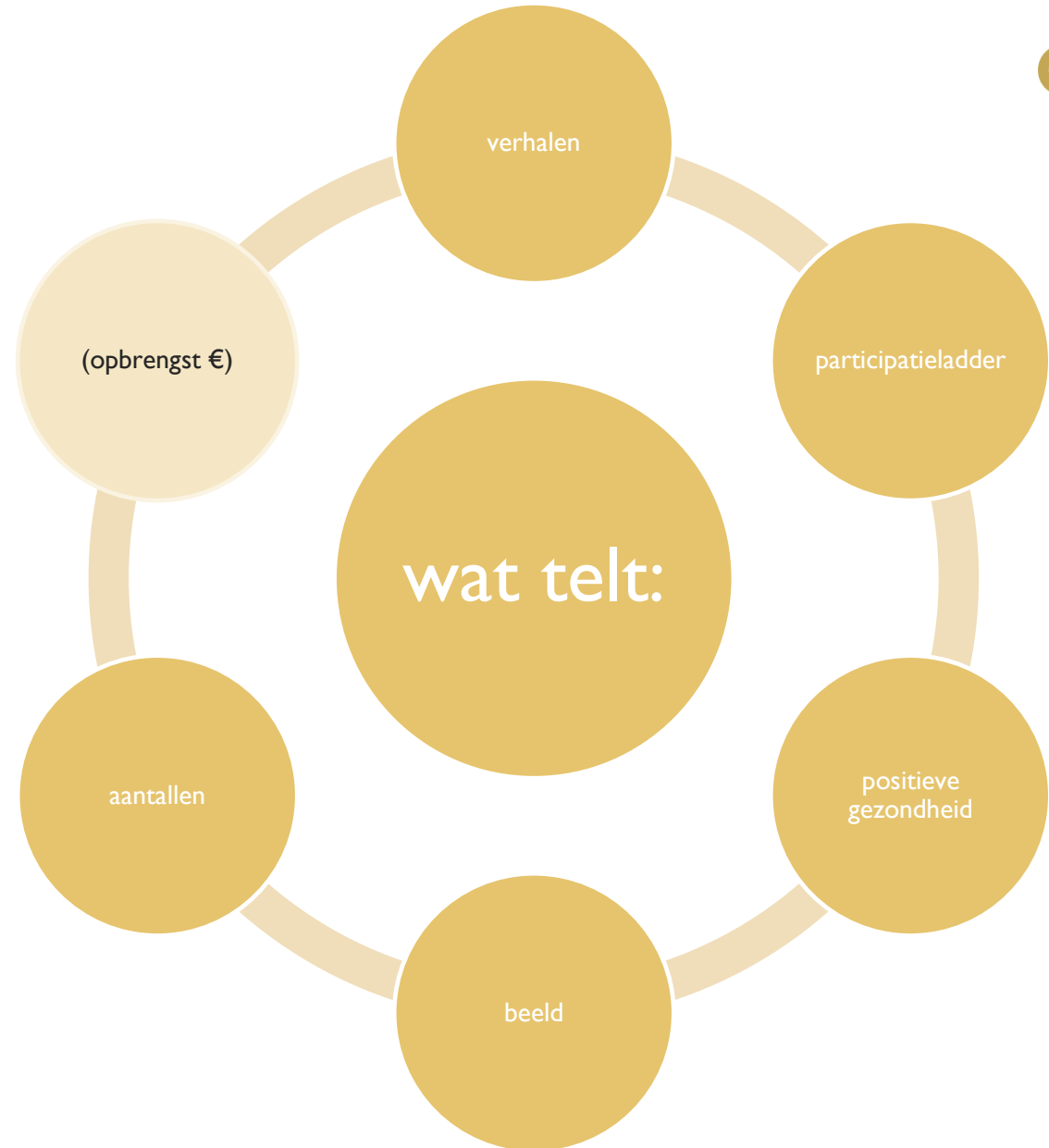
In een stad met sterk een netwerk van betrokken mensen die elkaar aankijken en waar diversiteit gevierd wordt krijgen vooroordelen maar weinig kans. Wie wél een kans krijgen zijn de mensen die mee willen doen.

Zo bouwen we samen aan een Rotterdam van goud.

THEORY OF CHANGE - IEDEREEN DOET MEE



IMPACT



IMPACT

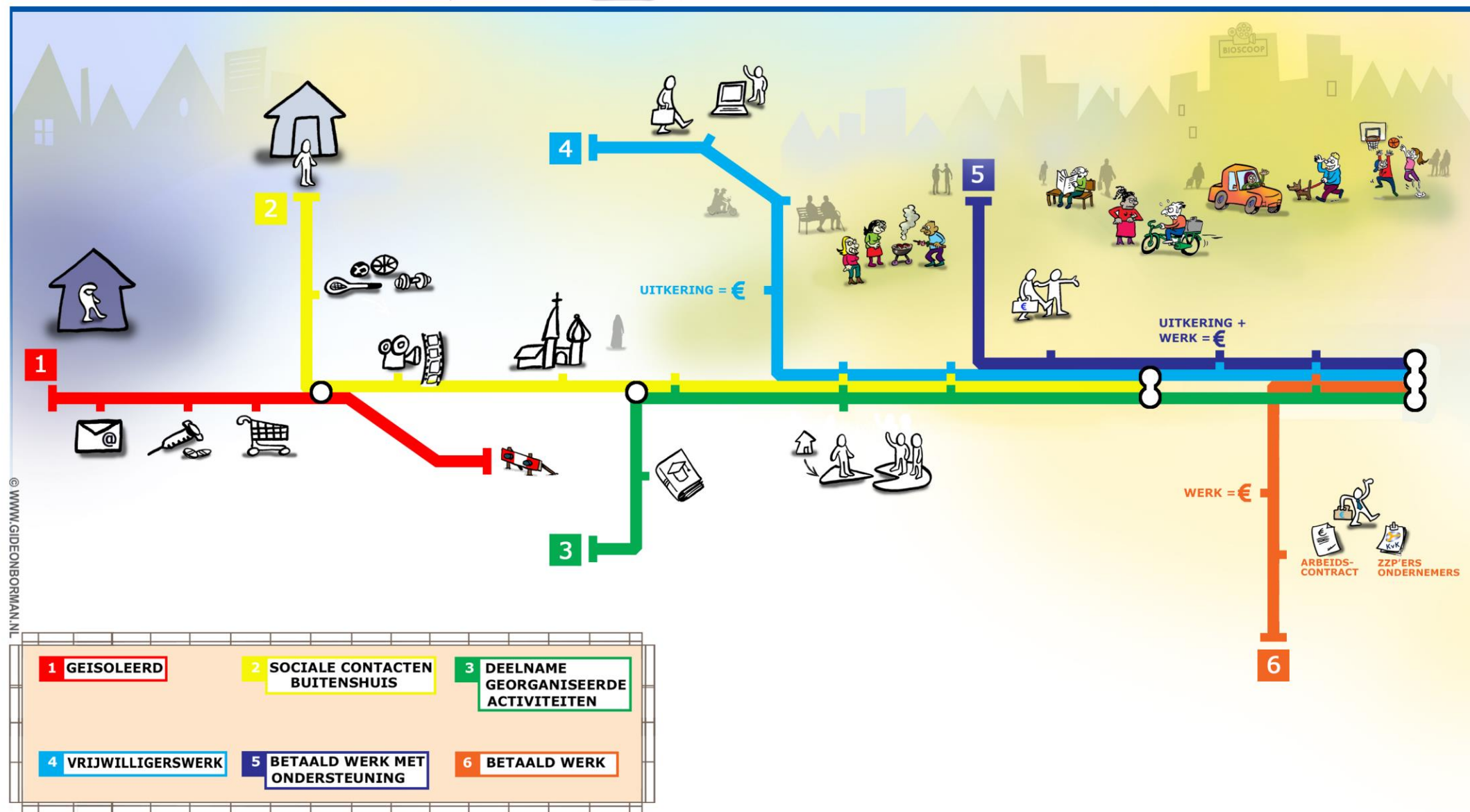
We zijn op dit moment in de verkennende fase en hebben [Sub.Link](#) daarbij betrokken. Vragen die centraal staan zijn: Hoe maken we onze impact beter zichtbaar, hoe doen we dat laagdrempelig, wat willen we meten, hoe willen we monitoren en welke software is daarbij behulpzaam?

Wat volgens ons telt is dit:

- Verhalen
.....
- Beeld
.....
- Aantallen
.....
- Participatieladder
.....
- Positieve gezondheid
.....
- Omzet
.....

GOUD PARTICIPATIE-ROUTE

VAN NOORD



ZIJ LIEP DE ROUTE HELEMAAL UIT

Mensen verwelkomen, zien en horen is de basis onder ons werk. Samen met mensen bouwen aan (in)formeel netwerk schept kansen. Mensen inzetten op hun talenten schept mogelijkheden. Zij krijgen weer vertrouwen in zichzelf en in de ander. Dan zijn ze klaar om uit te vliegen.

We zien mensen op onze participatieroute van 1 (isolement) naar 6 (betaald werk) gaan en dat is een feest. We vinden het belangrijk om er ook te kunnen en blijven voor mensen voor wie een ander station de juiste plek is.

We bieden een breed aanbod dat aansluit bij de mensen in het Oude Noorden van Rotterdam. Stap voor stap werken we samen aan hun droom.

Ze heeft de taal stiekem geleerd. Dat kon niet anders want haar man houdt haar het liefst binnen. Ze leert dus Nederlands op haar telefoon als ze alleen thuis is. Tot hij overlijdt. Dat is het moment om de wijde wereld te gaan verkennen.

Nou ja, de wereld is wel heel wijd en Rotterdam groot als je nooit eerder de kans had om te verkennen.

Ze stapt binnen in de **Huiskamer** van Goud. Daar is ze goed gezelschap en werkt al snel ook mee als **vrijwilliger (Maakgoud)**.

Conn@ct denkt met haar mee over de schulden waar ze mee werd opgezadeld. Ze werkt aan haar Nederlands (**Academie**). Dan gaat ze op zoek naar betaald werk en linkt **Conn@ct** haar aan een werkgever.

Ze krijgt de baan en werkt meer dan een gewone week om haar schulden zo snel mogelijk af te lossen. Dat lukt, maar dan komt de belastingdienst om de hoek. Ze moet toeslagen terugbetalen.

Conn@ct linkt haar aan een anonieme **donateur** gevonden die haar aan een schone lei helpt. Ze kan verder zonder schulden.

We zien haar nu nog regelmatig als bezoeker in de Huiskamer want daar zit een belangrijk deel van haar netwerk. Ze zegt het zelf liever zo 'Goud is mijn familie.'

POSITIEVE GEZONDHEID

GOUD
VAN NOORD

Voorbeeld uit
projectplan Huiskamer



3. PROJECTEN



GOUD VAN NOORD

Doorontwikkeling

Er lag in 2022 een meerjarenplan waarin we spraken over doorontwikkeling. Dat hebben we zo serieus genomen dat hier een nieuwe versie van het meerjarenplan ligt. We blijven werken aan dezelfde doelen en willen er zijn voor meer mensen dan in het oorspronkelijke plan.

Dat gaan we (deels) op nieuwe manieren en in een organisatie die daar op is in gericht. Zo versterken onze activiteiten elkaar maximaal, kunnen we groeien, meer maatwerk bieden, ondernemen en onze impact beter zichtbaar maken. Onder 'projecten' vindt u meer toelichting.

We willen door met **het bouwen van bruggen** in de stad. Bruggen tussen heel verschillende Rotterdammers en bruggen tussen de verhalen die we iedere dag horen en de mensen die het beleid bepalen. Bruggen bouwen ook naar werkgevers en welzijnsaanbieders om het mensen van Goud mogelijk te maken (weer) mee te doen.

Er is in de afgelopen jaren veel werk verzet en dat heeft Goud gevormd tot wat het nu is. Het is van ons allemaal. **Bij Goud doet iedereen mee** en dat maakt een verschil.

We richten ons in de eerste plaats op het **Oude Noorden** zonder andere Rotterdammers uit te willen sluiten. Dit omdat we geloven dat het van belang is om goed geworteld te zijn in de wijk en om zo ook daadwerkelijk aan een nieuw **netwerk** in de stad te kunnen bouwen. We willen ons niet laten beperken door een postcodegebied als we mensen ontmoeten die aan willen sluiten of als partners elders in de stad ons vragen om met hen mee te denken over concepten die wij ontwikkelen.

Mensen gericht verder helpen lukt beter als wij een sterk netwerk hebben. Het samenwerken met **partners** lukt vaak het best als je investeert in de relatie en op elkaar blijft afstemmen. Hier willen we tijd in investeren. Een netwerk van bedrijven, organisaties, partners en betrouwbare werkgevers bouwen en onderhouden maakt hier ook onderdeel van uit.

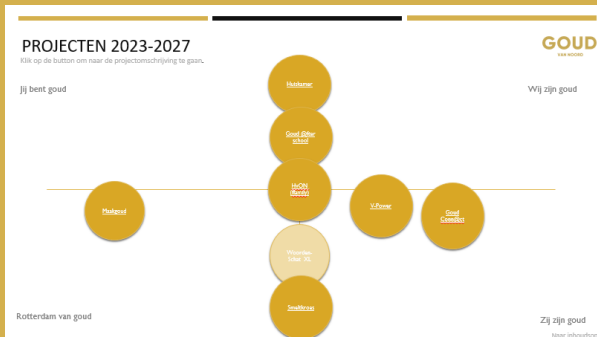
We willen als Goud van Noord een begrip zijn en blijven in de wijk en van betekenis zijn voor een grotere groep mensen. We willen aanvullend aanwezig zijn. Dat is daar waar de gaten vallen. We geloven in de kracht van diversiteit en ontmoeting. Daarom willen we meer en meer Rotterdammers met elkaar verbinden.

We bouwen in ieder project de mogelijkheid voor deelnemers om op een **passende manier mee te doen** en bij te dragen.



GOUD VAN NOORD

Doorontwikkeling



GOUD
VAN NOORD

Goud van Noord wil dicht bij mensen staan en met aandacht kijken en luisteren. We willen dáár zijn waar de gaten vallen en naast mensen staan.

Zo is **onze waaier aan projecten** gegroeid rond de mensen die we leerden kennen in de Huiskamer en rond de gezinnen (Helden) in ons gezinsproject. Hun verhalen zijn de basis onder ons werk en huidige aanbod. Projecten die nauw aan elkaar verwant zijn voegen we samen.

Tegelijk blijven we ons inzetten vanuit een houding van **presentie** (jij bent goud) en willen we mensen de mogelijkheid geven om aan te sluiten op ons **netwerk** (wij zijn goud).

Er is een waaier van projecten ontstaan in de afgelopen jaren. Nu is het van belang om ervoor te zorgen dat we als organisatie klaar zijn voor de toekomst.

Hierbij hebben we een aantal criteria gesteld:

- We blijven bij onze doelstellingen. Alles draait om zien, verbinding en meedoen
- We willen er voor meer mensen kunnen zijn
- We willen meer maatwerk kunnen bieden
- De verschillende onderdelen van Goud moeten elkaar maximaal versterken
- We willen mensen op een natuurlijke manier mixen omdat we geloven in de kracht van diversiteit
- Betere spreiding verantwoordelijkheden
- We willen onze impact beter zichtbaar kunnen maken
- Stap naar meer zelfredzaamheid door verdienmodel onder Smeltkroes, de Goud Academie en Maakgoud te leggen

Zo blijven we werken aan een verandering in de samenleving. Die is broodnodig want het heeft ons allemaal iets te zeggen dat het voor zo veel Rotterdammers zo moeilijk is om mee te doen.

Hierna zal worden uitgewerkt hoe we Goud in zullen richten.

PROJECTEN T/M 2022

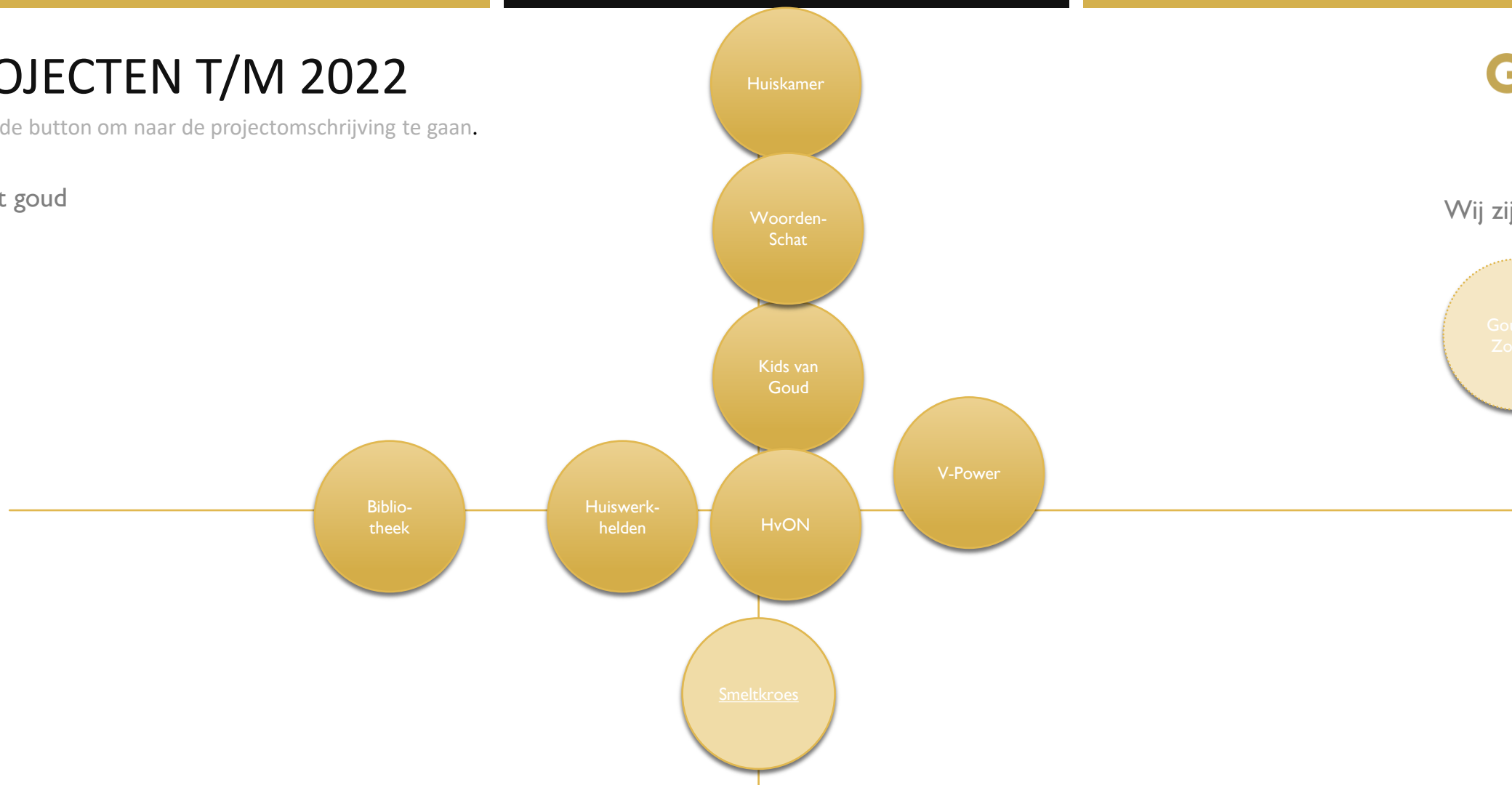
Klik op de button om naar de projectomschrijving te gaan.

Jij bent goud

GOUD
VAN NOORD

Wij zijn goud

Goud op
Zondag



Rotterdam van goud

Zij zijn goud
[Naar inhoudsopgave](#)

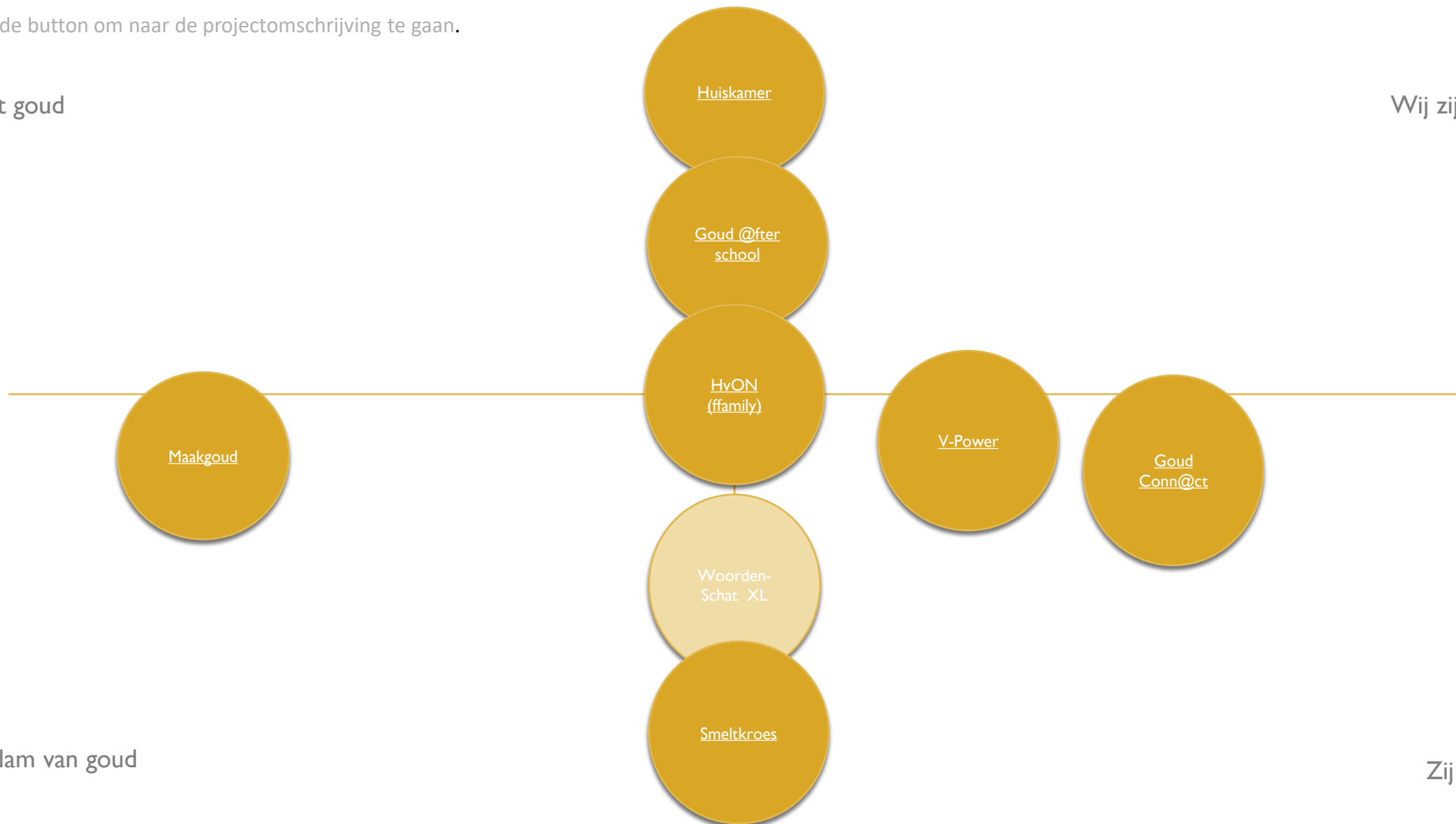
PROJECTPLAN 2023-2027

Klik op de button om naar de projectomschrijving te gaan.

GOUD
VAN NOORD

Jij bent goud

Wij zijn goud



Rotterdam van goud

Zij zijn goud

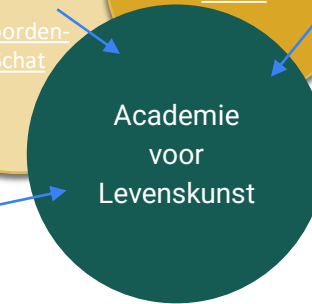
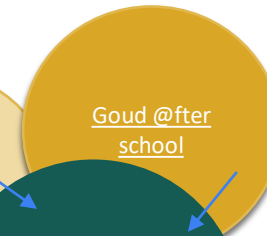
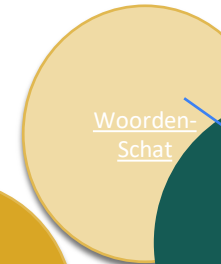
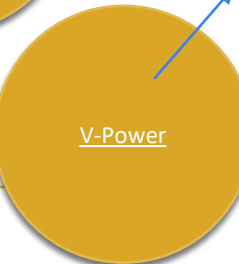
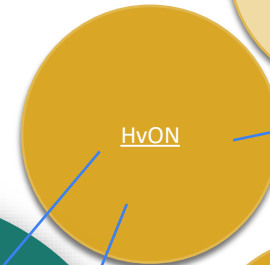
[Naar inhoudsopgave](#)

HERINRICHTING

Klik op de button om naar de projectomschrijving te gaan.

Jij bent goud

Wij zijn goud



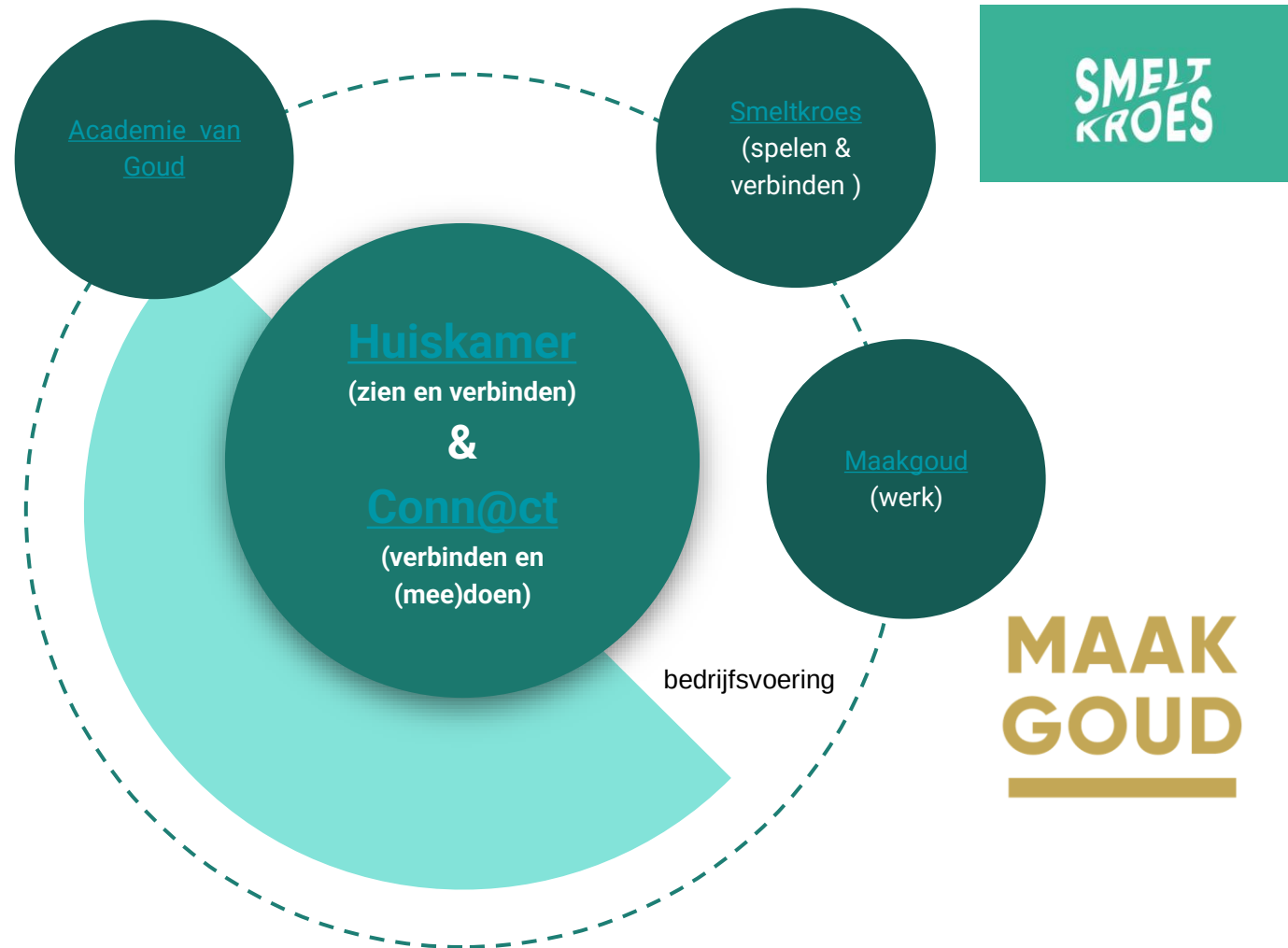
Rotterdam van goud

Zij zijn goud

[Naar inhoudsopgave](#)

GOUD

VAN NOORD



Huiskamer = het hart van Goud (jij bent goud)

Academie = alles wat er te leren en te ontdekken valt (dromen, durven,doen)

Conn@ct = de plek waar we met je meedenken over wat je kunt en wilt. Hier maken we connecties met mensen en organisaties en stippelen we routes uit

Smeltkroes = De manier om mensen van Goud te verbinden met anderen, te prikkelen en Rotterdammers uit te dagen d.m.v. kunst

Maakgoud = Meedoen door te werken en te ondernemen

4. ORGANISATIE



ORGANISATIE

Ontwikkeling in de komende 3 jaar

Er is in de afgelopen jaren veel werk verzet en dat heeft Goud gevormd tot wat het nu is. Goud is van ons allemaal. Bij ons doet iedereen mee en daar willen we meer van.

Snelle ontwikkelingen vragen ook om herbezinning en een plan om de organisatie te **verduurzamen** en waar nodig te investeren in **professionalisering**.

Er is een palet aan projecten dat aansluit op de vragen die leven bij de mensen in de wijk. We merken dat de projectfinanciering zijn tol eist. Het brengt onrust en vraagt veel tijd. Een vorm van **financiering** die ons de mogelijkheid geeft om onze organisatie te versterken en de rust dat we bouwen en schaven aan projecten die vooruit kunnen zal ons niet achterover laten leunen, maar juist motiveren. De plannen voor 2024-2027 liggen klaar.

We willen het **evenwicht** in onze financiering in de komende jaren herverdelen. Op dit moment komt het overgrote deel van onze inkomsten uit de bijdrage van de diaconie, fondsenwerving en subsidie. We willen werken aan een achterban van donateurs (vrienden van Goud). Om het evenwicht echt te verschuiven hebben we drie onderdelen gekozen die geschikt zijn om bij te dragen aan onze doelstellingen en tegelijk fungeren als verdienmodel. Het gaat om Maakgoud, de Goud Academie en Smeltkroes Business

Werken aan onze naamsbekendheid en branding is ook een belangrijk doel voor de komende jaren. Goud van Noord is zeker geen onbekende in de stad, maar ook nog lang geen begrip. Dit alles vraagt om een stevige **communicatiestrategie** en om een investering in onze uitingen. Het verschil dat we maken (**impact**) willen we beter inzichtelijk maken en ook eenvoudiger. We zijn inmiddels gestart met een verkennend onderzoek naar software die hier een bijdrage aan kan leveren.

Het **Oude Noorden** is de **wijk** waar we op focussen en waar we geworteld zijn. Om goed samen te kunnen werken en om ook fysiek aanwezig te kunnen zijn is het werken in de wijk van grote meerwaarde. Als Goud hebben we inmiddels **kennis en ervaring** opgedaan. We hebben veel geleerd van anderen en willen die kennis delen. Dat kan op allerlei manieren. De Goud Academie zal hierin een spilfunctie vervullen.

Voor 2024 is de fondsenwerving al gestart en bereiden we ons voor op onze doelen en activiteiten in de komende jaren. We blijven werken met een brede begroting en meerjarige aanvragen.

Onze werk financieren is een investering in alles waar Goud voor staat. Het zou voor zoveel mensen betekenen dat ze (opnieuw) mee kunnen gaan doen.

ORGANISATIE

Menskracht – teamwork



Bij Goud is ieders bijdrage van waarde en iedereen doet mee. Dat vind je terug in een cultuur waarin de **relatie centraal** staat.

Waar betaalde medewerkers in het verleden soms terughoudend waren in het vragen van deelnemers of vrijwilligers om iets te doen weten we nu dat praktisch ieder mens het fijn vindt om een bijdrage te leveren en mee te doen.

Om elkaar aan te kunnen vullen is vertrouwen nodig in combinatie met **heldere afspraken**. Helderheid maakt het mogelijk om elkaar te stimuleren en feedback te geven. Zo weten we wie er waarvoor verantwoordelijk is en wanneer je aan de bel trekt.

Deze heldere afspraken zijn opgenomen in het reglement Zakelijk Leider, in ons vrijwilligersbeleid, arbeidscontracten, de vrijwilligersovereenkomst, de geldende cao, in onze beleidsdocumenten, onze uitgewerkte projectplannen en dan zijn er ook nog de aanvullende werkafspraken voor betaalde medewerkers.

We hebben het **functiehuis geëvalueerd** en kiezen voor een platte organisatie vanuit het idee dat ieders bijdrage van waarde is. We zullen blijven investeren in **goed werkgeverschap door breed te investeren in onze mensen**. We werken aan heldere profielen en een salariering passend bij onze overtuiging dat ieders bijdrage van waarde is. Ons vrijwilligersbeleid word op dit moment herzien met oog voor div. vormen van waardering en de kwetsbare financiële positie van een deel van onze vrijwilligers.

De inzet van alle betrokkenen is van grote waarde. Tijdens de jaarlijkse Gouden Avond komt iedereen bij elkaar. Deze avond staat in het teken van waardering en ontmoeting.

Voor details per groep [klik op de button links](#) om naar de bijbehorende bijlage te gaan.

ORGANISATIE

Menskracht - verantwoordelijkheden

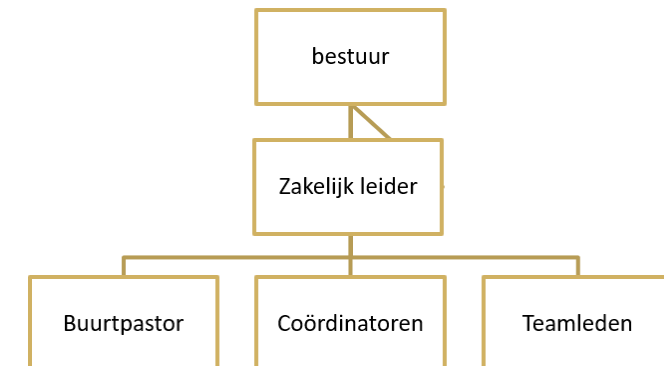
Organisatiegroei is geen doel op zich voor Goud van Noord, maar een resultaat van de toename van bezoekers, nieuwe hulpvragen, nieuwe ontwikkelingen, mogelijkheden, vragen en ideeën verwachten we dat ook de komende jaren verdere uitbreiding van het team noodzakelijk zal zijn om aan te blijven sluiten op wat nodig is in de wijk.

Hierbij verwachten we ook dat we taken en verantwoordelijkheden binnen het team op een andere manier moeten worden verdeeld. Alleen zo kunnen we een stevige organisatie bouwen en garanderen dat iedere rol optimaal ingezet kan worden.

De rol van zakelijk leider zal zich verder ontwikkelen. Er is ruimte nodig voor meer focus op het gebied van projectontwikkeling, externe contacten, het stellen van (strategische) doelen, monitoren van voortgang, communicatie en het delen van kennis en het aansturen van de organisatie op hoofdlijnen.

De meer operationele en dagelijkse coördinatie en rapportage op projectniveau zal steeds meer worden gedaan door projectcoördinatoren. Zij zijn het eerste aanspreekpunt zijn voor hun collega's binnen hun projecten en activiteiten. De zakelijk leider zal de direct leidinggevende blijven van alle medewerkers. Hiermee blijven wij een verbonden en wendbare organisatie.

Het organigram van de huidige organisatie en het organogram waarnaar de organisatie toe zal groeien in de komende jaren zijn opgenomen als [bijlage](#). We verwachten rond de 6,5 fte aan inzet van betaalde krachten nodig te hebben om ons werk in de komende jaren op een goede manier te kunnen doen.



ORGANISATIE

Monitoring

Lerende organisatie

We willen ons werk goed doen en zijn niet bang om het anders te doen als dat beter is. Daarvan getuigt deze vernieuwde versie van ons meerjarenplan.



Dit zoeken doen we samen met de mensen voor wie we het doen. Dat gebeurt grotendeels informeel in het gesprek. De meeste deelnemers voelen zich niet thuis in een vergadersetting of panel.

Agile werken past bij Goud. We beginnen voorzichtig met bouwen, kneden en boetsen tot er iets staat waar we trots op zijn. Dat is geen eindpunt, maar eerder het vertrekpunt om weer verder te luisteren en te leren met en van elkaar. We begeven ons niet op de hoofdroute, maar vinden nieuwe paden. Dat betekent zoeken, risico's nemen, voortdurende reflectie en een groot lerend vermogen van ieder die meedoet.

We leren graag en snel, maar houden niet van vaag. Daarom is transparantie belangrijk en zijn in iedere rapportage leerpunten te vinden verbonden aan acties. We zetten onze ervaring en intuïtie in, maar leggen ook veel vast. Vaag past zeker niet bij Goud.

Manieren waarop we registreren, monitoren en reflecteren:

- Intervisie team
- Evaluaties met vrijwilligers
- Logboek per project / activiteit
- Kwartaalevaluaties per project / activiteit waar altijd learnings en acties uit komen
- Logboeken of ontwikkelingsplan/doel van deelnemers
- Rapportages waarin zichtbaar wordt hoe we onze doelen realiseerden en waar onze leerpunten zitten

Metten:

- [De participatieladder van Goud](#) biedt inzicht in de plek waar iemand zich nu bevindt wat de doelen zijn en in de beweging die iemand maakt.
- We oriënteren ons in 2023 op een geschikt registratiesysteem (CRM) waarin we zowel de gegevens als de doelen en ontwikkelingen zichtbaar kunnen maken. Dit zou veel tijd moeten besparen in het ordenen en inzichtelijk maken van de resultaten voor derden.
- We willen investeren in het meten van onze impact

ORGANISATIE

Communicatie

Goud is een **informele** organisatie die **professioneel** werkt. We staan dichtbij mensen en maken onderdeel uit van de wijk. We willen goed vindbaar zijn en laten zien hoe kleurrijk de mensen en ons werk zijn.



In onze werkwijze staat de **relatie** centraal en dat zie je terug in onze communicatie. We schrijven graag zoals We spreken. We communiceren bij voorkeur informeel en **persoonlijk** en dat kan wat ons betreft van f2f tot en met de wijde wereld van het web. Afhankelijk van de groep om wie het gaat en hun voorkeur kiezen we een mix van uitingen.

We willen dat Goud meer en meer een begrip wordt in de wijk en in de stad. Doel is dat mensen ons weten te vinden, weten waar we voor staan en natuurlijk dat er mee mensen mee gaan doen.

Belangrijke principes in onze communicatie:

- We werken aan de beeldvorming door mensen in hun kracht te laten zien
- Mensen van Goud kunnen zonder bezwaar alles lezen wat we schrijven

In de bijlage is gedetailleerder te zien hoe we willen investeren de relatie met de verschillende groepen **stakeholders**.

We onderscheiden:

- Mensen van Goud (wij zijn goud)
- Partners
- Financiers

Naast deze investering willen we werken aan:

- **Jij bent goud-lijn** - Valt onder Maakgoud en draagt een boodschap in zich, levert werk op en betekent ook zichtbaarheid
- **Jij bent goud-award** - wordt jaarlijks uitgereikt aan iemand die een waardevolle bijdrage levert aan onze missie.
- **Goud Academie**— we willen onze kennis delen en werken op deze manier ook aan het verwezenlijken van onze missie en naamsbekendheid.
- **Maakgoud** – Met de producten en diensten die we aanbieden vergroten we onze zichtbaarheid en vertellen we ons verhaal.
- De **foto-expositie van Smeltkroes** gaat door bouwen we om naar een versie voor organisaties en bedrijven. Zo maken we zichtbaar waar we voor staan: mensen zien en horen
- Meer **beeldmateriaal** om zichtbaar te maken wat we doen en waar we voor gaan.

GEBOUW

Een uitdagend punt in onze plannen is de huidige indeling van ons gebouw. Het kan en moet duurzamer, veiliger en slimmer vinden wij.

Daarom zijn we in gesprek gegaan met een architect om mee te denken over de mogelijkheden van dit gebouw. De locatie is er namelijk een om jaloers op te zijn: Zwaanshals 287.

We hopen overeenstemming te bereiken met de eigenaar van het pand (diaconie) en financiers te vinden die willen investeren in deze mogelijkheid.

Wanneer blijkt dat dit niet mogelijk is zit er niets anders op dan te verhuizen naar een pand dat wel aan alle eisen voldoet.

Voorlopig gaan we voor een verbouwing en blijven we heel graag onderdeel van het Zwaanshalskwartier om daar bruggen te slaan in het Oude Noorden van Rotterdam.

Wat we willen? Een groen pand in ieder opzicht waar we onze producten aan kunnen bieden, waar we multifunctionele ruimtes overdag als kantoor of onderdeel van de Academie kunnen gebruiken en 's avonds kunnen verhuren. Waar de een rustig kan werken, een ander zijn huiswerk maakt en de ander kan ontmoeten.

Een plek waar altijd leven in de brouwerij is, waar heel verschillende mensen zich thuis voelen en elke verdieping toegankelijk is, ook voor mensen die minder goed ter been zijn.

ORGANISATIE

Partners

In het **gebiedsplan van de gemeente** wordt terecht geschreven dat 'In de afgelopen jaren een cultuur van samenwerken is ontstaan tussen gemeente, corporaties, professionals, ondernemers en actieve bewoners, met goede resultaten op allerlei vlakken.'*

Dit is een prachtige periode om werkzaam te zijn in het Oude Noorden. Er wordt inspanning geleverd om bedrijven, scholen, organisaties, stichtingen, welzijnsaanbieders, zorgaanbieders, politie en gemeente te verbinden om tot samenwerking te komen. Als we de verhalen mogen geloven blinkt het Oude Noorden uit als het gaat om samenwerking. We prijzen ons gelukkig dat we hier deel van uit mogen maken.

Inmiddels zijn er ook meer Rotterdam-brede contacten ontstaan. Het is indrukwekkend wat er allemaal gebeurt. Soms raken we even ontmoedigd als we zien hoeveel organisaties we nog niet (van dichtbij) kennen, maar meestal prikkelt het onze nieuwsgierigheid en plannen we met plezier een volgende kennismaking.

Mensen doen hun werk vanuit de overtuiging dat het allemaal draait om de mensen in de wijk en dat is een solide basis voor samenwerking. We zetten ons als stichting in om breed samen te werken. We willen met een open houding kijken hoe anderen in het leven staan en de dingen aanpakken en zoeken naar waar wij van toegevoegde kunnen waarde zijn.

Het reikt te ver om ze hier allemaal te noemen, maar we bieden een overzicht in ons laatste [jaarverslag](#). Dit is ongetwijfeld ook alweer achterhaald is door de contacten die we in de afgelopen periode opdeden.

*https://www.rotterdam.nl/wonen-leven/noord/Gebiedsplan-Noord-2017-2018_.pdf

5. FINANCIEEL



FINANCIEEL



We zeiden het al: Meebouwen kan op heel veel verschillende manieren. Er kan niemand gemist worden en dat geldt zeker ook voor onze financiers.

Als eerste is er de **diaconie** van Rotterdam Centrum als onze oprichter en financier. Hun investering wordt vermenigvuldigd door **de fondsen** die bereid zijn ons werk te dragen.

Dan is er de subsidie vanuit de **Gemeente Rotterdam**. We zijn blij dat de waardering voor de manier waarop we meebouwen aan Rotterdam ook gewaardeerd met financiering al staat die op dit moment behoorlijk onder druk gelet op de bezuinigingen.

Het aantal **donateurs** neemt toe en we hopen in de komende jaren een grotere groep 'vrienden van Goud' aan ons te verbinden omdat ons werk op deze manier door de samenleving zelf gedragen wordt.

Dan zijn er de **kerken** die ons werk mogelijk maken via de opbrengst van hun collectes.

Iets dat niet terug komt in onze boekhouding, maar van grote waarde is is de inzet van alle **vrijwilligers** op heel veel terreinen. Er is ook een aantal **ZZP-ers** die hun expertise inzetten voor Goud en ons daarmee onbetaalbare mogelijkheden bieden.

We kunnen onmogelijk zonder de investering die anderen bereid zijn te doen in ons werk. Tegelijk zien we het als een kans om te zoeken naar manieren om eigen inkomsten te genereren. We zijn er van overtuigd dat het gezond is voor de organisatie om **ondernemend** te zijn en het biedt volop mogelijkheden voor mensen van Goud om aan de slag te gaan.

In de komende jaren zal onze begroting groeien doordat arbeid veel kostbaarder wordt door de stijgende cao lonen. Ook willen we investeren in Smeltkroes Business, Maakgoud en de Goud Academie als onderdelen die eerst zelf **financieel onafhankelijk** worden om daarna ook de Huiskamer en Conn@ct te kunnen gaan dragen. Als dit lukt is de cirkel rond en kunnen we er zijn en blijven voor de mensen in het Oude Noorden.

We zijn dankbaar dat er financiers zijn die geloven in deze mogelijkheid en voor meerdere jaren zijn ingestapt. Wij voelen het als een kans en als een grote verantwoordelijkheid om het ook te gaan doen voor mensen met verhalen, dromen en doelen.

De financiële onderbouwing van dit meerjarenplan is opgenomen in een apart document.

DANK VOOR UW AANDACHT

Wanneer u nog vragen , opmerkingen of suggesties voor een tegenprestatie heeft naar aanleiding van dit plan neem dan contact op met:

Gerlinda Robbertsen

M: 06-13065694

E: gerlinda@goudvannoord.nl

Goud van Noord

Zwaanshals 287

3035 KH Rotterdam

T: 010-4678600

7. BIJLAGEN

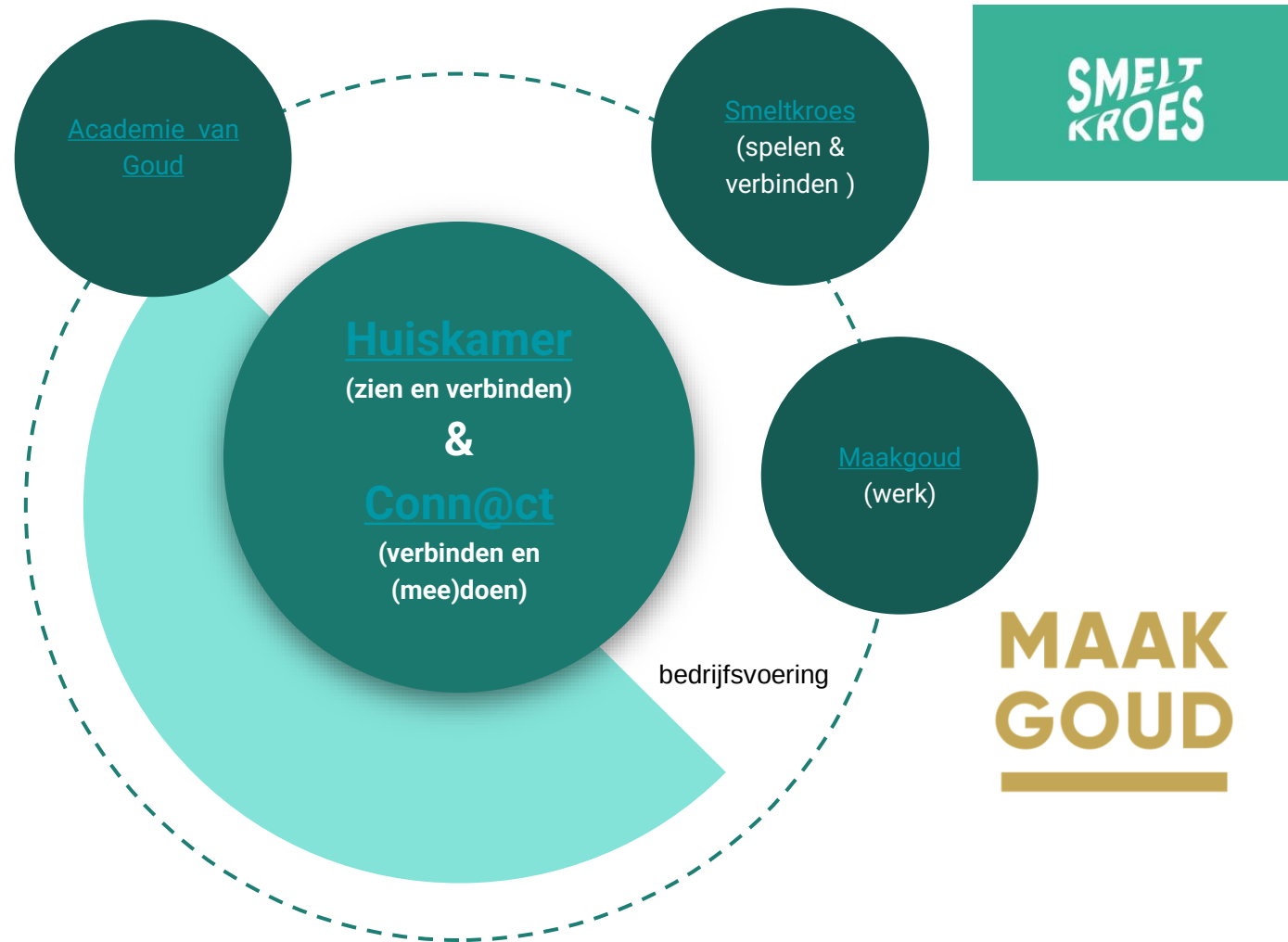


AANBOD PROJECTEN TM 2024-2027



GOUD

VAN NOORD



Huiskamer = het hart van Goud (jij bent goud)

Academie = alles wat er te leren en te ontdekken valt (dromen, durven,doen)

Conn@ct = de plek waar we met je meedenken over wat je kunt en wilt. Hier maken we connecties met mensen en organisaties en stippelen we routes uit

Smeltkroes = De manier om mensen van Goud te verbinden met anderen, te prikkelen en Rotterdammers uit te dagen d.m.v. kunst

Maakgoud = Meedoen door te werken en te ondernemen

HUISKAMER

D

DOEL

We willen van ma t/m vrijdag een plek bieden aan de Zwaanshals waar mensen van 0-99 jaar binnen kunnen komen lopen met heel verschillende beweegredenen. Hier vindt ontmoeting plaats, wordt gedeeld en meegebouwd.

Onze Huiskamer is van iedereen.

R

RESULTAAT

De Huiskamer maakt dat mensen zich onderdeel weten van een groter geheel. Een plek als deze gaat eenzaamheid tegen en maakt het mogelijk om laagdrempelig aanwezig te zijn. Mensen kunnen terecht om mee te doen of om hun vragen te stellen. We ontvangen per week ca. 300 bezoekers.

I

INZET

De Huiskamer is van ma t/m vrijdag geopend van 10-15 uur en wordt gerund door een team van vrijwilligers en betaalde medewerkers. Je kunt er terecht voor koffie, thee, lunch, de krant, vers fruit en ontmoeting. We bieden m.n. in de middagen een divers aanbod aan laagdrempelige activiteiten. De Huiskamer is de plek waar nieuwe activiteiten van Smeltkroes ontstaan.

T

TOEKOMST

De huiskamer blijft het kloppend hart van Goud. Conn@ct is nauw betrokken om mensen die mee willen doen te linken naar het juiste aanbod in- en extern. We zetten nog meer in op ontmoeting tussen heel verschillende mensen en verbreden daarom ons aanbod en verkennen mogelijkheden voor aanbod in de avond en weekenden.

Huiskamer

De huiskamer was een adempauze voor haar. Een plek waar iemand met of zonder woorden laat weten “Wij staan naast je”. Wanneer je op zoek bent naar een luisterend oor, ook wanneer de boodschappen even niet betaald konden worden of de huurtoeslag ineens gestopt werd.

In de huiskamer komen elke dag hele verschillende mensen. De een komt voor de gezelligheid en netwerk, de ander komt om even niet thuis te hoeven zijn, de ander om even een kopje koffie in te schenken voor iemand en weer de ander omdat de problemen boven het hoofd uitgroeien en weer een ander met de vraag om (vrijwilligers)werk.

Heel vaak overlappen deze redenen elkaar. Dat is wat zo mooi is aan de huiskamer. We hebben gezien dat heel veel mensen graag iets willen doen. Ze willen helpen, klaarstaan voor elkaar en zich nuttig voelen. Dat is wat de huiskamer zo sterk maakt. We doen het samen. Vrijwilligers, bezoekers en medewerkers. Zoals beschreven in ons meerjarenplan is de huiskamer een plek waar we een beweging zien van “Jij bent goud” naar “Wij zijn goud”: Je bent ergens onderdeel van.

Dankzij ons team van betaalde krachten en vrijwilligers kunnen we ook dit jaar elke ma t/m vrij open zijn van 10-15 uur. Is er elke dag de mogelijkheid om te lunchen en kunnen we diverse laagdrempelige activiteiten aanbieden.

De huiskamer is een plek waar mensen makkelijk naar binnen lopen als ze een hulpvraag hebben en waar even geluisterd wordt en meegedacht. De Conn@ctor pakt samen met een team van vrijwilligers hulpvragen op. Zo kunnen we in de huiskamer werken aan verbinding en doet Conn@ct dat op een andere manier.

We nemen u graag mee in onze plannen.

Goud Conn@ct

D

DOEL

Mensen van Goud die mee willen doen in onze samenleving supporten bij het vinden van een antwoord op een vraag, linken aan een ander(e) organisatie / aanbod of een maatje.

R

RESULAAT

Mensen vinden een luisterend oor, ondersteuning en de weg naar nieuwe mogelijkheden om mee te doen. We pakken 500-750* vragen per jaar op

*was voorheen geschat op 400

I

INZET

Met een team van betaalde krachten en vrijwilligers maken we connecties tussen mensen met een doel of vraag en andere Rotterdammers (o.a. maatjes / goede burens), regelingen en organisaties.

T

TOEKOMST

De plek waar we met je mee blijven denken over wat je kunt en wilt. Hier maken we connecties met mensen en organisaties en stippelen we routes uit

Goud Conn@ct

De huiskamer was een adempauze voor haar. Een plek waar iemand met of zonder woorden laat weten “Wij staan naast je”. Wanneer je op zoek bent naar een luisterend oor, ook wanneer de boodschappen even niet betaald konden worden of de huurtoeslag ineens gestopt werd.

In de huiskamer komen elke dag hele verschillende mensen. De een komt voor de gezelligheid en netwerk, de ander komt om even niet thuis te hoeven zijn, de ander om even een kopje koffie in te schenken voor iemand en weer de ander omdat de problemen boven het hoofd uitgroeien en weer een ander met de vraag om (vrijwilligers)werk.

Heel vaak overlappen deze redenen elkaar. Dat is wat zo mooi is aan de huiskamer. Wie met een vraag binnenkomt, mag er op rekenen serieus genomen te worden. Wij zeggen ‘jouw dromen zijn onze doelen’ en zo werken we samen aan een stad waar ieder mens de kans krijgt om mee te doen.

Dankzij ons team van betaalde krachten en vrijwilligers kunnen we ook dit jaar elke ma t/m vrij open zijn van 10-15 uur. Bij Conn@ct plannen we vaak een afspraak zodat we ook de tijd hebben om gericht mee te denken. De lage drempel van onze Huiskamer is daarbij cruciaal.

Het team van Conn@ct zal dan ook nauw samenwerken met het team van Huiskamer. De Conn@ctor pakt samen met een team van vrijwilligers hulpvragen op en legt linken naar een andere Rotterdammer (maatje), organisaties, werkgevers en ga zo maar door. Zo kunnen we in de huiskamer werken aan verbinding en doet Conn@ct dat op zijn eigen manier.

We nemen u graag mee in onze plannen.

MAAKGOUD

D

DOEL

Goud van Noord wil werken aan manieren om eigen inkomsten te verwerven. Het proces zelf zou eigenlijk al goud op moeten leveren vandaar de naam Maakgoud. We beginnen bij de talenten van mensen van Goud en we zoeken mogelijkheden in coöperatief denken, shop in shop, het bieden van re-integratie plekken zodat meer mensen de kans krijgen om mee te doen

R

RESULTAAT

We willen om te beginnen minimaal 10 mensen per jaar de mogelijkheid bieden om te re-integreren of door te groeien naar een betaalde baan binnen of buiten Goud. Eind 2026 houdt Maakgoud zichzelf draaiend. Over 5-10 jaar kunnen Maakgoud, de Academie en Smeltkroes samen de Huiskamer en Conn@ct hoog houden.

I

INZET

MaakGoud is een creatief proces en een leerproces dat vraagt om ontwerp, onderzoek, opbouwen en bijbuigen. Het doel is helder, maar de manier waarop we dat doel gaan realiseren kan nog variëren.

Het vooronderzoek is begonnen in 2023 in 2024 starten we met pilots om te bepalen wat mogelijk is en wat kansrijk.

T

TOEKOMST

Maakgoud draait in de toekomst zelfstandig en is een plek waar mensen zinvolle dagbesteding vinden en/of (weer) op weg gaan naar herstel of betaald werk. De producten en diensten versterken het verhaal van Goud van Noord op hun eigen wijze en dragen (ook financieel) bij aan een sterke organisatie die er kan zijn en blijven voor mensen van Goud.

Maakgoud



We leren heel veel mensen kennen die dromen van (weer) een betaalde baan. Soms ligt dat binnen handbereik en vaak zijn tussenstappen zoals taalles, bouwen aan zelfvertrouwen en het opdoen van werkervaring in Nederland nodig.

In eerste instantie wilden we zelf banen scheppen. Nu we zien dat er volop vacatures zijn vervullen we veel liever een rol in de aanloop naar betaald werk en als plek voor reïntegratie. Vaak is vrijwilligerswerk onder goede begeleiding een goede eerste stap. We kennen inmiddels een heel aantal werkgevers die bereid zijn iemand een eerlijke kans te geven. Wij zouden mensen nog een periode kunnen begeleiden om duurzame inzetbaarheid te bevorderen.

Voor wie een betaalde baan geen optie (meer) is bieden we de mogelijkheid voor zinvolle dagbesteding.

Er passeerden verschillende ideeën van heel groot tot klein. Ze komen allemaal voort uit talenten en ideeën van mensen van Goud. De conclusie is dat we daar zullen beginnen waar we al zijn. Dichtbij huis en dicht bij de mensen die het gaan doen.

Maakgoud zou ons niet moeten afleiden, maar ons werk moeten versterken. Daarom zoeken we naar mogelijkheden die ons verhaal ondersteunen. We onderzoeken mogelijkheden om aanvullend te zijn op het aanbod in het Zwaanshalskwartier zo maken we ook verbinding met de winkeliers.

Wie werkt aan Maakgoud mag er op rekenen dat er goede begeleiding is en dat we in je investeren door aanbod aan onze Goud Academie. Uiteraard hebben Goudmakers recht op een deel van de opbrengst van hun product.

Het plan is nog niet volledig uitgekristalliseerd, maar het is de hoogste tijd om een aantal pilots een serieuze kans te geven en de meest kansrijke om te zetten in een businesscase. Alles draait net als de rest van ons werk om zien, verbinden en meedoen.

Goud Academie (laatste versie nog..)

D

DOEL

De academie biedt middels training en traject meer handvatten om mensen in groepen te laten groeien en bloeien. We werken aan kansen voor mensen van Goud en hebben een rijk aanbod voor iedereen die zich wil bekwamen in levenskunst. Daarnaast zijn we er ook voor bedrijven die we helpen bij groei en bewustwording.

R

RESULTAAT

400 – 700 mensen van Goud krijgen middels training en begeleiding de mogelijkheid om stappen te zetten en toe te werken naar een manier van meedoen die bij hen past.

I

INZET

De Academie is er voor en door iedereen. Bij de Academie worden er op maat trainingen gemaakt op diverse gebieden om te kunnen groeien tot wie jij wil zijn en wat je wil doen met de mensen die jij wilt: oftewel levenskunst. Daarnaast organiseren we (betaalde) trainingen voor organisaties om tot bewustwording te komen en om medewerkers te laten groeien.

T

TOEKOMST 2025-2026

De Academie heeft een gevestigde naam in Rotterdam gekregen waar we mens en organisatie samenbrengen. Niet alleen worden er trainingen gegeven maar worden er via deze weg ook op continue basis werkplekken gegenereerd, dit doen we in samenwerking met Maakgoud..

Goud Academie

De Goud Academie is een leer- en vrijplaats waar een heel diverse groep mensen op een veilige en vertrouwde manier kan groeien en leren. De Academie biedt middels training en traject handvatten om iemand te laten bloeien. Zo wordt er gewerkt aan kansen voor mensen van Goud en ook breder voor wie uit zijn bubbel wil stappen en zich wil bekwamen in Levenskunst. De basis voor alle trainingen is het gedachtegoed van Positieve Gezondheid in combinatie met Levenskunst. Zo werken we met oog voor de hele mens en zijn omgeving.

Goud, omdat dát de manier is waarop we naar mensen willen kijken en omdat de ontmoetingen tussen, vaak heel verschillende mensen, goud oplevert. We kijken naar het mooie in mensen en de mogelijkheden die zij hebben. Wat wil dit gezin bereiken en op welke manier zou dat kunnen? Op welke manier kunnen mensen m/weer meedoen in de samenleving? Voor ons is de droom dat de Academie van Goud hier een grote rol in speelt. Een academie waar een ieder terecht kan voor zijn leerbehoefte om zo vanuit eigen kracht een rol te pakken in de (werkende) samenleving.

Aanbod

Ons aanbod is er van jong tot oud. Voor onze mensen van Goud bieden we diverse routes aan. Deze routes hebben onderweg momenten waar ze trainingen kunnen volgen om hun (voorlopig) einddoel te bereiken. Hun pad wordt begeleid door een 'reisadviseur'. Elke reis is namelijk anders. Elke reis heeft een andere bestemming, maar geen enkele reis hoeft je alleen te maken. Want samen maken we dit tot een gouden reis. De stopplekken (trainingen) tijdens de reis bestaan uit de volgende onderdelen. Elk onderdeel wordt afgerond met een gouden certificaat.

Goud Academie Business

De academie is er niet alleen voor de mensen van Goud, maar ook voor bedrijven. Zo maken we ook een professioneel aanbod en willen we vanuit die weg ook mensen van goud koppelen aan werkgevers, maar ook verwerken we in ons traject 'de uitgestelde training'. Bij elke afgenomen training of traject kan een bedrijf trainingen beschikbaar stellen voor mensen van Goud. Zo werken we op een circulaire manier aan een kansrijker Rotterdam.

We nemen u graag mee in onze plannen.

SMELTKROES

D

DOEL

In een Rotterdam waar de verschillen groot zijn gaan we op zoek naar een manier om te laten zien wat ons bindt. We willen mensen door middel van kunstuitingen uitdagen om opnieuw naar elkaar te kijken en luisteren..

R

RESULTAAT

We brengen ontmoeting teweeg en gesprek op gang tussen Rotterdammers die elkaar anders niet tegengekomen zouden zijn. Mensen gaan elkaar voor het eerst zien of met andere ogen bekijken.

I

INZET

Door een breed aanbod van culturele activiteiten werken we aan verbinding in het Oude Noorden. De Huiskamer is de plek waar nieuwe ideeën geboren en getest worden. Zo begint het altijd bij mensen van Goud.

T

TOEKOMST

We willen op heel verschillende manieren social art inzetten om op vanzelfsprekende ontmoetingen te organiseren en zo te bouwen aan nieuwe verbindingen in de stad. Betaald aanbod moet het mogelijk maken om Smeltkroes ook in de toekomst hoog te houden.

Smeltkroes & Smeltkroes Business

Smeltkroes is niet geschikt voor mensen die erg aan (hun) vormvastheid gehecht zijn. Smeltkroes is wél bijzonder geschikt voor mensen die bereid zijn om zichzelf mee te nemen en anders uit de ontmoeting tevoorschijn te komen.

*“We don’t see things as they are, we see them as we are”
- Anaïs Nin -*

Wij zien het aanjagen van ontmoeting en gesprek als een belangrijk onderdeel van ons werk. In een wijk die gekenmerkt wordt door diversiteit, maar zeker ook door grote contrasten liggen kansen op ontmoeting die verrijkt en verandert. In een samenleving waarin mensen vanaf de uitersten naar elkaar roepen en elkaar afschrijven zijn plekken nodig waar je je oefent in kijken en luisteren.

Om het mensen mogelijk te maken om mee te doen in Rotterdam is ook een maatschappelijke verandering nodig. Meedoen kan immers alleen als beide hiertoe bereid zijn. Wij zien ontmoeting als de sleutel. Wanneer de ander een naam en een gezicht krijgt kan je niet langer denken in stereotyperingen en kan het niet anders dat (een deel van) je vooronderstellingen plaats moeten maken voor nieuwe inzichten. Er ontstaat ruimte voor mensen om hun moed, creativiteit, doorzettingsvermogen, optimisme en levenskracht te laten zien.

We zetten in op kunst omdat daarin de mogelijkheid ligt om je op andere manieren te uiten en te communiceren dan gebruikelijk. Wie hooggeletterd is en verbaal sterk is vaak in het voordeel. Er draait in onze samenleving veel om (digi)taal. Kunst brengt ons op een andere golflengte en in een nieuwe setting. Daarmee wordt het mogelijk om van rol te wisselen en opnieuw te leren kijken, luisteren en vertellen.

Kunst is geen einddoel, maar een middel om mensen ontvankelijk te maken en iets nieuws te laten ontstaan. Kunst rekent af met taboes, succes, status, systemen, ongelijkheid en je comfortzone. Er ontstaat een nieuwe vorm van samenhang die veel verder reikt dan ‘goed of kwaad en ‘rijk of arm’. Dan ontstaat er goud in Rotterdam.

De foto-expositie Smeltkroes010 2022-2023 heeft laten zien dat Smeltkroes potentie heeft en een kans verdient om ook aanbod te creëren dat het bedrijfsleven aanspreekt. Dit zou mogelijk moeten maken dat Smeltkroes op termijn zelfstandig kan draaien. De Huiskamer van Goud van Noord blijft het lab waar de ideeën ontstaan.

Project	Opgenomen in	Toelichting
Helden van het Oude Noorden	Workshops -> Goud Academie Maatjes -> Goud Conn@ct Maaltijden -> Huiskamer / Goud Academie Uitjes -> Goud Academie	
V-Power	Inloop -> Huiskamer V-Power + -> Goud Academie Buddie -> Conn@ct	
Goud @fter school	Club -> Goud Academie Huiswerkhelden -> Goud Academie Educatieve spellen -> Goud Academie	
Woordenschat	Goud Academie	

II UITWERKING ORGANISATIE



Kanalen communicatie

Wie?	Wat?	Hoe?
Mensen van Goud		
Bezoekers	uitnodigen	lage drempel, activiteitenaanbod, via via, informeel, partners,
	informereren	informeel, FaceBook, Instagram
Deelnemers	werven	via deelnemers, intern, informeel, partners
	informereren	whatsapp(groep)
	successen delen	whatsapp(groep)
Partners		
In de wijk / stad	informereren, verwijzen & leren	persoonlijke ontmoeting, mail, via andere partners, nieuwsbrief social media, website, netwerkbijeenkomsten, leerkring, informatiebijeenkomst aanbod Goud
ZZP-ers	samenwerken & informeren	informeel, via partners, direct mail, social media, nieuwsbrief, LinkedIn, website
Beleidsmakers	informereren & lobby	mail, persoonlijke ontmoeting, LinkedIn, bijeenkomsten
Raadsleden & bestuurders	informereren & lobby	mail, werkbezoek, ontmoeting, LinkedIn, website
Financiers		
Diaconie	informereren, relatie	persoonlijke ontmoeting, vergadering CvD, jaarverslag, nieuwsbrief
Fondsen	relatie, informeren, uitwisselen, rapportage, werving, tegenprestatie	persoonlijke ontmoeting, mail, LinkedIn, website, rapportages, jaarverslag, presentatie, nieuwsbrief
Donateurs	bedanken, informeren, betrekken	nieuwsbrief, social media, persoonlijk,
Bedrijfsleven	betrekken, informeren, werven, banen	persoonlijk, LinkedIn, nieuwsbrief, uitgeven 'aandelen'

ORGANISATIE

Menskracht – bestuur

Bestuur van Goud

Het bestuur van Goud van Noord bouwt aan een stichting die continu van waarde wil zijn. Een organisatie die prachtige en kwalitatieve projecten neerzet voor en met de mensen in de wijk. Het bestuur is verantwoordelijk voor het laten groeien en bloeien van Goud van Noord op de korte en lange termijn. Deze ontwikkeling vindt plaats binnen de kaders van de statuten en met hart en oog voor de mensen van Goud. Het bestuur is met een warm hart, maar op enige afstand betrokken bij het reilen en zeilen van de stichting.

Het bestuur heeft de volgende taken en verantwoordelijkheden:

- Zorg dragen voor een stabiele, financieel gezonde, zelfstandige en duurzame stichting
- Bepalen van het meerjarenbeleid op hoofdlijnen
- Sturen en toetsen van de invulling, uitvoering en voortgang van dit beleid door de medewerkers en vrijwilligers van Goud van Noord binnen de grenzen van hun bevoegdheden en op de algemene gang van zaken;
- Optreden als werkgever van de zakelijk leider
- Gevraagd en ongevraagd advies geven vanuit ieders individuele kennis en expertise
- Waarborgen en uitdragen van de Christelijke normen en waarden en het diaconale karakter van de Stichting

Het bestuur vergadert gemiddeld elke 6 weken en wordt er een gemiddelde inzet van ten minste 10 uur per maand per bestuurslid verwacht.

Samenstelling bestuur

Het bestuur van stichting Goud van Noord bestaat uit (maximaal) 5 bestuursleden. Op onze [website](#) is de actuele samenstelling van het bestuur te vinden.

Ieder lid heeft een eigen rol en portefeuille. Daarnaast vullen de leden elkaar aan op het gebied van competenties, kennis en persoonlijkheid.

Beloningsbeleid

Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werk. Zij hebben wel recht op een vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

ORGANISATIE

Menskracht – deelnemers

Bij Goud zetten we in op de mogelijkheden van mensen en krijgt iedereen de mogelijkheid om mee te doen op een manier die past.

Waar we eerst aarzelend waren over het vragen van mensen ontdekten we al snel dat ze niets liever doen. Wie wil er nu niet van betekenis zijn?

Meedoen is dus niet iets dat moet, maar eerder erkenning van wie je bent en van wat je aan goud in je hebt.

In de luwte en onder verantwoordelijkheid van een vrijwilliger of medewerker is de inzet van onze gasten misschien moeilijk meetbaar, maar daarom niet minder belangrijk.

Meedoen geeft zin en betekenis aan je dag en je leven. Door mee te doen overtuig je jezelf weer van wat je kunt. Je maakt een ander blij en verlegt je grenzen. Meedoen doet goed en geeft mensen hun waardigheid terug.

Aan wensen en ideeën van onze mensen geven we graag de ruimte. Samen kunnen we immers veel meer (bedenken) dan alleen.

ORGANISATIE

Menskracht – vrijwilligers

Ons team is kleurrijk. Betaalde krachten en vrijwilligers werken nauw samen.

Als er iets typerend is voor de vrijwilligers van Goud is het wel dat ze heel verschillend zijn.

In de Huiskamer werkt een heel andere groep mee dan bij de Huiswerkhelden of als maatje in het gezinsproject. Wat ze gemeenschappelijk hebben is dat ze bereid zijn om mee te bouwen aan een Rotterdam van goud door er te zijn voor de ander. De inzet van vrijwilligers verdubbelt de capaciteit van het team.



Vrijwilligersbeleid

In ons vrijwilligersbeleid hebben we de kaders neergelegd waarbinnen onze vrijwilligers hun werk kunnen doen. Hierin is ook ons preventief beleid opgenomen. Voor iedere vrijwilliger wordt een VOG opgevraagd en stellen we een vrijwilligersovereenkomst op. Zij zijn verzekerd tijdens hun werkzaamheden via de Maasstadpolis.

Training

Vrijwilligers worden ingezet op hun kwaliteiten. Om die verder te ontwikkelen bieden we trainingen aan direct gelinkt aan de activiteiten, maar zeker ook organisatie breed. We willen vanaf 2023 een trainingsprogramma vormgeven waarin thema's aan de orde komen die relevant zijn over de volle breedte. Een behoorlijke groep vrijwilligers start ook met persoonlijke doelen. Hier werken we aan mee waar we maar kunnen.

Waardering

Als betaalde kracht is het indrukwekkend om te zien hoeveel uren mensen zich vrijwillig inzetten voor Goud. Die waardering laten we graag zien. Een bedankje rond de feestdagen, in de zomer, voor je verjaardag, tijdens trainingen en op de Gouden Avond zijn momenten waarop we onze vrijwilligers graag in het zonnetje zetten. Waardering zit wat ons betreft ook in aandachtig luisteren. De inzichten, kennis en ervaring van onze vrijwilligers nemen we graag mee in onze evaluaties.

Verantwoordelijkheid

Vrijwilligers moeten altijd terug kunnen vallen op een betaalde medewerker. Zij vinden in hen een vast aanspreekpunt. Betaalde medewerkers zijn altijd eindverantwoordelijk. Tijdens activiteiten is er ook altijd een betaalde kracht aanwezig. Doordat veel van onze vrijwilligers zich inzetten met als doel om een opleiding te gaan volgen of een betaalde baan te vinden hebben we een vrij groot verloop. Verloop om een hele mooie reden. Het onderstreept wel het belang van continuïteit die geborgd wordt door de betaalde krachten.

Vrijwilligersvergoeding

In principe ontvangen vrijwilligers geen vergoeding tenzij er een reden is om hier van af te wijken. In 2023 zullen we dit opnieuw wegen met oog voor het gegeven dat een deel van onze vrijwilligers erg weinig te besteden heeft.

ORGANISATIE

*Menskracht
betaalde medewerkers*



Mindset

Wat mensen typeert die voor Goud werken? Dat is ongetwijfeld hun drive. Hoe die tot uiting komt? Je ziet het aan hun betrokkenheid, hun lerend vermogen, hun creativiteit, hun hart voor de mensen, hun inzet en de manier waarop ze samenwerken en altijd het goud in de ander weten te vinden.

Arbeidsvoorwaarden

Medewerkers van Goud werken onder de cao [Sociaal Werk](#). Pensioenopbouw vindt plaats bij PFWZ.

Organisatiestructuur

De organisatie heeft een sterke ontwikkeling doorgemaakt in de afgelopen periode. Dan is de kans dat er iets scheef groeit wat groter. In de loop van 2023 zullen functieprofielen tegen het licht gehouden worden en zal ook inschaling van de diverse functies opnieuw gewogen worden en omgezet worden in een organisatiestructuur die deze plannen kan dragen. We zullen in dit kader ook ons aannamebeleid onder de loep nemen.

Menskracht

In 2023 wordt ca 5,7 fte ingezet aan betaalde medewerkers. Er is veel te doen en daarom zal de inzet van medewerkers de komende jaren toenemen tot 6,5 fte. Naast de medewerkers in loondienst zullen we 0,55fte aan ZZP-ers inzetten.

Deskundigheidsbevordering

We vinden het belangrijk om in onze mensen te investeren. Carrière maken zit er niet in bij Goud, maar groei zeker wel. Daarom is er intern aanbod dat gericht is op ontwikkeling en denken we graag mee over persoonlijke opleidingswensen. Uiteindelijk is dit ook een investering in ons werk met en voor mensen van Goud. Meer details vind [je hier](#).

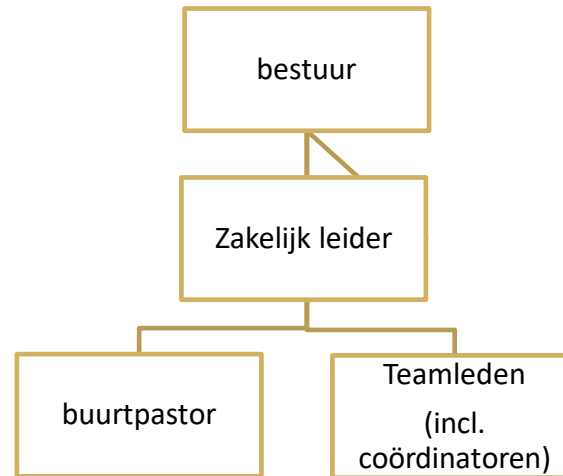
Verzuimverzekering

Om de continuïteit van ons werk te kunnen waarborgen en tegelijk onze verplichtingen richting medewerkers na te kunnen komen hebben we een verzuimverzekering afgesloten.

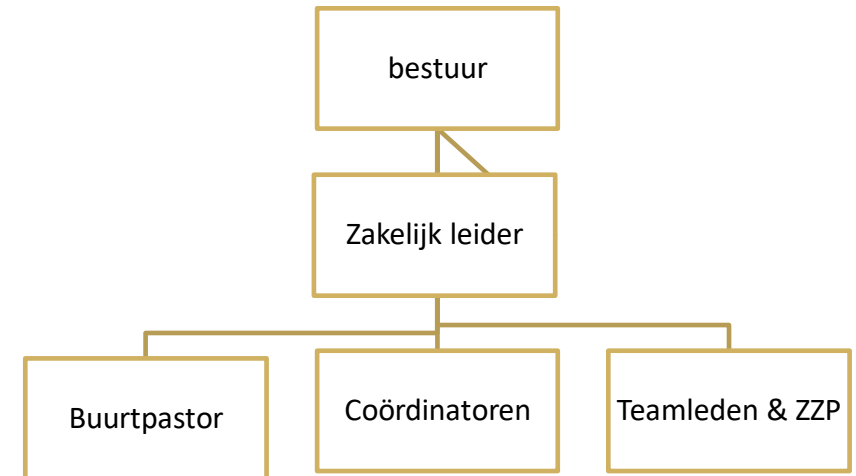
ORGANISATIE

Organigram

Organigram t/m 2022



Organigram 2023 -2027



ORGANISATIE

Kwaliteit



Deskundigheidsbevordering

Goud van Noord mag dan informeel zijn. Kwaliteit staat bij ons hoog in het vaandel. Het vertrouwen dat we krijgen van de mensen voor wie we het doen, en van financiers maakt dat we dat niet meer dan logisch vinden. Bij Goud van Noord vind je medewerkers die heel verschillende studies volgden. Dit is een bewuste keuze omdat we op een brede, frisse en positieve manier naar mensen willen kijken.

Dat neemt niet weg dat we het van groot belang vinden om deskundige mensen in te zetten. Daar werken we op verschillende manieren aan.

- Het team volgt minimaal vier keer per jaar Intervisie waarbij de teamleden van elkaar leren
- We nemen actief deel aan het scholingsaanbod in de stad dat gericht is op onze sector en breder
- Uitwisseling met partners in de stad om van elkaar te leren.
- Medewerkers mogen tijd besteden aan het lezen van vakliteratuur om hen scherp te houden en hun deskundigheid te vergroten.
- Op dit moment krijgen vrijwilligers training aangeboden binnen hun project. Vanaf 2023 willen we daarnaast een organisatie breed trainingsprogramma bieden van minimaal 10 bijeenkomsten per jaar.
- Vanaf 2023 is een scholingsbudget te vinden op onze begroting. Waar nu opleiding gevolgd kan worden als de projectbegroting dat toelaat willen we hier ruimte voor scheppen.

Veiligheid

Mensen hebben vaak al veel meegemaakt en een veilige plek vormt de basis om weer stappen te kunnen zetten. Daarom zijn we zuinig op het veilige klimaat te we hebben opgebouwd. Ja, er is plaats voor iedereen, maar niemand mag door zijn gedrag of uitspraken een ander de ruimte om er te zijn ontnemen. Daarom hebben we een aantal Huisregels opgesteld, maar het gesprek is hierin eigenlijk veel belangrijker. Dit is in de eerste plaats de verantwoordelijkheid van het team van betaalde medewerkers, maar ook onze vrijwilligers worden hier op getraind.

- In ons preventief beleid verwoorden we hoe we de veiligheid van onze mensen waarborgen
- Gegevens worden veilig verwerkt volgens de AVG zoals verwoord in ons [privacystatement](#)
- We spreken en schrijven zo dat het ook door onze deelnemers gelezen kan worden
- Er zijn drie vertrouwenspersonen aangewezen waar mensen terecht kunnen
- Het ontruimingsplan is dankzij de inzet van Xlign up to date
- Op iedere werkdag is een BHV-er aanwezig in het pand

ORGANISATIE

Menskracht – ZZP-ers

In Rotterdam zijn zoveel bekwame mensen te vinden die bereid zijn om (voor een tijdje) mee te doen.

We werken graag samen met ZZP-ers wanneer:

- Het gaat om specifieke activiteiten zoals workshops
- Iemand kennis en ervaring toevoegt aan de organisatie
- Het gaat om klussen met een duidelijk begin en einde

Voorbeelden van ZZP-ers die met ons meedoen zijn kunstenaars, een theatermaker, een coach, een vormgever, een strateeg, een fotograaf en iemand die ons begeleidt bij het bouwen van e-modules.

ZZP-ers worden betaald op factuurbasis.

Belangrijk om te vermelden is dat zij naar buiten toe nooit aanspreekpunt zijn. Die rol ligt vanwege de continuïteit altijd bij een betaalde medewerker.

ORGANISATIE

Menskracht – studenten

Studenten brengen vaak actuele kennis en een frisse blik met zich mee. Alleen daarom zijn we al blij met hun komst.

Er werken MBO- en HBO- studenten met ons mee. Vaak volgen zij een opleiding in het sociale domein.

Met hun inzet vergroten ze de capaciteit van het team en maken ze meer mogelijk. Productontwikkeling, een adviesrapport of extra handen zijn hier voorbeelden van.

We bieden studenten graag een plek als:

- We de mogelijkheid hebben om hen goed te begeleiden
- De student gemotiveerd is en past bij de mensen van Goud
- Er voldoende begeleiding geboden kan worden vanuit de opleiding
- Een zinvolle taak wacht

Stagevergoeding bieden we niet, maar onkosten kunnen gedeclareerd worden.

IV BEELD

GOUD
VAN NOORD

*“Waarom vragen ze niet naar
welke dromen ik heb, wat ik
allemaal nog zou willen doen
in mijn leven?”*





*“Met zijn moeder kan hij
alleen op
boodschappenniveau
communiceren.*

*Zij spreekt nauwelijks
nederlands; hij vrijwel geen
mandarijn*

*in de mail staat dat ze de
noodopvang moeten
verlaten.”*





Moeder:

“Er is veel veranderd. We komen bijvoorbeeld veel vaker buiten, op plaatsen waar we niet kwamen. Ik ben zelfstandiger geworden, heb meer zelfvertrouwen gekregen. Ik heb meer mensen leren kennen. Nu denk ik bij nieuwe dingen: Ik kan het proberen. Eerder dacht ik: dat kan ik niet.”





Maatje:

*“Belangrijk is hoop geven en
zelfvertrouwen.
Laten zien dat er wél mensen
zijn die terug blijven komen,
die een lange adem hebben.”*





Gezinswerker:

“Hij vertelde dat de tweede afspraak met hun maatje staat. In zijn ogen zag ik minder zorgen en meer hoop dan eerst.

Het is de hoop van iemand die weet dat je er niet langer alleen voor staat, maar een maatje hebt.”



V VERHALEN VAN GOUD

GOUD
VAN NOORD

VERHAAL VAN GOUD

Ze is nu nog geen jaar in Nederland, maar vast besloten om er het beste van te maken. Ze liet haar klas achter voor de man waarmee te getrouwd is. Ze volgt taallessen en is op zoek naar een betaalde baan. Ze wil meedoen.

Als ze hoort dat haar man van haar wil scheiden slaat de paniek toe. Ze kan niet terug naar haar dorp want haar eer is aangetast en ze mag hier mogelijk niet langer blijven.

Een van onze gezinswerkers ging met haar mee naar de huisarts. Ze kreeg een recept mee, maar kon het niet lezen en wist ook de apotheek niet te vinden. Het laat zien hoe complex het leven is als je de taal en de weg niet kent.

De situatie liep verder uit de hand. Verbaal geweld zorgde ervoor dat ze niet langer thuis kon blijven wonen. Onze gezinswerker zocht in samenwerking met de huisarts een veilige plek voor haar om op adem te komen. Ze zullen haar daar verder helpen.

Intussen houden wij een vinger aan de pols.

VERHAAL VAN GOUD

Ze is sinds een aantal jaren vrijwilliger in de Huiskamer. Vorig jaar meldde ze zich aan voor taallessen. Keer op keer kwam ze niet opdagen. Het was vrijwel onmogelijk om haar te bereiken.

Toen ze hoorde over Woordenschat op donderdagochtend was ze direct geïnteresseerd. Ze blijkt niet te kunnen lezen en schrijven.

VERHAAL VAN GOUD

Eerst vroeg hij om een koelkast, toen om een gasfornuis waarop onze buurtpastor besloot een kijkje te gaan nemen.

Wat bleek? Na de brand had hij weliswaar weer woonruimte, maar geen mogelijkheden om de ruimten in te richten.

Een matrasje op de grond, een paar tassen met spullen en een pan die hij cadeau gekregen had was alles wat hij bezat.

We schakelden het wijkteam in. Zij helpen hem om van zijn huis weer een thuis te maken.

VERHAAL VAN GOUD

Kids van Goud, van volwassen naar kind.

S is als eerst bij de club en zit gezellig een praatje te maken met de juf. Dan horen we een groepje kinderen binnenkomen. S draait zich meteen om en holt naar de kinderen die net binnenkomen "hey, komen jullie mee voetballen?!" roept S. Hij kijkt mij aan en vraagt. "Juf mogen we even tafelvoetballen?!". Ik knik en weg zijn ze. Ik hoor ze lachen en gieren op de gang.

Eén van de ouders van Kids van Goud geeft aan dat S op de club heeft gezet omdat hij thuis vooral omringd wordt door volwassenen. Ze merkt vooral aan zijn manier van doen dat S niet op hetzelfde niveau communiceert als zijn leeftijdsgenootjes. Tijdens Kids van Goud valt het de jeugdwerker op dat S met de groep mee wil doen, maar niet altijd weet hoe. Zijn houding is open naar de kinderen, maar zijn manier van praten wordt niet altijd begrepen door de kinderen. Dan trekt S. zich een tijdje terug uit de groep om het later nog een keer te proberen. Tijdens Kids van Goud leert S op een speelse manier andere vormen van contact maken met kinderen. Een voorbeeld: In plaats van plagen, kun je ook vragen of je mee mag doen. Tijdens de laatste club is S niet langer op de achtergrond aan het wachten op een kans om mee te doen met de groep. Hij komt binnen, vraagt wat kinderen of ze willen tafelvoetballen, en dan spelen ze heerlijk samen tot het tijd is om fruit te eten. Ook tijdens de activiteit trekt S op met andere kinderen en verwoordt steeds beter wat hij écht wil van een ander.

Jeugdwerker: "Wat ik hieruit haal is dat S tijdens Kids van Goud wellicht afstand kan doen van zijn volwassen gedrag en meer contact kan maken met het kind in hem."